



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **A2024/013497**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 11-10-2024 a las 07:46 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

Entidad Adjudicadora

→ **Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León**

→ Tipo de Administración Autoridad regional

→ Actividad Principal 4 - Asuntos económicos

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=chqmU5tSzhEQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ C/ José Cantalapiedra nº 2
→ (47014) Valladolid España
→ ES418

Contacto

→ Teléfono +34 983414000
→ Fax +34 983414040
→ Correo Electrónico scoad.eyh@jcy.l.es

Objeto del Contrato: Contratar los servicios necesarios para el diseño y divulgación de la campaña de publicidad institucional "Plan Tierra de Campos" de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León.

→ **Descripción** A los efectos de lo señalado en los artículos 28 y 116.4.e) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, es preciso justificar la necesidad e idoneidad del contrato. La Ley 4/2009, de 28 de mayo, de Publicidad Institucional de Castilla y León regula las actividades de publicidad institucional de la Junta de Castilla y León. Entre las finalidades de estas actuaciones se puede encontrar la de transmitir a los ciudadanos mensajes de interés público relacionados con los objetivos y actividades de la Junta de Castilla y León. El Acuerdo 110/2020, de 30 de diciembre, modificado por el Acuerdo 143/2022, de 23 de junio, de la Junta de Castilla y León, por el que se establecen los criterios objetivos, las reglas de programación y las directrices vinculantes para los órganos de contratación de la Administración de la Comunidad de Castilla y León en materia de publicidad institucional de comunicación, que son aquellas que tienen como finalidad transmitir informaciones útiles a los ciudadanos. El Decreto 7/2022, de 5 de mayo, que establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía y Hacienda otorga en su artículo 10, entre otras, a la Dirección General de Política Económica y Competitividad las competencias de: c) El impulso y gestión de las competencias en materia de promoción económica y competitividad. n) El diseño y apoyo a la implantación de una política de innovación en el sector empresarial. Para dar cumplimiento a lo previsto en la Resolución de la Comisión de Secretarios Generales de 7 de marzo de 2024, por la que se aprueba la planificación en la que se recogen las previsiones de actuación en materia de publicidad institucional de la Administración de la Comunidad de Castilla y León y sus entes adscritos correspondientes a 2024, con fecha 8 de abril de 2024 la Directora General de Política Económica y Competitividad propuso solicitar autorización previa para la contratación de la campaña de publicidad institucional "Campaña Plan Tierra de Campos" y el 11 de abril de 2024 el Director de Comunicación de la Consejería de Presidencia concedió la autorización correspondiente. En la campaña publicitaria objeto del contrato las actuaciones a realizar por el contratista incluirán: 1. El diseño y producción final de la imagen de la campaña y de los elementos publicitarios. 2. Planificación en medios de la correspondiente campaña. 3. Gestión integral de la difusión de los productos publicitarios. 4. Evaluación definitiva de los resultados publicitarios obtenidos por la campaña y entrega de la memoria explicativa de los mismos a la Dirección General de Política Económica y Competitividad.

→ Valor estimado del contrato 61.685 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 74.638,85 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 61.685 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Mes(es)

→ Observaciones: La duración del contrato se detalla en la cláusula 1.4 del PCAP "Plazo de ejecución del contrato", y en el punto 5 del Pliego de Prescripciones Técnicas "Plazos de ejecución del contrato", en relación con lo establecido en el ANEXO I del PPT.

→ Lugar de ejecución

→ Sede de la Dirección General de Política Económica y Competitividad C/ Jacinto Benavente, 2 Arroyo de la Encomienda (Valladolid).

→ Subentidad Nacional Castilla y León

→ Código de Subentidad Territorial ES41

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Resolución](#)

Adjudicado

Adjudicatario

→ **ENTORNO DE PUBLICIDAD, S.L.U**

→ NIF B47398896

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

Dirección Física

→ Pío del Río Hortega, 14 - local 4

→ (47014) Valladolid España

Contacto

→ Teléfono +34 983217674

→ Correo Electrónico info@quadro4.com

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 60.896,95 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 73.685,31 EUR.

Motivación

→ Motivación Oferta con mejor relación calidad-precio.

→ Fecha del Acuerdo 10/10/2024

→ Plazo de Formalización

→ Observaciones: Según lo establecido en el artículo 153 de la Ley 9/2017

Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 3

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 2

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Proceso de Licitación

→ De conformidad con lo dispuesto en el artículo 131.2 de la Ley de la LCSP el procedimiento abierto y el procedimiento restringido son los procedimientos ordinarios de adjudicación de contratos. El procedimiento abierto se regula en los artículos 156 a 159 de la LCSP y lo caracteriza el que todo empresario interesado podrá presentar una proposición, quedando excluida toda negociación de los términos del contrato con los licitadores.

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : Sí

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 23/09/2024 a las 19:00

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 23/09/2024 a las 19:00

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Otros eventos

Apertura documentación administrativa

→ Apertura sobre administrativo

→ El día 24/09/2024 a las 09:00 horas

Lugar

→ Sala de Reuniones 3 de la Consejería de Economía y Hacienda

Dirección Postal

→ Calle José Cantalapiedra nº 2

→ (47014) Valladolid España

Tipo de Acto : Privado

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Incremento de inserciones en prensa escrita, respecto a las previstas en el plan
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 30
- Incremento del número de cuñas en radio, respecto a las previstas en el plan mínimo
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 20
- Inserciones en prensa escrita mínimas no preterminadas
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 30
- Precio
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 20

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondeestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=fnZWjbCYQZ0QyBA_nWzHfCg%3D%3D