



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **CPR/0004/19**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 27-05-2019 a las 11:08 horas.



Entidad Adjudicadora

→ **Consortio de la Zona Franca de Santander**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 21 - Otras Actuaciones de Carácter Económico

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <https://www.zonafrancasantander.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=wYFp43VlkoQQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Prolongación Antonio López, s/n

→ (39009) Santander España

→ ES130

Contacto

→ Teléfono +34 942216708

→ Correo Electrónico secretaria@zonafrancasantander.es

Objeto del Contrato: Patrocinio Jornada Economía Cantabria

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 1.210 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 1.000 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 07/05/2019 al 28/06/2019

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Cantabria

→ Código de Subentidad Territorial ES130

Dirección Postal

→ España

Adjudicado

Adjudicatario

→ **RADIO POPULAR, S.A.**

→ NIF A28281368

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 1.000 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 1.210 EUR.

Motivación de la Adjudicación

→

Fecha del Acuerdo 07/05/2019

Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 1

Proceso de Licitación

- Procedimiento Contrato Menor
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Presentación de la oferta Manual

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=xd3ZnOle3NGmq21 uxhbaVQ%3D%3D

ID 0000004061614 | UUID 2019-518991 | SELLO DE TIEMPO FechaMon, 27 May 2019 11:08:31:045 CEST N.Serie
17224146227069190507049258057810933975 Autoridad 4: C=ES,O=FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA
MONEDA,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2016