

ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN CONVOCADA PARA PROCEDER A LA APERTURA Y EXAMEN DEL SOBRE-ARCHIVO 3, CORRESPONDIENTE AL EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PRODUCCIÓN DE UN SPOT SOBRE LOS PRODUCTOS IDENTITARIOS DE LA ZONA RURAL LEADER CONDADO DE HUELVA Y DE LA EMISIÓN DE LA CAMPAÑA DEL SPOT EN CANAL SUR TELEVISIÓN (Exp. 05/2022)

PRESIDENTE: María Teresa Jiménez Díaz.

VOCAL: Angela Rico Cayuela

SECRETARIA: Pilar Cendrero Araujo.

La mesa de contratación el 20 de julio de 2022 procedió a la apertura del sobre 1 de las ofertas presentadas, admitiéndose las siguientes:

- LOTE 1:
 - CLIKAUDIOVISUAL, S.L.
- LOTE 2:
 - PUBLICOM INTERMEDIA, S.L.

El día 21 de julio de 2022, la Mesa de contratación, procedió a la apertura y valoración del sobre-archivo 2 de las ofertas presentadas en el expediente de contratación, por procedimiento abierto y tramitación ordinaria, de SERVICIOS DE PRODUCCIÓN DE UN SPOT SOBRE LOS PRODUCTOS IDENTITARIOS DE LA ZONA RURAL LEADER CONDADO DE HUELVA Y DE LA EMISIÓN DE LA CAMPAÑA DEL SPOT EN CANAL SUR TELEVISIÓN (Exp. 05/2022)),

Se procede a la apertura del sobre 2 del lote 1, con el siguiente resultado:

CRITERIO	SUBCRITERIO	PUNTUACIÓN
Criterio 1. Adecuación de la identificación y descripción de los elementos identitarios que se proponen para formar parte del spot.	Originalidad de la propuesta y notoriedad; capacidad de captar la atención del público destinatario	8,17
	Coherencia entre el mensaje sobre los valores del territorio y el objetivo comunicativo	8,83
Criterio 2. Adecuación entre la dinámica del spot y los elementos identitarios.	Originalidad de la propuesta y notoriedad; la capacidad de captar la atención de los destinatarios	2,17
	Coherencia entre el mensaje sobre los valores del territorio y el objetivo comunicativo	2,17
	Equilibrio de los elementos visuales	2,67
	Innovaciones técnicas y artísticas utilizadas	3,5

	Claridad del mensaje	2,17
TOTAL		29,68

Como resultado de la valoración del sobre 2 del lote 1 es 29,68. Para el lote 2, el único criterio es el precio, por tanto, la mesa adjudicará el contrato a la oferta de precio más bajo.

En Bonares, siendo las 10:00 horas del día 26 de julio de 2022, se reúnen los miembros componentes de la Mesa de contratación, constituida para la apertura y valoración del sobre-archivo 3 de las ofertas presentadas en el expediente de contratación, por procedimiento abierto y tramitación ordinaria, de SERVICIOS DE PRODUCCIÓN DE UN SPOT SOBRE LOS PRODUCTOS IDENTITARIOS DE LA ZONA RURAL LEADER CONDADO DE HUELVA Y DE LA EMISIÓN DE LA CAMPAÑA DEL SPOT EN CANAL SUR TELEVISIÓN (Exp. 05/2022)), asistiendo a la misma las personas que se han relacionado anteriormente.

Se procede a la apertura del sobre 3 del lote 1

LOTE 1:

- CLIKAUDIOVISUAL, S.L.

Oferta económica: 2.900,00 más I.V.A.

CRITERIO	PUNTUACIÓN
Criterio 1. Oferta económica	25
Criterio 2. Experiencia del director del proyecto.	
2.1 Experiencia del director del proyecto en trabajos audiovisuales de la misma materia	15
2.2 Experiencia del director del proyecto en trabajos en otras herramientas relacionadas con la puesta en valor de productos identitarios	10
Total	50

El precio ofertado por el licitador supera el VEC del lote 1, que es de 2.552,07 € (más IVA) según el punto 8 del PCAP, por lo que queda excluido de la licitación. Al ser el único licitador presentado a dicho lote, la mesa de contratación propone declarar el lote 1 desierto.

Se procede a la apertura del sobre 3 del lote 2

LOTE 2:

- PUBLICOM INTERMEDIA, S.L.

Al ser el precio el único criterio para el lote 2, la mesa adjudicará el contrato a la oferta de precio más bajo, en este caso al único licitador presentado por importe de 12.136,26 € más I.V.A.
La mesa de contratación propone adjudicar el lote 2 a única empresa presentada: PUBLICOM INTERMEDIA, S.L.

Finalizado el acto, se levanta la sesión a las 11:35 horas, del día 26 de julio de dos mil veintidós.

En Bonares, a 26 de julio de 2022

Presidente:

Secretaria:

Fdo. M^a Teresa Jiménez Díaz

Fdo. Pilar Cendrero Araujo