

**EXPEDIENTE CNMY21/SAMC/20  
INFORME DE VALORACIÓN  
CRITERIOS CUALITATIVOS**

**CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CLIPPING DIARIO CON LA COMPILACIÓN DE LAS NOTICIAS SOBRE LA CORPORACIÓN VALENCIANA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ (CVMC), LA SOCIETAT ANÒNIMA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ (SAMC) Y SOBRE EL SECTOR AUDIOVISUAL, PARA LA SOCIETAT ANÒNIMA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA (SAMC)**



1. Introducció.
2. Licitadores
3. Criterios a aplicar para la valoración
4. Valoración de ofertas

## 1. Introducció

El 17/07/2021 se publicó el anuncio de licitación CNMY21/SAMC/20: "Servicio de clipping diario con la compilación de las noticias sobre la Corporació Valenciana de Mitjans de comunicació (CVMC), la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació (SAMC) y sobre el sector audiovisual, para la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana (SAMC)"

En la licitación de referencia se contempla como uno de los criterios de adjudicación los aspectos cualitativos del proyecto presentado (juicio de valor). Se procede a analizar el proyecto presentado y a valorarlo en base a los criterios descritos en los documentos de la licitación.

## 2. Licitadores

Una vez realizada la apertura de los sobres 1 (sobre administrativo) y 2 (oferta técnica), se comprueba que dos empresas se ha presentado a la licitación.

AUDITORIA DE MEDIOS, S.L.

HALLON INTELLIGENC, S.L.

## 3. Criterios a aplicar para la valoración

Los 49 puntos máximos por aspectos cualitativos que dependen de un juicio de valor, se distribuirán adjudicándose la máxima puntuación a la mejor oferta presentada en cada apartado; las restantes ofertas recibirán una puntuación en base a la comparación con la oferta mejor valorada. Los apartados a valorar serán los siguientes:

### B1) Propuesta técnica

Hasta 9 puntos máximo

Se valorará la plasmación de los requisitos, servicios y obligaciones indicadas en el punto 4, así como la propuesta de acotación de las noticias que no son de interés para À Punt (por ejemplo publicidad o informaciones de los medios propios), o informaciones atrasadas de los medios digitales que se mantienen largo tiempo publicadas, así como el control de calidad para asegurar que la información sea legible, eliminación de las colas en blanco o publicitarias, etc.

### B2) Clipping y plataforma

Hasta 20 puntos máximo

Se valorará el clipping diario presentado (ordenación de las referencias, filtrado y depuración de las mismas, lectura y comprensibilidad), así como el funcionamiento y utilidades de la plataforma.

**B3) Informe tonal y cualitativo.**

Hasta 20 puntos máximo

Se valorará el ejemplo de informe tonal y cualitativo, así como la propuesta de procedimiento y los indicadores utilizados para llegar a las puntuaciones que se asignan a cada noticia. Se valorará tanto la estructura de los mismos como su contenido.

**Valoración de ofertas**

Como se especifica en la licitación, la puntuación de los aspectos cualitativos que dependen de un juicio de valor se distribuirán adjudicándose la máxima puntuación a la mejor oferta presentada. En este caso se han presentado dos empresas.

- HALLON INTELLIGENC, S.L.
- AUDITORIA DE MEDIOS, S.L.B

**B1) Propuesta técnica**

AUDITORIA DE MEDIOS, S.L.B: La propuesta técnica se adecua a los requisitos solicitados con los requerimientos exigidos. La empresa se compromete a entregar a las 8:00 de la mañana (se adelanta media hora respecto a lo requerido) los siete días de la semana. En la propuesta, se ofrece informes de noticias en medios digitales, Prensa y audiovisuales en los que aparecen las palabras clave de interés para la CVMC. Además, pone a disposición una plataforma para gestionar las noticias de interés. Los datos se almacenan durante la vigencia del contrato.

En el informe se señala que se pone a disposición del cliente dossiers en PDF y alertas o newsletter con una selección de noticias personalizados.

Auditmedia se compromete a acometer la migración del archivo documental de informaciones gestionados por la actual base de datos.

**La oferta incluye todos los aspectos solicitados y cumple con los requisitos, por lo que se le otorga 9 puntos**

HALLON INTELLIGENC, S.L. La propuesta técnica también se adecua a los requisitos solicitados con los requerimientos exigidos. La empresa se compromete a entregar a las 7:00 de la mañana el clipping de Prensa escrita y a las 8:30 el clipping de Prensa digital los siete días de la semana, en tanto que la propuesta de Auditmedia se adelanta media hora

En la propuesta, Hallon ofrece informes de noticias en medios digitales, Prensa y audiovisuales en los que aparecen las palabras clave de interés para la CVMC. También pone a disposición una plataforma para gestionar las noticias de interés. El tiempo de almacenamiento de noticias por

defecto son 24 meses, aunque afirma que se puede ampliar indefinidamente si el cliente lo solicita, pero no informa si supone un incremento en el precio del servicio.

La plataforma de Hallon incluye de manera excepcional el acceso a contenidos audiovisuales, mientras que la propuesta de Auditmedia garantiza la inclusion de las noticias audiovisuales y además incluye un Sistema de transcripción del audio a texto, incluyendo en tono de la noticia.

**La oferta incluye todos los aspectos solicitados y cumple con los requisitos, por lo que se le otorga 9 puntos**

## **B2) Clipping y plataforma**

AUDITORIA DE MEDIOS, S.L.B: la presentación del clipping es la adecuada a lo requerido, tanto en diseño como en periodicidad y modo de entrega. La plataforma que ha puesto la empresa a disposición de la CVMC. Se valora muy positivamente la usabilidad de la plataforma, así como el sistema de filtrado y depuración de las noticias publicadas, ya que las búsquedas ofrecen las noticias relevantes, sin incluir publicidad o publicaciones no relevantes. Incluye opción para discriminar las noticias por el tono de las mismas.

Asimismo, se valora positivamente la manera de presentar las noticias audiovisuales que se pueden visualizar en la misma plataforma y disponen de la posibilidad de agrupar los contenidos por diferentes criterios.

El clipping y la plataforma incluye todos los aspectos solicitados y supera algunos de los requisitos, por lo que se le otorga 20 puntos

HALLON INTELLIGENC, S.L. la presentación del clipping es la adecuada a lo requerido tanto en diseño como en periodicidad y modo de entrega del mismo modo que la propuesta de Auditmedia. Respecto a la plataforma se ha observado que la usabilidad es claramente inferior a la de la plataforma de Auditmedia. El filtrado y la depuración de las noticias también supone un problema, ya que se incluyen páginas de publicad y de páginas de programación televisiva. Se trata de noticias irrelevantes que provocan la dificultad de lectura del resumen de noticias que realmente importan.

Se valora el clipping y la plataforma conjuntamente en comparación a la propuesta por Auditmedia y se le otorga 10 puntos.

**B3) Informe tonal y cualitativo**

AUDITORIA DE MEDIOS, S.L.B: La estructura del informe tonal y cualitativo es la adecuada y permite tener una imagen global y pormenorizada de la presencia en los medios de comunicación de la CVMC. Asimismo, también se ofrecen un análisis de datos distribuidos por el tipo de medio, sentimiento y ámbito. Incluye gráficos muy visuales en los que se puede apreciar los diferentes parámetros solicitados

Se otorga un total de 20 puntos por el informe tonal y cualitativo

HALLON INTELLIGENC, S.L. La estructura del informe tonal y cualitativo no es la adecuada para poder tener una imagen de la presencia de la CVMC en los medios. La información se presenta en listados de datos en los que es difícil lograr llegar a una conclusión y poder tomar decisiones. Se necesitaría realizar un tratamiento de esos datos para hacerlos inteligibles y no se realiza un análisis de estos datos.

Se otorga un total de 0 puntos

**Resumen de la valoración:**

<i>Concepto</i>	<i>Puntos</i>	<i>Puntos</i> AUDITORIA DE MEDIOS	<i>Puntos</i> HALLON INTELLIGENC
<b>B)Criterios cualitativos</b>	49	49	19
<b>B1) Propuesta técnica</b>	9	9	9
<b>B2) Clipping y plataforma 2</b>	20	20	10
<b>B3) Informe tonal y cualitativo</b>	20	20	0