

INFORME TÉCNICO ARCHIVO Nº 2
CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE VALORACIÓN TÉCNICA

OBJETO: SERVICIO DEL ESTUDIO DIAGNÓSTICO, CAPTACIÓN Y REGISTRO EN EL DIRECTORIO DE NEGOCIOS DE RIVAS VACIAMADRID DEL TEJIDO EMPRESARIAL, COMERCIAL Y DE TRABAJO AUTÓNOMO LOCAL.

Los criterios de adjudicación se distribuirán de la siguiente manera:

8.1. Criterios evaluables por valoración técnica [ARCHIVO ELECTRÓNICO Nº 2], hasta un máximo de 45 Puntos.

La entidad licitadora presentará en este apartado una memoria detallada para todas las actuaciones requeridas en el presente Pliego de condiciones Técnicas

Criterio	Puntuación
- Propuesta técnica del Estudio diagnóstico Se valorará la metodología propuesta, el tamaño de la muestra y su representatividad.	Hasta 20 puntos
Propuesta técnica para los trabajos de captación y registro en el directorio de negocios del tejido empresarial, comercial y de trabajo autónomo local. Se valorará el alcance territorial de las actuaciones y la calendarización de las acciones detallando la intervención por barrios y áreas comerciales y empresariales durante el proceso de diagnóstico, comunicación y captación de	Hasta 25 puntos

MARIA EUGENIA SANCHEZ REBOIRO (1 de 2)
TECNICA
Fecha Firma: 21/02/2023
HASH: cb0cd38650947f8594e0361d32d84e2f

JESUS GARCIA RODRIGUEZ (2 de 2)
TECNICO DE SERVICIOS DIGITALES
Fecha Firma: 21/02/2023
HASH: 1e2b2898a5789a81f30156b029e004c



los establecimientos., profesionales y empresas	
---	--

EMPRESA - LICITADORA	<p>- Propuesta técnica del Estudio diagnóstico</p> <p>Se valorará la metodología propuesta, el tamaño de la muestra y su representatividad.</p> <p>(hasta 20 puntos)</p>	<u>TOTAL PUNTOS</u>
GFK, S-L	<p>La empresa licitadora oferta una propuesta metodológica para la recogida de información y datos tanto cuantitativa como cualitativa Para las actuaciones cualitativas aporta 3 grupos de discusión on line cuyos negocios participantes serían recabados del trabajo de captación y registro objeto asimismo del contrato y 6 entrevistas en profundidad segmentadas, distribuidos ambos trabajos entre el comercio, los servicios y la industria y construcción cuyos negocios participantes se seleccionarían de experiencia y relevancia en sus casos de éxito empresariales.</p> <p>Para los trabajos cuantitativo partiendo del universo del directorio de negocios de oferta una muestra de 300 entrevistas con arreglo a un nivel de confianza del 95% y un error muestral del +/-5,66.La muestra ofertada para los trabajos de campo es representativa en términos el peso específico sectorial y número de personas empleadas.</p> <p>La empresa licitadora aporta una propuesta pormenorizada y detallada para todo el proceso de trabajo y sus tareas asociadas con detalle las actuaciones del diseño y planificación la selección de personas entrevistadoras su formación , la ejecución del trabajo y la obtención de datos del dispositivo CAPI (Computer-Assisted Personal Interviewing) o entrevista asistida por ordenador (y su georeferenciación y el tratamiento de los datos y presentación de los resultados</p>	18



	<p>,integrando en todas las fases del proceso de trabajo el seguimiento y la supervisión del control de posibles errores para su reajuste.</p> <p>La empresa no aporta en su propuesta la incorporación a su informe de resultados del parque de naves y locales disponibles.</p>	
<p><u>HMS INTELLIGENCE, S.L</u></p>	<p>La empresa licitadora presenta en su oferta una propuesta que recoge tanto el trabajo relativo a la recogida de información y de datos tanto cualitativa como cuantitativa,</p> <p>Con relación a las técnicas cualitativas propone un número de 30 negocios seleccionados para la realización de entrevistas grupales por googlemeet, con arreglo a un criterio de representatividad territorial y sectorial y partiendo de una consulta a esas empresas seleccionadas la concreción del grupo al que se dirigirían las entrevistas en profundidad.</p> <p>Con relación al trabajo de recogida de información cuantitativa se parte de una muestra de 1.130 negocios y aunque propone un alcance territorial de todas la áreas comerciales y empresariales del municipio y una asignación en peso específico por territorio, no presenta una oferta que detalle pormenorizadamente los trabajos de planificación, la selección de personas entrevistadoras su formación el diseño y/o monitorización de errores en su ejecución.</p>	16
<p><u>IDEL INNOVACIÓN Y DESARROLLO LOCAL S.L</u></p>	<p>La empresa licitadora presenta en su oferta una propuesta metodológica para la recogida cualitativa y cuantitativa en un solo modelo de recogida de información, para una muestra a razón de 651 entrevistas y un piloto de 20 negocios aportando un cuestionario estructurado de preguntas con arreglo a los ítems de los diferentes bloques que con carácter de minimos deben ser objeto de consulta a los negocios entrevistados</p> <p>Por otro lado no determina ninguna otra formulación de recogida de información como los grupos de discusión</p>	10



	.que son requeridos en el pliego de condiciones técnicas. Y si bien enumera las fases del trabajo ,no aporta una propuesta de trabajo detallada y pormenorizada de las fases de desarrollo de las actuaciones	
<u>INESPRO,S.L</u>	<p>La empresa licitadora presenta en su oferta una propuesta para las actuaciones de recogida cualitativa de información y datos de un número no definido de entrevistas en profundidad y 3 grupos de discusión de los que no es explica cómo se procederá a su captación ni organización .Para las entrevistas en profundidad propone entrevistas semiestructuradas con guión abierto .</p> <p>Para la recogida de datos cuantitativa la oferta de la muestra es de 200 encuestas pero no identifica en su oferta su peso ni sectorial ni territorial</p>	5

<u>PLICA EMPRESA - LICITADORA</u>	<p>Propuesta técnica para los trabajos de captación y registro en el directorio de negocios del tejido empresarial, comercial y de trabajo autónomo local. Se valorará el alcance territorial de las actuaciones y la calendarización de las acciones detallando la intervención por barrios y áreas comerciales y empresariales durante el proceso de diagnóstico, comunicación y captación de los establecimientos., profesionales y empresas</p> <p>(Hasta 25 puntos)</p>	<u>TOTAL PUNTOS</u>
<u>GFK, S-L</u>	La empresa licitadora presenta en su oferta un plan detallado para el trabajo de campo destinado a la captación y registro en el directorio de negocios del tejido	20



	<p>empresarial, comercial y de trabajo autónomo local. Propone una calendarización pormenorizada de los trabajos que recoge todas las fases necesarias para su ejecución. Las fases propuestas, aportan mucha claridad al proceso de trabajo identificando claramente la asignación de la intervención de personas destinadas al trabajo de campo por barrios y áreas comerciales y empresariales del municipio así como horarios y tareas bien dimensionadas. No obstante , la empresa licitadora propone el desarrollo de una aplicación propia para la recogida de los datos recabados en el trabajo de campo y en el pliego de condiciones en el que se determina que esa recogida se debe registrar en el formulario existente en la base de datos del directorio todoenrivas previo registro y conformidad del alta por las personas promotoras de los negocios que ostenten la capacidad de representación de los mismos , facilitando para ello, por parte de la empresa adjudicataria de la gestión de todoenRivas, los permisos necesarios .</p>	
<p><u>HMS INTELLIGENCE, S.L</u></p>	<p>La empresa licitadora presenta en su oferta cronograma y tareas a realizar para el trabajo de campo destinado a la captación y registro en el directorio de negocios del tejido empresarial, comercial y de trabajo autónomo local. Para las acciones de captación y registro, la empresa aporta una distribución territorial del trabajo de campo para todas las áreas comerciales y empresariales del municipio y detalla una clara calendarización de las actuaciones realizar. Incluye la depuración de la base de datos del directorio de negocios TodoenRivas, su ampliación mediante la captación de nuevos negocios, el registro de naves y locales disponibles en el municipio y la geolocalización de empresas y negocios dados de alta en el directorio así como su referencia catastral .No obstante, aunque la empresa licitadora recoge calendarización, no explica las actuaciones que lo integran de manera suficientemente exhaustiva contemplando las diferentes casuísticas de control y seguimiento de los trabajos requeridas en este tipo de trabajos.</p>	<p>16</p>



<u>IDEL INNOVACIÓN Y DESARROLLO LOCAL S.L</u>	La empresa no detalla ni dimensiona en su oferta el alcance territorial y sectorial del trabajo de campo a desarrollar para las tareas de captación y registro en el directorio de negocios del tejido empresarial, comercial y de trabajo autónomo local. Aporta una oferta que no está suficientemente detallada ya que no aporta explicación de cada fase ni una justificación más exhaustiva de las tareas y metodología de los trabajos asignados del equipo destinado al trabajo de captación y registro en el directorio de negocios ni de la de la mecánica de su supervisión.	8
<u>INESPRO,S.I</u>	La empresa licitadora presenta en su oferta una solución en la que no especifica detalladamente el alcance ni la distribución territorial ni sectorial del trabajo de campo a desarrollar. Si bien describe someramente los trabajos a ejecutar, no detalla las fases, ni la mecánica de seguimiento y control de los trabajos; asimismo tampoco se dirime del análisis de su oferta de manera clara cómo se asignarán las personas que desarrollen los trabajos de la intervención de personas y destinadas al trabajo de campo por barrios y áreas comerciales y empresariales del municipio ni horarios y tareas bien dimensionadas.	7

RESUMEN puntuación archivo n °2 CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE VALORACIÓN TÉCNICA

<u>EMPRESA - LICITADORA</u>	- Propuesta técnica del Estudio diagnóstico Se valorará la metodología propuesta, el tamaño	Propuesta técnica para los trabajos de captación y registro en el directorio de negocios del tejido empresarial, comercial y de	<u>TOTAL PUNTOS</u>



	de la muestra y su representatividad. (hasta 20 puntos)	trabajo autónomo local. Se valorará el alcance territorial de las actuaciones y la calendarización de las acciones detallando la intervención por barrios y áreas comerciales y empresariales durante el proceso de diagnóstico, comunicación y captación de los establecimientos., profesionales y empresas (Hasta 25 puntos)	
<u>GFK, S-L</u>	18	20	38 puntos
<u>HMS INTELLIGENCE, S.L</u>	16	16	32 puntos
<u>IDEL INNOVACIÓN Y DESARROLLO LOCAL S.L</u>	10	8	18 puntos
<u>INESPRO,S.L</u>	5	7	12 puntos



En Rivas Vaciamadrid,

