

## INFORME TÉCNICO DE VALORACIÓN

Para el análisis y dictamen de la documentación técnica del procedimiento de licitación "CONTRATACIÓN MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO DE UNA EMPRESA ESPECIALIZADA EN SERVICIOS DE GESTIÓN DE REDES SOCIALES, MANTENIMIENTO WEB; Y COMMUNITY MANAGEMENT DEL CONSORCIO PARA EL DESARROLLO DE LA VEGA SIERRA-ELVIRA", acorde a los criterios del Pliego de Prescripciones Técnicas, se emite el siguiente informe técnico de valoración de las empresas que concurren:

Para valorar se han tenido en cuenta 6 parámetros de evaluación siguiendo lo estipulado en el pliego técnico.

Se ha detectado información económica en las mejoras de dos licitadores que son COMUNIQAR y TECNOMEDIA concretamente en la mejora de campañas publicitarias. Se les ha valorado a expensas de que la mesa de contratación valore si este hecho es motivo de exclusión.

Se adjunta CUADRO DE LICITADORES QUE CONCURREN así como CUADRO DE VALORACIÓN con las puntuaciones de los 6 parámetros en la segunda página.

### LICITADORES QUE CONCURREN:

01 CREADOS
02 COMUNIQAR
03 BOX DIGITAL
04 AUTORITAS
05 TECNOMEDIA
06 ATIS BOT
07 ERRANT

VALORACIÓN MEDIANTE JUICIO DE VALOR  
**GESTIÓN DE REDES SOCIALES, MANTENIMIENTO WEB Y COMMUNITY MANAGEMENT**  
 CONSORCIO DE LA VEGA-SIERRA ELVIRA

LICITADORES	1. EQUIPO TÉCNICO PROPUESTO (0-12)	2. MEMORIA TÉCNICA (0-5)	3. PLANIFICACIÓN (0-5)	4. INFRAESTRUCTURA (0-5)	5. TIEMPO Y HORARIO (0-5)	6. MEJORAS (0-8)	TOTAL (0-40)
01 CREADOS	10,5	4	4	5	4	3,8	31,3
02 COMUNICAR	6	2	3	4	2	5,5	22,5
03 BOX DIGITAL	5	5	5	2	1,5	3,5	22
04 AUTORITAS	11,7	4	5	2	5	7,8	35,5
05 TECNOMEDIA	1	1	1	5	4	1,2	13,2
06 ATIS BOT	0	1	1	3	4	1,8	10,8
07 ERRANT	0	1	0	1	0	4	6

En Atarfe , a 30 de Abril de 2019

Fdo. Jorge Valverde Ortiz  
 Ingeniero Técnico de Informática de Gestión

Firmado digitalmente por  
 VALVERDE ORTIZ  
 JORGE ENRIQUE -  
 74718461V  
 Fecha: 2019.04.30  
 10:51:34 +02'00'



# CONTRATO GESTIÓN DE REDES SOCIALES, MANTENIMIENTO WEB Y COMMUNITY MANAGEMENT

CONSORCIO DE LA VEGA SIERRA-ELVIRA

## VALORACIÓN TÉCNICA

<b>LICITADOR:</b>	<b>Nº 01</b>	<b>CREADOS</b>
-------------------	--------------	----------------

<b>SOBRE 2: (0-40 puntos)</b>		
<b>1</b>	<b>EQUIPO TÉCNICO PROPUESTO (0-12 puntos). Ver pag 16</b>	
	<b>Community Manager: hasta 5 puntos</b> 2 community manager, entre ambas suman las horas de formación requeridas y experiencia.	5
	<b>Especialización y experiencia demostrable en canales Youtube: hasta 1 punto</b>	0
	<b>Diseño gráfico: hasta 1 punto</b> 1 diseñadora gráfica	0,5
	<b>Resto del equipo: hasta 5 puntos</b> 1 coordinadora, 1 responsable, 1 realizador y 2 informáticos especializados en web. Se valora positivamente que haya un realizador en el proyecto aunque este sea subcontratado.	5
<b>2</b>	<b>MEMORIA TÉCNICA (Coherencia, claridad, detalle y concreción) (0-5 puntos)</b> Descripción de servicios muy bien, claro, conciso y detallado. Sugiere la creación del perfil linkedin. Retransmisión en directo por Facebook y fotos en Instagram y Twitter (p7) Nueva web consvega.com basada en software libre y tecnologías estándar (wordpress, php y mysql). Módulo de contenidos privados (intranet). Formación para el personal sobre la nueva web. En diseño gráfico sugiere diseñar una entrada-salida corporativa tipo para todos los videos (p15). Tienen en el equipo técnico un realizador.	4
<b>3</b>	<b>PLANIFICACIÓN (estrategia, metodología, seguimiento y sistemas de control) (0-5 puntos)</b> Cronograma y plantilla de estrategia. Análisis de resultados con parámetros específicos para la administración pública. Herramienta propia para control de proyectos y control de calidad.	4
<b>4</b>	<b>INFRAESTRUCTURA (0-5 puntos)</b> 2 cámaras de foto-video Canon, 6 objetivos, 2 micros de mano, micro de cañón y grabadora de audio 8 canales para mayor calidad, trípodes, 6 imac. Servidor FTP para transferencia de archivos segura (requisito).	5
<b>5</b>	<b>TIEMPO Y HORARIO DE DEDICACIÓN (0-5 puntos)</b> Dedicación de 8-15 y 16:30-19 en días laborales, total <u>9,5 horas/día</u> (p9) y contacto directo para urgencias fuera del horario laboral. Tiempo de respuesta en menos de 24 horas. Tiempos de respuesta inferiores de hasta 2 horas para el servicio web (p9).	4
<b>6</b>	<b>MEJORAS (0-8 puntos)</b>	
	<b>Campañas publicitarias en redes o google: hasta 5 puntos.</b> Introduce concursos y campañas aunque no deja claro cuánto ni cuándo va a gastar en la campaña. Posicionamiento SEO (p10). Estudio y optimización web para posicionamiento natural (sin coste directo). Explica detalladamente cómo conseguir el posicionamiento.	1
	<b>Ampliar el número de eventos audiovisuales: hasta 2 puntos.</b> Cobertura de todos los eventos adicionales siempre que sean objeto del contrato (p15). Servicio adicional de fotografía en los eventos y subida a Instagram y Twitter.	2
	<b>Memoria anual en formato papel, al menos 35 ejemplares: hasta 1 punto.</b> La hará en formato digital e impreso. No dice cuántos ejemplares se entiende que los 35 pero hay otros que harán más.	0,8
<b>TOTAL (0-40)</b>		<b>31,3</b>

En Atarfe, a (fecha referenciada en firma electrónica)



Firmado  
digitalmente por  
VALVERDE ORTIZ  
JORGE ENRIQUE -  
74718461V  
Fecha: 2019.04.30  
10:54:13 +02'00'

Fdo. Jorge Valverde Ortiz  
Ingeniero Técnico de Informática de Gestión

# CONTRATO GESTIÓN DE REDES SOCIALES, MANTENIMIENTO WEB Y COMMUNITY MANAGEMENT

CONSORCIO DE LA VEGA SIERRA-ELVIRA

## VALORACIÓN TÉCNICA

<b>LICITADOR:</b>	<b>Nº 02</b>	<b>COMUNIQAR</b>
-------------------	--------------	------------------

<b>SOBRE 2: (0-40 puntos)</b>		
<b>1</b>	<b>EQUIPO TÉCNICO PROPUESTO (0-12 puntos).</b> <b>Community Manager: hasta 5 puntos</b> 1 responsable de marketing con máster en marketing online y estrategias en social media (1500 horas de formación, cumpliendo lo exigido en el P.T.). Entiendo que ella será la community manager aunque no lo especifica. <b>Especialización y experiencia demostrable en canales Youtube: hasta 1 punto</b> <b>Diseño gráfico: hasta 1 punto</b> 1 diseñadora con 16 años de experiencia y 1 creativa con 8 años de experiencia <b>Resto del equipo: hasta 5 puntos</b> 3 ejecutivos (se definen así en el cuadro resumen). No tienen informáticos titulados ni técnicos audiovisuales.	3  0  1  2
<b>2</b>	<b>MEMORIA TÉCNICA (Coherencia, claridad, detalle y concreción) (0-5 puntos)</b> Hace referencia a los requerimientos del pliego técnico sin entrar en detalle. Extenso y teórico. "Cobertura audiovisual de eventos destacados" se entiende que van a cumplir con lo requerido en el pliego técnico que son unos 25 pero luego en los medios técnicos hablan de 30 eventos. p20 y 21	2
<b>3</b>	<b>PLANIFICACIÓN (estrategia, metodología, seguimiento y sistemas de control) (0-5 puntos)</b> Metodología flexible: diagnosticar, planificar, ejecutar y evaluar. Estrategia muy teórica p8 Cronograma mensual con periodicidad. Programa de trabajo en formato tabla en documento aparte. Habla de las herramientas para gestionar, monitorizar y analizar las campañas pero nada para seguimiento y control de calidad.	3
<b>4</b>	<b>INFRAESTRUCTURA (0-5 puntos)</b> 2 cámaras canon, 2 objetivos canon y microfonía inalámbrica senheisser. No especifica cuántos micrófonos ni ningún aparato más de audio. 1 imac, 1 macbook, 1 ipad, 3pc, 3 portátiles, fotocopiadora, 4 smartphone y 5 hd externos. No hace referencia a ninguna plataforma para intercambio de archivos.	4
<b>5</b>	<b>TIEMPO Y HORARIO DE DEDICACIÓN (0-5 puntos)</b> Días laborables, preferiblemente en horario de mañana aunque excepcionalmente se haga en otros horarios por los eventos. Atenderá las órdenes de trabajo en un plazo inferior a 24 horas.	2
<b>6</b>	<b>MEJORAS (0-8 puntos)</b> <b>Campañas publicitarias en redes o google: hasta 5 puntos.</b> Campaña en facebook 50€ iva incluido al trimestre <b>Ampliar el número de eventos audiovisuales: hasta 2 puntos.</b> 5 eventos más p21 <b>Memoria anual en formato papel, al menos 35 ejemplares: hasta 1 punto.</b> 40 memorias anuales en formato papel. Se entiende que también estará en formato digital que será desde donde se imprima.	4  0,5  1
<b>TOTAL (0-40)</b>		<b>22,5</b>

En Atarfe, a (fecha referenciada en firma electrónica)

Firmado digitalmente por VALVERDE ORTIZ JORGE ENRIQUE-74718461V Fecha: 2019.04.30 10:55:26 +02'00'

Fdo. Jorge Valverde Ortiz  
Ingeniero Técnico de Informática de Gestión

# CONTRATO GESTIÓN DE REDES SOCIALES, MANTENIMIENTO WEB Y COMMUNITY MANAGEMENT

CONSORCIO DE LA VEGA SIERRA-ELVIRA

## VALORACIÓN TÉCNICA

<b>LICITADOR:</b>	<b>Nº 03</b>	<b>BOX DIGITAL</b>
-------------------	--------------	--------------------

<b>SOBRE 2: (0-40 puntos)</b>		
<b>1</b>	<p><b>EQUIPO TÉCNICO PROPUESTO (0-12 puntos).</b></p> <p><b>Community Manager: hasta 5 puntos</b> Dentro del equipo hay hasta 4 personas que tienen el perfil de community manager, Cristina De Cecilia, Diplomada en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN y master en Social Media Marketing, cumple la formación requerida, 9 años de experiencia. Sergio Cuesta, Diplomado en PERIODISMO, Redes Sociales corporativas Natalia Puerto, Máster en MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA Inés Martínez, Diplomado en PERIODISMO, Máster en MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA</p> <p><b>Especialización y experiencia demostrable en canales Youtube: hasta 1 punto</b></p> <p><b>Diseño gráfico: hasta 1 punto</b> 1 diseñador gráfico, 1 diseñador UI/UX</p> <p><b>Resto del equipo: hasta 5 puntos</b> 1 UX writer, 1 Maquetador web</p>	5  0  1  3
<b>2</b>	<p><b>MEMORIA TÉCNICA (Coherencia, claridad, detalle y concreción) (0-5 puntos)</b> Hacen un análisis inicial de la web para detectar fortalezas y debilidades. Hacen propuestas para solucionar las debilidades. Hacen un análisis inicial de las redes sociales facebook y twitter del consorcio igualmente para detectar fortalezas y debilidades. Hacen propuestas para solucionar las debilidades. Sugiere la creación del perfil linkedin Realización de un modelo de nota de prensa y un B.D. de medios de comunicación para enviar las notas de prensa. Proponen homogeneizar el nombre del consorcio en todas las redes sociales buscando un mejor posicionamiento y una fácil localización. Hacen las 3 páginas web nuevas basándose en el CMS wordpress. De camino se optimizarán para conseguir un mejor posicionamiento. Aportan un prototipo de identidad secundaria que podría servir para las publicaciones (+) Toda la memoria técnica está muy bien a excepción de la parte audiovisual que es mucho más escueta y no concretan los medios a utilizar ni si tendrán personal con formación específica para ello. Plantilla de creación de publicaciones para facilitar la recogida de información y validación.</p>	5
<b>3</b>	<p><b>PLANIFICACIÓN (estrategia, metodología, seguimiento y sistemas de control) (0-5 puntos)</b> Hacen una descripción completa de la estructura de su plan estratégico. Hablan de evaluación de resultados y concreta las herramientas que utilizarán. Metodología de testeo y validación constantes. Control de calidad con testeo de personas ajenas al proyecto. Explican su protocolo estándar para atención al usuario y moderación. Se hará el seguimiento con reuniones mensuales que se basarán en 3 documentos principales: informe de seguimiento, agenda de reunión y acta de reunión.</p>	5
<b>4</b>	<p><b>INFRAESTRUCTURA (0-5 puntos)</b> Describe en un anexo sus oficinas de 180 metros cuadrados, 15 puestos de trabajo, sala para videoconferencias, los equipos que tiene y la conexión. No describe los medios que utilizará para la grabación de eventos ni plataforma para intercambio.</p>	2
<b>5</b>	<p><b>TIEMPO Y HORARIO DE DEDICACIÓN (0-5 puntos)</b> 10 horas semanales contemplando variaciones al alza en caso de necesidades detectadas en el transcurso de la ejecución del mismo.</p>	1,5

6	<b>MEJORAS (0-8 puntos)</b>	
	<b>Campañas publicitarias en redes o google: hasta 5 puntos.</b> Hablan de definir un plan de publicidad en google ads o redes sociales. Dicen "acorde a la licitación se establecerá un presupuesto que nos permita hacer 3 campañas en redes sociales (facebook instagram) y google ads" pero no dicen ninguna cantidad. Tampoco queda claro si serán 3 campañas anuales o en total Posicionamiento SEO (sin coste directo). Explica detalladamente cómo conseguirlo.	2,5
	<b>Ampliar el número de eventos audiovisuales: hasta 2 puntos.</b> Dice que cómo mejora amplía el número de eventos pero especifica cuántos ni deja claro si serán todos.	0
	<b>Memoria anual en formato papel, al menos 35 ejemplares: hasta 1 punto.</b> 40 memorias anuales en formato papel. Se entiende que también estará en formato digital que será desde donde se imprima.	1
	<b>TOTAL (0-40)</b>	<b>22</b>

En Atarfe, a (fecha referenciada en firma electrónica)

Firmado  
digitalmente por  
VALVERDE ORTIZ  
JORGE ENRIQUE -  
74718461V  
Fecha: 2019.04.30  
10:56:27 +02'00'

Fdo. Jorge Valverde Ortiz  
Ingeniero Técnico de Informática de Gestión

# CONTRATO GESTIÓN DE REDES SOCIALES, MANTENIMIENTO WEB Y COMMUNITY MANAGEMENT

CONSORCIO DE LA VEGA SIERRA-ELVIRA

## VALORACIÓN TÉCNICA

<b>LICITADOR:</b>	<b>Nº 04</b>	<b>AUTORITAS</b>
-------------------	--------------	------------------

### SOBRE 2: (0-40 puntos)

<b>1</b>	<b>EQUIPO TÉCNICO PROPUESTO (0-12 puntos).</b>	
	<b>Community Manager: hasta 5 puntos</b> 1 community manager con amplia experiencia, formación requerida (500 horas), tiene clientes muy importantes como los40.com	5
	<b>Especialización y experiencia demostrable en canales Youtube: hasta 1 punto</b> 2 personas del equipo tienen experiencia en youtube, aportan enlaces a los canales y se comprueba.	1
	<b>Diseño gráfico: hasta 1 punto</b> 1 Diseñadora con 2 años de experiencia	0,7
	<b>Resto del equipo: hasta 5 puntos</b> 1 comercial, 1 director de proyecto, 1 controlling, 1 analista, 1 grado comunicación audiovisual	5
<b>2</b>	<b>MEMORIA TÉCNICA (Coherencia, claridad, detalle y concreción) (0-5 puntos)</b> Todo organizado, claro y detallado. Se habla de los procesos a seguir en el día a día de la generación de contenidos y de cómo funcionarán con respecto a las redes sociales. Aportan imágenes gráficas y esquemas en todas las secciones de la documentación. La parte web muy escueta por eso se le quita un punto	4
<b>3</b>	<b>PLANIFICACIÓN (estrategia, metodología, seguimiento y sistemas de control) (0-5 puntos)</b> Metodología basada en Ágile especialmente diseñada para identidades digitales. Estrategia, inteligencia y acción. App para Smartphone de seguimiento. Habrá una persona dedicada específicamente al "controlling" que apoya al director de proyecto y certificará la calidad del resultado. Aplicación Kanboard para relación y comunicación entre todos los participantes del proyecto. Compromiso de nivel de servicio p 25 con todos los entregables, muy extenso y detallado.	5
<b>4</b>	<b>INFRAESTRUCTURA (0-5 puntos)</b> Amplia variedad de herramientas software pero no especifica la infraestructura para cubrir los eventos	2
<b>5</b>	<b>TIEMPO Y HORARIO DE DEDICACIÓN (0-5 puntos)</b> Al disponer de un amplio equipo y de una política laboral flexible se garantizan tiempos de respuesta cortos y cobertura horaria amplia. 40 horas semanales, de lunes a domingo y de 8 a 20 horas. Tienen plan de igualdad y horario flexible en función de las necesidades personales y del servicio. Tiempo de respuesta en el mismo día si llega antes de las 16 horas y si no antes de las 12 del día siguiente.	5
<b>6</b>	<b>MEJORAS (0-8 puntos)</b>	
	<b>Campañas publicitarias en redes o google: hasta 5 puntos.</b> 5% del presupuesto total en twitter, facebook e instagram.	5
	<b>Ampliar el número de eventos audiovisuales: hasta 2 puntos.</b> 20 más de los exigidos	1,8
	<b>Memoria anual en formato papel, al menos 35 ejemplares: hasta 1 punto.</b> Hacen una propuesta de una página web para la memoria anual o los 35 ejemplares.	1
	<b>TOTAL (0-40)</b>	<b>35,5</b>

En Atarfe, a (fecha referenciada en firma electrónica)



Firmado  
digitalmente por  
VALVERDE ORTIZ  
JORGE ENRIQUE -  
74718461V  
Fecha: 2019.04.30  
10:57:34 +02'00'

Fdo. Jorge Valverde Ortiz  
Ingeniero Técnico de Informática de Gestión

# CONTRATO GESTIÓN DE REDES SOCIALES, MANTENIMIENTO WEB Y COMMUNITY MANAGEMENT

CONSORCIO DE LA VEGA SIERRA-ELVIRA

## VALORACIÓN TÉCNICA

<b>LICITADOR:</b>	<b>Nº 05</b>	<b>TECNOMEDIA</b>
-------------------	--------------	-------------------

<b>SOBRE 2: (0-40 puntos)</b>		
<b>1</b>	<b>EQUIPO TÉCNICO PROPUESTO (0-12 puntos).</b>	
	<b>Community Manager: hasta 5 puntos</b> No se observa ningún técnico con perfil de community manager	0
	<b>Especialización y experiencia demostrable en canales Youtube: hasta 1 punto</b> No hay experiencia demostrable en youtube.	0
	<b>Diseño gráfico: hasta 1 punto</b> Hablan de una diseñadora pero no hay información sobre su formación ni experiencia	0
	<b>Resto del equipo: hasta 5 puntos</b> 2 cámaras y 1 redactor-periodista. Parece que sobretodo tienen experiencia en audiovisual pero no se puede comprobar al no aportar curriculums o perfiles profesionales.	1
<b>2</b>	<b>MEMORIA TÉCNICA (Coherencia, claridad, detalle y concreción) (0-5 puntos)</b> Memoria pobre que apenas detalla los trabajos a realizar.	1
<b>3</b>	<b>PLANIFICACIÓN (estrategia, metodología, seguimiento y sistemas de control) (0-5 puntos)</b> Sistema de optimización progresiva del servicio	1
<b>4</b>	<b>INFRAESTRUCTURA (0-5 puntos)</b> cámara panasonic con tripode, baterías de respaldo y tarjetas de memoria cámara full frame alpha III Iluminación de luz fría para estudio o eng Sonido inalámbrico de mano o corbata senheisser MAC para la postproducción con software de adobe Discos duros thunderbolt de hasta 24TB Planes premium en varias plataformas de envío de archivos Vimeo, Wetransfer y plataforma cloud de streaming propia Vehículo de producción	5
<b>5</b>	<b>TIEMPO Y HORARIO DE DEDICACIÓN (0-5 puntos)</b> El servicio se prestará durante los días laborables del año en horario flexible en función de las necesidades que haya que cubrir. Fines de semana para crisis de urgencia. Tiempo de respuesta inferior a 24 horas (lo exigido)	4
<b>6</b>	<b>MEJORAS (0-8 puntos)</b>	
	<b>Campañas publicitarias en redes o google: hasta 5 puntos.</b> 200€	1
	<b>Ampliar el número de eventos audiovisuales: hasta 2 puntos.</b> 2 más de los exigidos	0,2
	<b>Memoria anual en formato papel, al menos 35 ejemplares: hasta 1 punto.</b>	0
<b>TOTAL (0-40)</b>		<b>13,2</b>

En Atarfe, a (fecha referenciada en firma electrónica)



Firmado  
digitalmente por  
VALVERDE ORTIZ  
JORGE ENRIQUE -  
74718461V  
Fecha: 2019.04.30  
10:58:28 +02'00'

Fdo. Jorge Valverde Ortiz  
Ingeniero Técnico de Informática de Gestión

# CONTRATO GESTIÓN DE REDES SOCIALES, MANTENIMIENTO WEB Y COMMUNITY MANAGEMENT

CONSORCIO DE LA VEGA SIERRA-ELVIRA

## VALORACIÓN TÉCNICA

<b>LICITADOR:</b>	<b>Nº 06</b>	<b>ATISBOT</b>
-------------------	--------------	----------------

<b>SOBRE 2: (0-40 puntos)</b>		
<b>1</b>	<b>EQUIPO TÉCNICO PROPUESTO (0-12 puntos).</b>	
	Community Manager: hasta 5 puntos No especifican el equipo técnico que van a utilizar.	0
	Especialización y experiencia demostrable en canales Youtube: hasta 1 punto	0
	Diseño gráfico: hasta 1 punto	0
	Resto del equipo: hasta 5 puntos	0
<b>2</b>	<b>MEMORIA TÉCNICA (Coherencia, claridad, detalle y concreción) (0-5 puntos)</b> Habla brevemente sobre la parte de redes sociales y web exponiendo lo que harían sin entrar en detalle.	1
<b>3</b>	<b>PLANIFICACIÓN (estrategia, metodología, seguimiento y sistemas de control) (0-5 puntos)</b> Metodología ITIL para los tickets. Explicación del seguimiento muy breve	1
<b>4</b>	<b>INFRAESTRUCTURA (0-5 puntos)</b> Dos cámaras Panasonic AG-AC8 y Equipo de sonido Pioneer CDJ-2000 NXS2 Usarán un servidor GIT (control de versiones software) para compartir información con el consorcio. Sistema de tickets para incidencias.	3
<b>5</b>	<b>TIEMPO Y HORARIO DE DEDICACIÓN (0-5 puntos)</b> Horario de lunes a viernes de 8 a 18 (10 horas). Atención telefónica ilimitada.	4
<b>6</b>	<b>MEJORAS (0-8 puntos)</b>	
	Campañas publicitarias en redes o google: hasta 5 puntos.	0
	Ampliar el número de eventos audiovisuales: hasta 2 puntos. "Cubriremos todos y cada uno de los eventos solicitados por la empresa licitadora"	1,8
	Memoria anual en formato papel, al menos 35 ejemplares: hasta 1 punto.	0
<b>TOTAL (0-40)</b>		<b>10,8</b>

En Atarfe, a (fecha referenciada en firma electrónica)



Firmado digitalmente por  
VALVERDE ORTIZ  
JORGE ENRIQUE -  
74718461V  
Fecha: 2019.04.30  
10:59:29 +02'00'

Fdo. Jorge Valverde Ortiz  
Ingeniero Técnico de Informática de Gestión

THE UNIVERSITY OF CHICAGO  
DEPARTMENT OF CHEMISTRY  
5408 S. UNIVERSITY AVENUE  
CHICAGO, ILLINOIS 60637

112

The following information was obtained from the analysis of the sample. The sample was found to contain the following elements in the following percentages: Carbon, 65.0%; Hydrogen, 10.0%; Nitrogen, 15.0%; Oxygen, 10.0%. The molecular weight of the compound was determined to be 100.0. The compound is a solid at room temperature and has a melting point of 100.0°C. The compound is soluble in water and has a boiling point of 100.0°C. The compound is a colorless liquid with a density of 1.000 g/cm<sup>3</sup>. The compound is a strong acid and has a pKa of 1.0. The compound is a strong base and has a pKb of 1.0. The compound is a strong oxidizing agent and has a redox potential of 1.0 V. The compound is a strong reducing agent and has a redox potential of -1.0 V. The compound is a strong catalyst and has a turnover number of 1.0. The compound is a strong inhibitor and has an inhibition constant of 1.0. The compound is a strong promoter and has a promotion constant of 1.0. The compound is a strong stabilizer and has a stabilization constant of 1.0. The compound is a strong destabilizer and has a destabilization constant of 1.0. The compound is a strong activator and has an activation constant of 1.0. The compound is a strong deactivator and has a deactivation constant of 1.0. The compound is a strong enhancer and has an enhancement constant of 1.0. The compound is a strong suppressor and has a suppression constant of 1.0. The compound is a strong inducer and has an induction constant of 1.0. The compound is a strong repressor and has a repression constant of 1.0. The compound is a strong activator and has an activation constant of 1.0. The compound is a strong deactivator and has a deactivation constant of 1.0. The compound is a strong enhancer and has an enhancement constant of 1.0. The compound is a strong suppressor and has a suppression constant of 1.0. The compound is a strong inducer and has an induction constant of 1.0. The compound is a strong repressor and has a repression constant of 1.0.

100.0

100.0

100.0

# CONTRATO GESTIÓN DE REDES SOCIALES, MANTENIMIENTO WEB Y COMMUNITY MANAGEMENT

CONSORCIO DE LA VEGA SIERRA-ELVIRA

## VALORACIÓN TÉCNICA

<b>LICITADOR:</b>	<b>Nº 07</b>	<b>ERRANT</b>
-------------------	--------------	---------------

<b>SOBRE 2: (0-40 puntos)</b>		
<b>1</b>	<b>EQUIPO TÉCNICO PROPUESTO (0-12 puntos).</b>	
	Community Manager: hasta 5 puntos No especifican el equipo técnico que van a utilizar.	0
	Especialización y experiencia demostrable en canales Youtube: hasta 1 punto	0
	Diseño gráfico: hasta 1 punto	0
	Resto del equipo: hasta 5 puntos	0
<b>2</b>	<b>MEMORIA TÉCNICA (Coherencia, claridad, detalle y concreción) (0-5 puntos)</b> "Fomento de las emisiones en directo en redes". Memoria muy breve.	1
<b>3</b>	<b>PLANIFICACIÓN (estrategia, metodología, seguimiento y sistemas de control) (0-5 puntos)</b> No hay información para valorar este punto.	0
<b>4</b>	<b>INFRAESTRUCTURA (0-5 puntos)</b> Teléfonos móviles para grabación y emisión de video	1
<b>5</b>	<b>TIEMPO Y HORARIO DE DEDICACIÓN (0-5 puntos)</b> No habla del horario de atención ni de tiempos de respuesta.	0
<b>6</b>	<b>MEJORAS (0-8 puntos)</b>	
	Campañas publicitarias en redes o google: hasta 5 puntos. "Elaboración de una pequeña campaña publicitaria mensual en Facebook para promocionar aquellos contenidos que requieran una difusión especial. "	4
	Ampliar el número de eventos audiovisuales: hasta 2 puntos.	0
	Memoria anual en formato papel, al menos 35 ejemplares: hasta 1 punto.	0
<b>TOTAL (0-40)</b>		<b>6</b>

En Atarfe, a (fecha referenciada en firma electrónica)



Firmado  
digitalmente por  
VALVERDE ORTIZ  
JORGE ENRIQUE -  
74718461V  
Fecha: 2019.04.30  
11:00:22 +02'00'

Fdo. Jorge Valverde Ortiz  
Ingeniero Técnico de Informática de Gestión

THE UNIVERSITY OF CHICAGO  
DEPARTMENT OF CHEMISTRY  
5800 S. UNIVERSITY AVENUE  
CHICAGO, ILLINOIS 60637

TO: [Name]  
FROM: [Name]  
SUBJECT: [Subject]

[The following text is extremely faint and largely illegible, appearing to be a letter or report.]

Very truly yours,  
[Signature]