

# I. MERCADO DE ABASTOS DE JUMILLA

## IDENTIFICACIÓN

UBICACIÓN/ Avd. Levante 6 30520 JUMILLA-(MURCIA)

REF.CATASTRAL/ 6098301XH4569G0001KM

USO ACTUAL /MERCADO DE ABASTOS; USO PREVISTO/ MERCADO-GASTRO-POLIVALENTE

AÑO DE CONSTRUCCIÓN/ 1950

SUPERFICIE CONSTRUIDA/ 3.275,09M2

SUPERFICIE ÚTIL/2.664,41M2

## SITUACIÓN



## MEMORIA

El Mercado de Abastos de Jumilla se sitúa en el centro del núcleo urbano, siendo uno de los edificios representativos del municipio. La propuesta se basa en crear "la Plaza del Mercado" en el actual patio interior, donde desarrollar una experiencia gastronómica-enológica.

### Calidad

El proyecto pretende ser un centro neurálgico para usos públicos conmemorativos resaltando su carácter emblemático en la memoria de la población usando las catas de vino como reclamo y presentación de la conocida denominación de origen Jumilla.

El edificio de 1950 cuenta frente a la fachada principal de dos espacios ajardinados con vallado tipo parterres que pueden adaptarse para generar espacios de convivencia y zona de juegos infantiles, permitiendo un mejor acercamiento de la ciudadanía a este lugar.

La construcción interior cuenta con un amplio espacio de uso polivalente, en pleno uso actualmente, donde se acondicionará su climatización y ventilación. El ala este de la planta baja, ahora en desuso, se ofrece a la ciudadanía para actividades formativas y laborales con flexibilidad para acoger otros usos locales con acceso independiente al resto del edificio. En la zona de los puestos del mercado de abastos, se diseñará una señalética e imagen que homogenice el conjunto de todos los puestos y se habilitarán zonas de degustación para que los puestos puedan ofrecer acompañamiento a la degustación de otros productos complementarios al vino.

### Enfoque integral

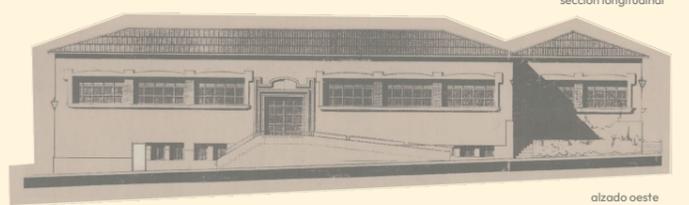
Se propone una intervención respetuosa con la configuración y materialidad del edificio original dotándole de un aire más mediterráneo donde prima la unificación del color. Se potencia la vista del alzado principal de acceso al introducir aislamiento y revestimiento superficial continuo en color blanco roto. Del resto de fachadas se respetarán los acabados de ladrillo cara vista y las partes revestidas con mortero pintado del mismo color que la portada principal, introduciendo en este caso aislamiento por la cámara interior de los cerramientos.

Es necesario actuar en las cubiertas del edificio. En primer lugar, se suprimen las cubiertas de fibrocemento de la galería perimetral del patio, con un trabajo específico para la gestión de residuos peligrosos. En segundo lugar, se desmontan las cubiertas a dos aguas del resto de la edificación, recolocando posteriormente las tejas cerámicas tras mejorar el aislamiento y la impermeabilización. El resto de dependencias con utilización, hoy en día, se beneficiarán de la mejora en la eficiencia energética, de los usos propuestos y de apertura de este entorno a la ciudad.

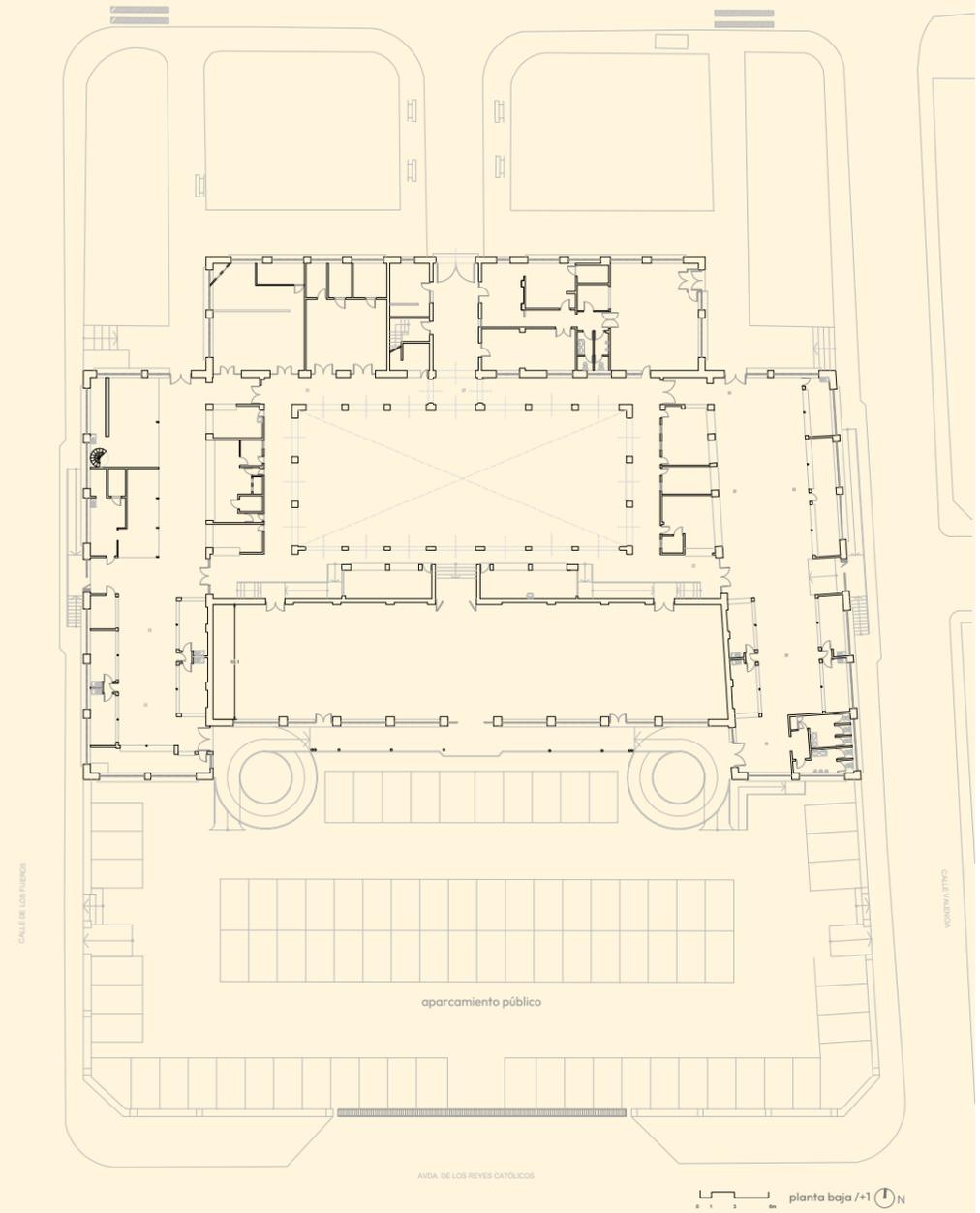
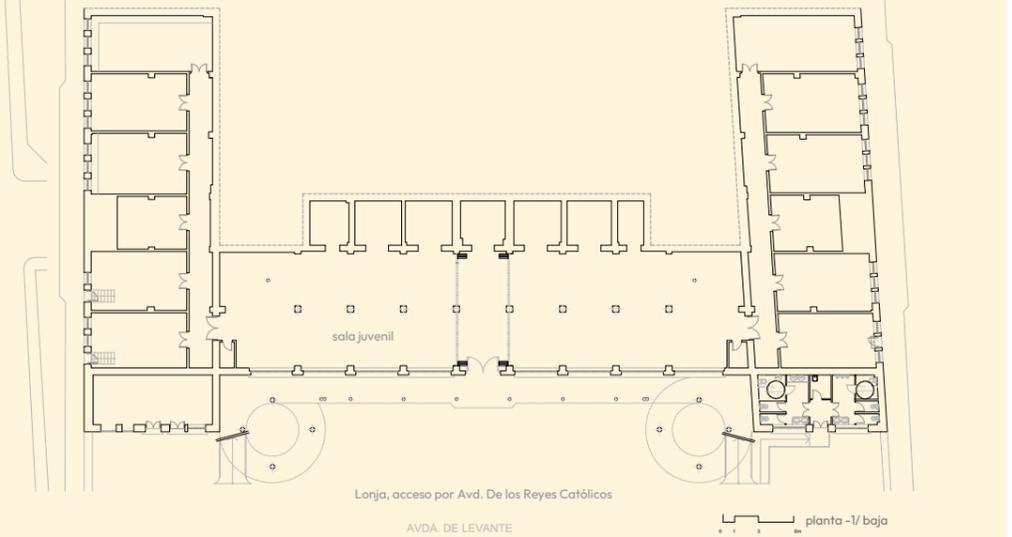
### Innovación

Este proyecto busca crear una conexión entre una plaza pública existente con una nueva plaza interior produciéndose una unión de espacios públicos a la vez que revitaliza el mercado de abastos. En esta línea, el pavimento de ambas plazas se unificaría para facilitar la comunicación visual entre interior y exterior.

El empleo de vegetación en la Plaza del Mercado genera un ambiente confortable con sombras estacionales y la colocación una fuente de agua consigue aprovechar la recogida de las aguas pluviales. La creación de un alero sur para el control del soleamiento se aprovechará para colocar las placas fotovoltaicas.



## ESTADO ACTUAL



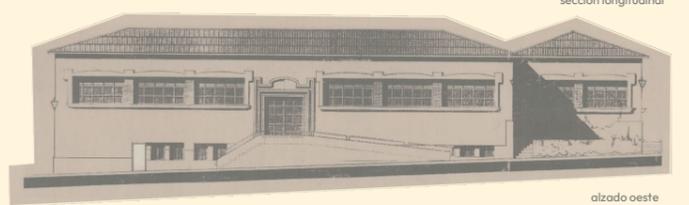
alzado norte/ principal



alzado sur/ aparcamiento



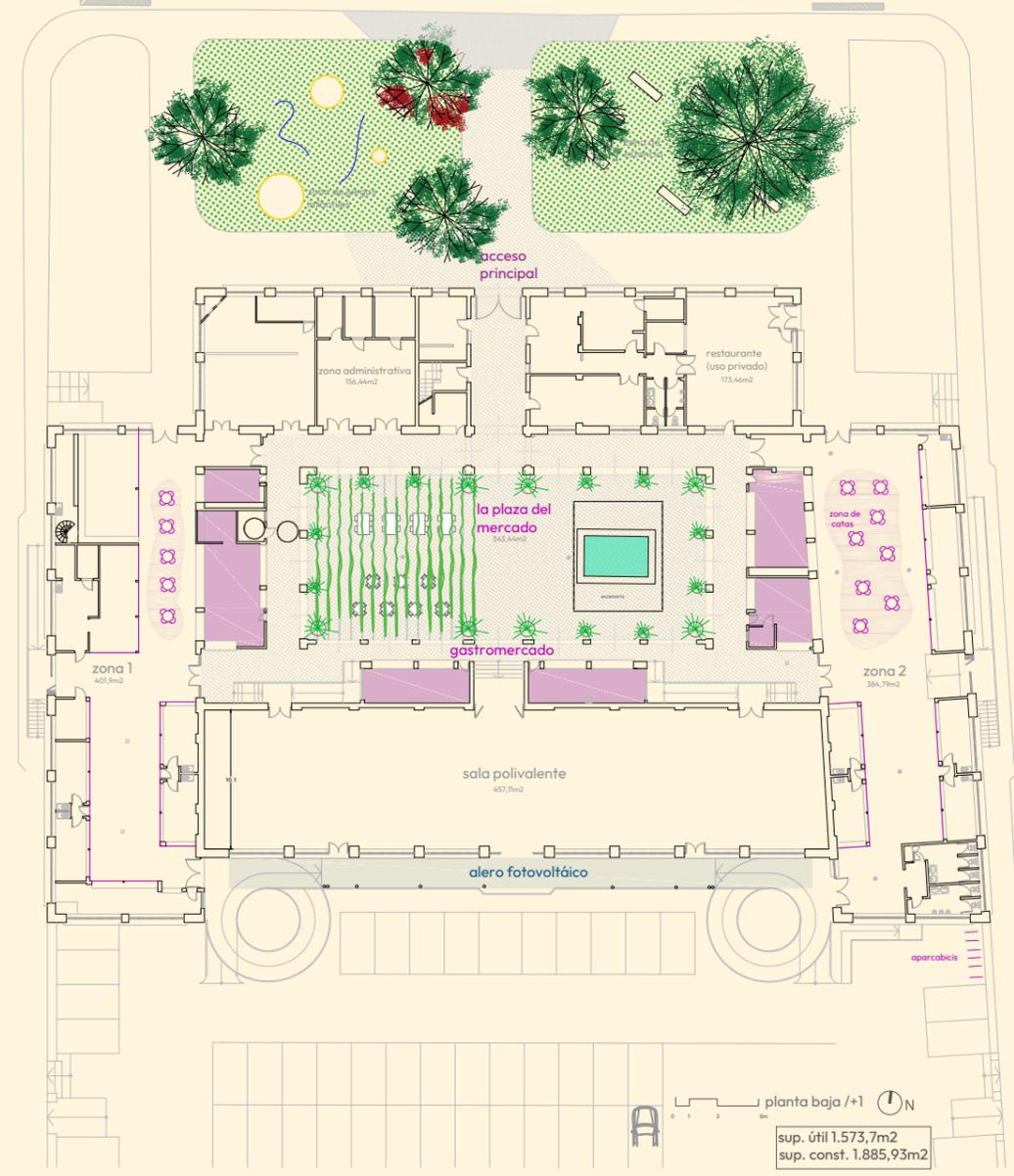
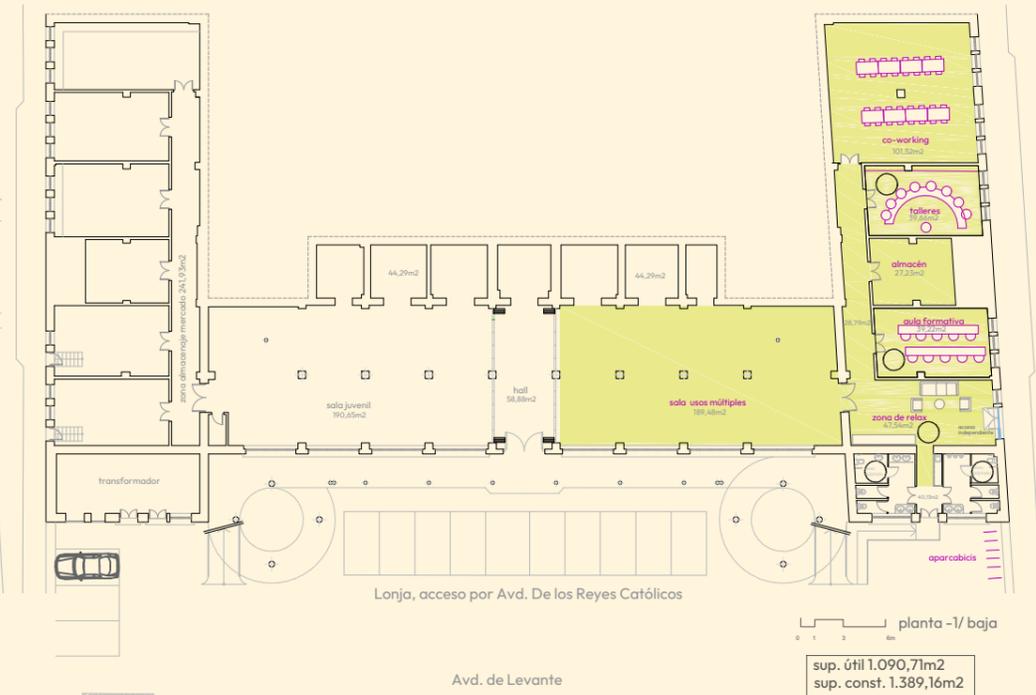
sección longitudinal



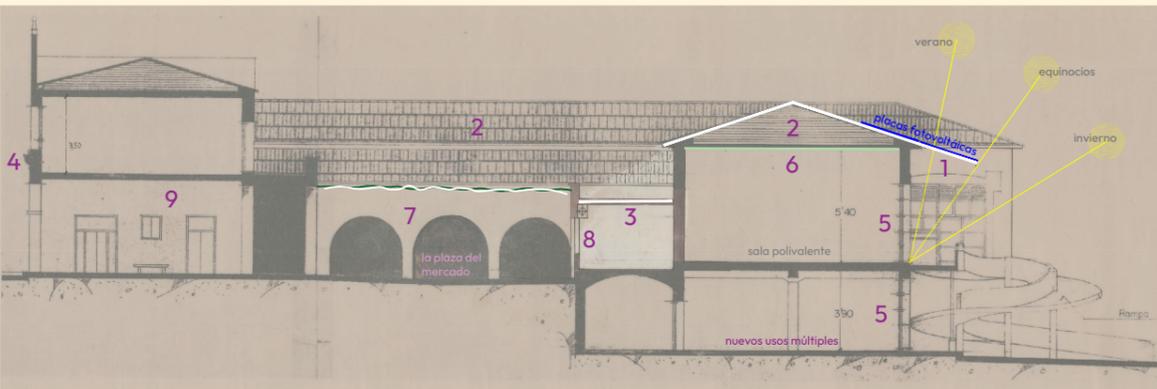
alzado oeste

PROGRAMA DE IMPULSO A LA REHABILITACIÓN DE EDIFICIOS PÚBLICOS

ESTADO PROPUESTO



MEJORAS DE LA ENVOLVENTE ARQUITECTÓNICA



1. Realizar alero a sur para protección solar de ventanales de sala polivalente (con inclusión de 80 placas fotovoltaicas, 40 por fila) que cubre a su vez la pasarela de acceso desde las rampas.
2. Levantado de cubierta existente de tejas cerámicas para colocar panel sandwich aislante con acabado inferior de madera y vuelta a disponer el recubrimiento con las mismas tejas existentes. Se necesitará refuerzo estructural de las cerchas de maderas existentes que forman las cubiertas a dos aguas.
3. Las cubiertas existentes de fibrocemento (amianto) de la zona de galería-arcada que da hacia el patio interior se sustituyen por panel sandwich y se realizará mediante control de gestión de los residuos peligrosos.
4. Sobre la fachada norte se aplica un sistema de aislamiento por el exterior con acabado superficial de mortero monocapa, el resto de fachadas se introduce proyectada lana de roca en la cámara de aire del cerramiento existente.
5. Las carpinterías se sustituyen, todas, por metálicas con rotura de puente térmico haciendo énfasis en los vidrios dobles de baja emisividad en los alzados sur y oeste.
6. Para los falsos techos se dispondrán continuos con sistema de cartón-yeso de placas con aislamiento térmico y acústico, con algunas zonas registrables para mantenimiento de la estructura de madera existente en celosía, en puntos singulares del mercado se dejarán vistas dichas celosías poniendo en valor este sistema estructural tradicional.
7. Los acabados superficiales de las fachadas en arco de la plaza interior se repararán y pintarán en tonos mediterráneos similares al resto de fachadas exteriores.
8. Se establece una imagen homogénea y una señalética regularizada para los puestos del mercado de abastos y la zona gastro-enológica.
9. Sistema general para facilitar la accesibilidad cognitiva y sensorial y digitalización de la oferta de productos y servicios.

II. MERCADO DE ABASTOS DE JUMILLA  
VISTAS DE LA PLAZA DEL MERCADO/PATIO INTERIOR



EFICIENCIA ENERGÉTICA  
reducción del 45,21%

Estado actual

CONSUMO DE ENERGÍA PRIMARIA NO RENOVABLE [kWh/m² año]	EMISIONES DE DIÓXIDO DE CARBONO [kgCO2/ m² año]
146.3 A	22.3 A
105.3-171 B	22.3-36.3 B
171.1-263.3 C	37.4-57.0 C
263.3-342.3 D	57.0-72.6 D
342.3-421.2 E	72.6-88.3 E
421.2-526.6 F	88.3-111.6 F
526.6 G	111.6 G

257.0 C      49.2 C

Estado propuesto

CONSUMO DE ENERGÍA PRIMARIA NO RENOVABLE [kWh/m² año]	EMISIONES DE DIÓXIDO DE CARBONO [kgCO2/ m² año]
108.4 A	23.0 A
108.4-176 B	23.0-37.4 B
176.1-271.0 C	37.4-57.0 C
271.0-342.3 D	57.0-72.6 D
342.3-421.2 E	72.6-88.3 E
421.2-526.6 F	88.3-111.6 F
526.6 G	111.6 G

140.8 B      24.3 B

PROGRAMA DE IMPULSO A LA REHABILITACIÓN DE EDIFICIOS PÚBLICOS