

## ANEXO I: PROVIDENCIA DE INICIO DE EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN

NUMERO EXPEDIENTE	2024029403
ASUNTO	CONTRATACIÓN DO PATROCINIO PUBLICITARIO DO FESTIVAL SONRIAS BAIXAS 2024, A CELEBRAR NO MUNICIPIO DE BUEU OS DÍAS 1,2 E 3 DE AGOSTO, COMO FESTIVAL INCLUÍDO NA MARCA RIAS BAIXAS FEST
TRÁMITE	Incoación do expediente

A Deputada Delegada de Turismo, en virtude das competencias delegadas da Presidencia en materia de contratación, dita a seguinte PROVIDENCIA

O art. 116 da Lei de Contratos do Sector Público (en diante LCSP), dispón a celebración dos contratos das Administracións Públicas requirirá a previa tramitación do correspondente expediente, que se iniciará motivando a necesidade do contrato nos termos previstos no art. 28 LCSP

### 1. NECESIDAD E IDONEIDAD\*

Un dos principais obxectivos do Servizo Turismo Rías Baixas é o da promoción do destino e crear unha imaxe global de marca baixo a denominación "Rías Baixas", englobando todo o territorio da provincia de Pontevedra.

A evolución positiva dos últimos anos pon en evidencia a contribución socioeconómica dos festivais de música na provincia de Pontevedra, xerando riqueza, creando emprego e contribuíndo ao crecemento doutros sectores económicos da zona, como son o comercio, a hostalaría, o transporte ou o turismo.

Por isto, os Festivais son un apoio importante na consolidación da marca Rías Baixas como destino cultural, así como para poder activar procesos de desenvolvemento local, xa que a provincia de Pontevedra, enmarcarse coma un territorio con gran tradición musical e de festivais con personalidade propia e localizacións únicas en destino. Creándose, dende a Deputación de Pontevedra a marca *RíasBaixasFest*, á cal se poden adherir os diferentes festivais celebrados na nosa provincia, coa finalidade de conseguir situala coma un destino turístico de referencia no ámbito nacional e internacional.

Un deses festivais de referencia, e adheridos á marca *RíasBaixasFest* o 18 de abril de 2024, no panorama musical, na nosa provincia, é o **SONRIAS BAIXAS**. Que terá lugar, neste ano 2024, a súa edición número 21, celebrándose entre os días 1, 2 e 3 de agosto no municipio de Bueu (Pontevedra). Respecto ao mesmo, a empresa PLAY PLAN CULTURAL S.L., con C.I.F. B-94168705, coma titular da marca SONRÍAS BAIXAS, posúe o dereito exclusivo para a organización do festival e tamén dereito de utilizar a devandita marca no tráfico económico.

O Servizo de Turismo dispón de datos que analizan os efectos positivos do Festival SONRIAS BAIXAS (prego de prescricións técnicas apartado 3) en edicións precedentes, non só na comarca, se non coma reclamo para o resto da provincia. Sendo un revulsivo económico para o territorio.

Neste sentido, o festival cumpre cos tres piares nos que o Servizo de Turismo estima que deben apoiarse as propostas de patrocinio: **alto valor engadido**, polo entorno no que se celebra, sendo o único concello que



conta cun Parque Nacional e facilitando o acceso, aos asistentes do festival, ao mesmo.; **sinerxías coa localidade** a través de distintas accións e actividades e **fomento do turismo** no territorio no que se realiza mediante o fomento da cultura, a música e a gastronomía da contorna.

Hai outros tres aspectos nos que destaca o festival. A **súa antigüidade** é de máis de catro anos e atópase na súa vixesimoprimeira edición. A **programación** conta con grupos con gran poder de convocatoria (La oreja de Van Gogh, Rozalén, Alvaro de Luna, Chef'special, Fillas de Casandra, Tanxugueiras, Rayden, Ginebras...entre moitos grandes artistas) e actividades complementarias como un Plan de sustentabilidade, un Plan de igualdade , establecenco un plan integral de xestión de residuos, accións para a redución dos residuos... Ademais ten **calidade e prestixio**, avalada por diferentes premios e nominacións a nivel español e europeo nos últimos anos. Chegando a ser premiado este ano nos *Iberian Festival Awards 2023*, na categoría de *Mellor promoción turística*. E obtendo ata 10 nominacións máis neste premios. Así como sendo nominado, tamén, nos *Premios Fest 2023*, na categoría *Festival de pequeno formato*, nominación repetida en anteriores edicións.

Polo tanto o impacto do Festival SONRIAS BAIXAS 2024 considérase positivo para a dinamización económica da área na que ten lugar o evento, que mellora a imaxe do destino e que contribúe a promoción e difusión da marca Rías Baixas.

Polo que dende o Servizo de Turismo, ao non contar cos medios propios necesarios para levar a cabo este tipo de eventos musicais, considera beneficioso para a administración este patrocinio, xa que con este apoio se pode dar cumprimento aos fins institucionais que lle son propios e recoñecidos na lexislación actual. Concretamente na Lei 7/1985, de 2 de abril; reguladora das Bases de Réxime Local; BOE núm. 80 de 3 de abril), onde segundo o artigo 36.1.d), ten encomendada a "cooperación no fomento do desenvolvemento económico e social e na planificación no territorio provincial, de acordo cas competencias das demais administracións Públicas neste ámbito".

## 2. SERVIZO SOLICITANTE\*:

<b>Responsable do contrato:</b>	Xefa do Servizo de Turismo Rías Baixas, ou persoa en quen delegue
<b>Representante da Administración:</b>	Xefa do Servizo de Turismo Rías Baixas, ou persoa en quen delegue

## 3. OBXECTO DE CONTRATACIÓN E DIVISIÓN EN LOTES\*:

<b>Denominación do contrato:</b>	<b>PATROCINIO PUBLICITARIO DO FESTIVAL SONRIAS BAIXAS 2024, A CELEBRAR NO MUNICIPIO DE BUEU OS DÍAS 1, 2 E 3 DE AGOSTO, COMO FESTIVAL INCLUÍDO NA MARCA RIAS BAIXAS FEST</b>
----------------------------------	--





Obxecto e contido:	Patrocinio publicitario do Festival SONRIAS BAIXAS 2024, a celebrar no municipio de BUEU, os días 1,2 e 3 de agosto de 2024.  <i>* Calquera cambio ou modificación na organización ou desenvolvemento do evento terá que ser previamente comunicado ao Servizo de Turismo Rías Baixas, que se reserva o dereito a proceder unha vez recibida a comunicación.</i>	
CPV:	79341000-6 Servizos de publicidade	
Lotes	<input type="checkbox"/> SI	
	<input checked="" type="checkbox"/> NON:	Xustificación: o obxecto do contrato non será dividido en lotes, por non ser posible a súa realización de forma independente. Xa que empresa organizadora posúe o dereito exclusivo para a organización do festival como propietaria da marca "SONRIAS BAIXAS" nº rexistro: 3644911.

#### 4. TRAMITACIÓN PROPOSTA\*:

Tramitación proposta:	<input checked="" type="checkbox"/> ORDINARIA <input type="checkbox"/> URXENTE  Tipo de Contrato:  Xustificación:
Tramitación anticipada:	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NON
Incluído no plan anual de contratación:	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NON

#### 5. FINANCIACIÓN\*:

Anualidade	Aplicación orzamentaria	Importe total (co IVE)
2024	24/433.4320.226.23 Fomento do Turismo (Prox. 24_0014 - RIAS BAIXAS FEST 2024)	49.610,00 €





## 6. PRAZO DE EXECUCIÓN/DURACIÓN\*:

Prazo de execución/duración do contrato:	Duración dende a formalización do contrato ata o 3 de setembro de 2024
Posibles prórrogas nos contratos de duración:	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NON Número de prórrogas: Duración de cada prórroga:

## 7. ORZAMENTO BASE DE LICITACIÓN:

CONCEPTO	CUSTO
Costes directos	41.000,00€
Costes indirectos <small>(gastos xerais:5% dos custos directos)</small>	0,00 €
<b>TOTAL CD+CI</b>	<b>41.000,00 €</b>
Beneficio industrial <small>(6% dos custos directos e indirectos)</small>	0,00€
<b>TOTAL SEN IVE</b>	<b>41.000,00 €</b>
IVE (21%)	8.610,00€
<b>TOTAL (CON IVE)</b>	<b>49.610,00 €</b>

### \*XUSTIFICACIÓN DOS PREZOS

Convén sinalar que a prestación económica a abonar polo patrocinador non está suxeita a tarifas preestablecidas, como ocorre nos contratos de difusión publicitaria; iso non impide a súa consideración como auténtico prezo do contrato que, determinándose polo libre xogo da vontade das partes, en virtude de criterios de oportunidade, "cotización" da imaxe cuxo uso se cede, ou ben polo simple xogo da oferta e a demanda, constitúe a contraprestación do patrocinador e, por tanto, forma parte do contido obrigatorio do contrato de patrocinio publicitario como elemento esencial do seu obxecto.

Neste sentido o artigo 100.2 LCSP establece que "No momento de elaboralo (o orzamento base de licitación), os órganos de contratación coidarán de que o orzamento base de licitación sexa adecuado aos prezos do mercado". Para verificar que o prezo do contrato é de mercado, deberá comprobarse se o expediente contén algunha documentación xustificativa que permita valorar as prestacións que debe efectuar o patrocinado. A estes efectos, poderíase comparar o custo do patrocinio publicitario co custo de contratar servizos publicitarios profesionais para a obtención do mesmo impacto ou difusión pública. Así



mesmo, podería compararse o prezo acordado co que estaría disposto a pagar un patrocinador privado polas mesmas prestacións que debe efectuar o suxeito patrocinado, ou calquera outro medio que permita xustificar a existencia daquela equivalencia.

Finalmente, convén sinalar que a pesar de que no artigo 100.2 da LCSP se indica que se deben desagregar os costes directos e indirectos e outros eventuais gastos calculados para a súa determinación; nas instrucións para a tramitación dos expedientes de contratación facilitadas aos servizos desta institución no epígrafe 5.1 vii do Orzamento base de licitación sinalase que tal extremo non é preciso nos contratos menores e nos simplificados abreviados.

É certo que non nos atopamos en ningún destes casos, pero si que nos atopamos no caso dun patrocinio que basea a repercusión no calculo do retorno publicitario de xeito bastante sinxelo, unha vez analizados os informes de medios presentados pola empresa organizadora do evento, polo cal non se incorporou no expediente os cálculos desagregados en costes directos ou indirectos. Sen embargo, enténdese pola especificade do contrato que os costes directos son os que teñen que ver coa publicidade, xa sexa a realizada en medios por cada un dos festivais como a ofrecida por cada un deles para a montaxe ou cesión de chan para colocación de stands por parte de Deputación de Pontevedra, a instalación de publicidade da Deputación ou de Rías Baixas en cada caso ou a inserción do logotipo en medios non convencionais. A tal efecto inclúise no expediente a diferenciación publicitaria en medios propios e externos, modificando este aspecto con respecto a anos anteriores.

Tendo en conta a memoria de adhesión á marca *RiasBaixasFest*, e ás prestacións realizadas ata agora, en diferentes anualidades e cuantificando o importe do retorno nun total de 4.553.703,00 €, procedemos a detallar de xeito resumido as mesmas:

Concepto	Impacto
Insercións de logotipo no recinto do festival (lonas, valados ou outros elementos)	41.000,00 €
Insercións de logotipo en materiais de comunicación off-line e online (prensa escrita, banners, web, newsletter, etc.)	4.340.703,00 €
Rolda de prensa	22.000 €
Redes sociais	150.000 €

A continuación, detallamos o contido mínimo que xustificaría o prezo do patrocinio e que o licitador debe cumprir, así como a estimación económica dos mesmos:

#### ACCIONES PUBLICITARIAS EN MEDIOS PROPIO OU EXTERNOS

- Obrigacións relativas á publicidade institucional no recinto do festival
  - Espazo reservado para colocación de publicidade institucional



- Espazo reservado para colocación de carpas institucionais

Durante a realización do festival, o logo da marca turística provincial "Rías Baixas" deberá aparecer nos soportes nas lonas, valos ou outros soportes similares que se atopen no recinto onde se celebra o evento. O tamaño da marca turística provincial inserido terá unha visibilidade adecuada, e o espazo será consensuado co centro xestor.

A isto hai que engadirlle que a empresa organizadora realiza o deseño, e dende un punto de vista cuantitativo, estamos a falar de que o deseño e produción deste tipo de materiais teñen un custo de entre 2000 - 3.000 €.

Todas estas publicacións equivalen a realizar unha promoción dende o Servizo de Turismo da Deputación de Pontevedra, que coas características detalladas anteriormente e comparándoa con outras campañas de ámbito rexional/nacional levadas a cabo dende o centro xestor baixo o Plan de Medios que se executa, poderíamos dicir que o importe aproximado será de 30.000€.

O adxudicatario tamén se compromete a colaborar coas campañas de sensibilización levadas a cabo dende a institución, polo que deberá existir un espazo no que a institución poida desenvolver a actividade, que ten un prezo aproximado de 2.000€.

2. Obrigacións relativas á publicidade institucional en materiais de comunicación on-line e off-line

- Colocación de logo institucional en soportes e medios on-line e off-line
- Publicidade en redes sociais

Durante a campaña de comunicación e nas accións en medios on-line e off-line que se desenvolvan, farase mención o lugar de celebración do evento, utilizarase unha linguaxe inclusiva, mencionarse ou etiquetarse o destino Rías Baixas, xeolocalizaráanse ou localizaranse as fotografías do destino e usarase o lema oficial Rías Baixas Fest ou #RíasBaixasFest.

O adxudicatario colocará valos publicitarios na comunidade galega, e carteis nos núcleos de poboación principais. A campaña complementase coa planificación en medios afíns, especializados en axendas culturais como Cadena SER, La Voz de Galicia, Ademais estableceranse publicacións con Faro de Vigo.

Medio	Oíntes/televidentes EGM (3 <sup>er</sup> ola 2023, en miles)	Lectores EGM (3 <sup>er</sup> ola 2023, en miles)
Cadena Ser	336	
La Voz de Galicia		396
Radio Galega		
Boísimo	Non auditado	
Radiónica	Non auditado	



Faro de Vigo		173
Diario de Pontevedra		
Guía Go	Non auditado	
Metropolitano	Non auditado	

Todas estas contraprestacións durante a promoción do festival, equivale a realizar unha promoción dende o Servizo de Turismo da Deputación de Pontevedra, que coas características detalladas anteriormente e comparándoa con outras campañas de ámbito rexional/nacional levadas a cabo dende o centro xestor baixo o Plan de Medios que se executa, poderíamos dicir que o importe aproximado sería duns 50.000€.

A isto hai que engadirle que a empresa organizadora, ademais da publicidade que realizará nas súas redes sociais, poderá acordar cos artistas que, a través das súas redes sociais, mencionen a Rías Baixas e utilicen o hashtag oficial #RiasBaixasFest .

A empresa poderá garantir un alcance mínimo total de 1.000.000 persoas en redes sociais (totais, suma das contas oficiais da adxudicataria e soamente de algún dos artistas). Actualmente os datos dos que o centro xestor dispón, ademais dos achegados pola empresa promotora, son os obtidos nas redes sociais oficiais de tres dos artistas (dos mais da véntena que atúan no festival) e do festival, sendo estes:

Redes sociais	Seguidores
SonRías Baixas e Play Plan	62.497
La oreja de Van Gogh, Álvaro de Luna, Rozalen, Tanxugueiras e Rayden en facebook	7.535.000
La oreja de Van Gogh, Álvaro de Luna, Rozalen, Tanxugueiras e Rayden en X	1.129.700
La oreja de Van Gogh, Álvaro de Luna, Rozalen, Tanxugueiras e Rayden en instagram	1.793.000
La oreja de Van Gogh, Álvaro de Luna, Rozalen, Tanxugueiras e Rayden en TikTok	355.300
TOTAL	10.875.497

Dende un punto de vista cuantitativo, o custo por impacto en redes sociais calcularase aplicando os datos suxeridos nos informes públicos de Hootsuite e AdEspress (plataformas para xestionar campañas en redes sociais por parte de persoas ou organizacións), que establecen un tramo por CPC de entre 0,033€ e 0,042€. Neste sentido, e tendo presentes os termos de eficiencia económica e técnica, o Servizo de Turismo decide establecer un prezo de 0,035 por CPC, polo que suporía un valor de 35.000€ correspondente o alcance mínimo total establecido de 1.000.000 persoas.



1. Obrigacións relativas á publicidade institucional en canto ás relacións públicas
  - Rolda de prensa de presentación do evento
  - Invitacións de acceso ó festival

Previa realización do evento o adxudicatario realizará unha presentación do mesmo conxuntamente coa institución. No acto farase mención o lugar de celebración do evento, utilizarase unha linguaxe inclusiva, mencionarse o destino Rías Baixas, realizaranse fotografías e usarase o lema oficial Rías Baixas Fest.

Esta tipoloxía de actos, que dende o Servizo de Turismo se teñen realizado para outras ocasión, ten un prezo aproximado de 2.000€ que inclúen os recursos humanos e técnicos necesarios para organizar o acto.

Tamén previa realización, entregaranse o número de entradas acordado. O prezo dos abonos é de 60€, polo que a institución provincial acóllese ó prezo máximo, que multiplicado por 20 abonos, arroxa un total de 1200€.

Resumo de contraprestacións e importe estimado:

Concepto	Importe estimado
Obrigacións relativas á publicidade institucional no recinto do festival	35.000,00 €
Obrigacións relativas á publicidade institucional en materiais de comunicación on-line e off-line	85.000,00 €
Obrigacións relativas á publicidade institucional en canto ás relacións públicas	3.200,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>123.200,00 €</b>

Así mesmo, se comparásemos o investimento que realizará a institución provincial neste patrocinio, 41.000,00 euros, cuxo retorno vai máis aló dos impactos publicitarios, polo valor engadido que supón este tipo de eventos onde previsiblemente existe un retorno económico para a zona onde se desenvolve, e que o prezo da campaña anual de publicidade do destino Rías Baixas é de 163.963,48 euros, por tanto, o prezo establecido e visto os datos estimados usados, dende o Servizo de Turismo considérase que sería un prezo beneficioso para a administración, podéndose comprobar antes do pago co informe do impacto publicitario obtido, onde a empresa licitadora terá presentar un informe onde se valore o retorno publicitario sobre o patrocinio recibido.

Así mesmo, establecemos a valoración económica das obrigas ás que se compromete o adxudicatario deste patrocinio.







<b>VALORACIÓN ECONÓMICA (OBRIGAS COMÚNS)</b>	
CONCEPTO	IMPORTE
Plan de comunicación	9.000,00 €
Espazo Deputación	3.000,00 €
Cesión entradas e abonos	3.000,00 €
Redes sociais	2.000,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>17.000,00 €</b>

<b>VALORACIÓN ECONÓMICA (OBRIGAS PARTICULARES DO FESTIVAL)</b>	
CONCEPTO	IMPORTE
banner web oficial	4.000,00 €
Pulseiras festival	6.000,00 €
Rolda de prensa	2.000,00 €
Difusión Video promocional TRB durante o festival	3.000,00 €
Pantallas de realización	1.000,00 €
Saúdos dos artistas	3.000,00 €
Post mínimos en redes sociais 20 xeolocalizando o destino+hashtag oficial #RiasBaixasFest e etiqueta/mención Turismo Rías Baixas/Deputación de Pontevedra	2.000,00 €
Difusión do Video promocional TRB nas redes sociais	3.000,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>24.000,00 €</b>

#### 8. VALOR ESTIMADO DO CONTRATO:

CONCEPTO	CUSTO
1. Orzamento base de licitación (sen IVE)	42.000,00€
<b>2. TOTAL VALOR ESTIMADO</b>	<b>42.000,00€</b>

#### 9. RÉXIMEN DE PAGOS\*:

O prezo do contrato farase efectivo contra prestación de factura. Previamente a empresa deberá cubrir os seguintes fitos:



- Previa a celebración do evento a entrega de documentación do festival (plan de lecer non sexista, plan de igualdade, plan de sustentabilidade e plan de comunicación), cesión de entradas para sorteo e materiais gráficos para redes sociais da institución.
- Presentación da memoria final do evento, informe de medios que avale o impacto da marca e memorias dos plans de lecer non sexista, plan de igualdade e plan de sustentabilidade.

A factura deberá acompañarse dos xustificantes da publicidade realizada do festival co logo de Turismo Rias Baixas (copia de páxina enteira en que aparece o anuncio completo en medios escritos; certificados de emisión no caso de radios, televisión e online; e fotografías dos soportes publicitarios exteriores), xunto á factura correspondente emitida por cada medio de comunicación contratado como soportes publicitarios externos do seu plan de comunicación, e xustificante do pago a través do debito bancario da conta titular do festival, como requisito indispensable para o pago da factura.

Coa xustificación anteriormente indicada deberase presentar un documento tipo índice cunha relación numerada correlativa de todas e cada unha das facturas xustificativas do gasto que se acheguen, con especificación de, polo menos, a súa data, provedor (tanto nome fiscal como como comercial do medio, no seu caso), concepto, importe da oferta, importe final xustificado, diferenza coa oferta e data de pago. As facturas presentadas e a súa documentación correspondente deberán identificarse e ordenarse correlativamente segundo número de orde asignada na relación numerada.

A relación numerada das facturas dos medios deberá seguir o seguinte modelo:

N	DATA FACTURA	PROVEEDOR	CONCEPTO	IMPORTE OFERTA	IMPORTE XUSTIFICADO	DIFERENCIA	DATA PAGO
1							
2							
...							

No caso de que a empresa adxudicataria non xustifique adecuadamente a factura de patrocinio segundo as condicións anteriormente enunciadas, ou o importe xustificado sexa menor que o presentado na oferta, o importe a pagar por parte da administración contratante será o equivalente ao xustificado correctamente.

A facturación realizarase á finalización do festival e sempre antes do 3 de setembro de 2024. E sempre debendo achegar a documentación xustificativa do informe de medios que permita calcular o retorno económico do patrocinio.

Se por causas de forza maior, alleas ao adxudicatario, non se realiza o festival, este deberá acreditarse con certeza. Nestas circunstancias, só se pagará a parte do plan de medios executado, minorándose por tanto a parte non executada debido á non celebración do festival





### 10. CLASIFICACIÓN DE CONTRATISTAS\*:

<input type="checkbox"/> Obras (arts. 25 e 26 RD 1098/2001)	Grupo ____ Subgrupo ____ Categoría ____
<input type="checkbox"/> Servizos (arts. 37 e 38 RD 1098/2001)	<input type="checkbox"/> SI: Grupo _O_ Subgrupo _6_ Categoría _1_
	<input type="checkbox"/> NON: O código CPV propio do obxecto do contrato non ten correspondencia con ningún dos grupos ou subgrupos de clasificación vixentes, segundo o Anexo II do RD 1098/2001.
<input checked="" type="checkbox"/> Non procede	(Outros contratos ou para o caso de tramitación por procedemento aberto simplificado abreviado)

### 11. MEDIOS DE ACREDITACIÓN DA CAPACIDADE , SOLVENCIA ECONÓMICA E FINANCIERA\*:

Habilitación empresarial ou profesional específica	<input type="checkbox"/> SI: Especificación e explicación:
	<input checked="" type="checkbox"/> NON
<b>SOLVENCIA ECONÓMICO-FINANCIERA</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> O aplicable en defecto de previsión	
<input type="checkbox"/> Outros	<b>Xustificación:</b>
<input type="checkbox"/> Non procede	(Tramitación para procedemento aberto simplificado abreviado)
<b>SOLVENCIA TÉCNICA</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> O aplicable en defecto de previsión	
<input type="checkbox"/> Outros	<b>Determinación:</b>
	<b>Xustificación:</b>





<input type="checkbox"/> Non procede	(Tramitación por procedemento aberto simplificado abreviado)
COMPROMISO DE MEDIOS	

## 12. CRITERIOS DE ADXUDICACIÓN:

### Cráterios avaliábles mediante fórmulas

As propostas presentadas puntuaranse cun máximo de **100 puntos**, de conformidade cos seguintes criterios avaliábles mediante fórmulas:

<b>Criterio:</b>	<b>Único prezo</b>
Xustificación:	En atención ao disposto no artigo 145.3.g), da Lei 9/2017 de contratos do sector público

## 13. ESTRUCTURA E DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR COA OFERTA:

O adxudicatario está obrigado a presentar a memoria do patrocinio e as contas das prestacións do mesmo detalladas .

Considerando. O establecido no artigo 73 do Real Decreto 1098/2001, de 12 de outubro, polo que se aproba o Regulamento Xeral da Lei de Contratos das Administracións Públicas (RGLCAP), e en cumprimento dos principios establecidos no artigo 28 da Ley 9/2017, de 8 de novembro, de Contratos do Sector Público, deberán determinarse con precisión a necesidade que pretende ser cuberta, así como a idoneidade do obxecto e contido do contrato para satisfacelas.

Considerando.- Que por Resolución Presidencial nº 2023006130, do 2 de agosto de 2023, de delegación de competencias da Presidencia e a Resolución Presidencial nº 2023006250, de 8 de agosto de 2023, de concreción de atribucións delegadas da Presidencia nos distintos centros e áreas de servizo nas que se estrutura a Deputación, delegáronse o inicio dos expedientes de contratación para obras, servizos e subministracións nas súas respectivas áreas.

### Dispoño,

Primeiro.-Iniciar o expediente para a contratación de PATROCINIO PUBLICITARIO DO FESTIVAL SONRIAS BAIAS 2024, A CELEBRAR NO MUNICIPIO DE BUEU OS DÍA 1, 2 E 3 DE AGOSTO DE 2024, por estimarse xustificada a súa necesidade para atender as demandas do interese público que a Deputación ten atribuídas.



Segundo.- Remitir ao servizo de contratación a seguinte documentación para que se prepare o pertinente expediente e elévese ao órgano de contratación para a súa aprobación.

- Prego de prescricións técnicas (PPT)
- Documento contable RC (retención de crédito) certificando a existencia de crédito adecuado e suficiente para levar a cabo a contratación

*Asinado electronicamente ao marxe.*

