

INFORME EN RELACIÓN A LA LICITACIÓN N°. 059/24 RELATIVA PUBLICACIONES Y MERCHANDISING MUBA 2024-04-12

LOTE 5. LIBRO EXPOSICIÓN ¿PARA QUÉ LLAMAR CAMINOS A LOS SURCOS DEL AZAR?

EMPRESA	COMENTARIOS/JUICIOS DE VALOR	PUNTUACIÓN (HASTA 40 PUNTOS)
<p><u>TECNIGRAF</u></p>	<p>La empresa presenta el informe justificativo de los criterios seguidos para la toma de decisiones en la elaboración de los mismos. Del mismo modo, la empresa presenta la maqueta o “monstruo del libro”, encuadernación y pliego impreso en las calidades de papel solicitadas, así como el diseño de todos los materiales anexos que se deben realizar: invitaciones, dípticos, carteles y lonas.</p> <p>La empresa alcanza una alta puntuación al haber presentado informe en el que especifica y justifica la selección de todos los materiales necesarios tanto de la publicación como de los elementos expositivos (carteles, dípticos, etc.).</p> <p>La propuesta realizada para la portada es muy acertada, teniendo en cuenta que no era fácil aunar la representación de 6 fotografías diferentes en una misma imagen, siendo además tan dispares las unas con las otras.</p> <p>La maquetación interior está muy en la línea de los catálogos de exposiciones temporales realizados por el Museo, donde además se tiene en cuenta la individualidad que deben tener cada uno de los seis fotógrafos que participan en la exposición, a los que se les ha asignado un color diferente ocupando la doble página a sangre.</p> <p>La elección del tipo de letra y el color son muy adecuados para la exposición, siguiendo la gama de colores que se aportaron a los licitadores en las fotografías de las muestras.</p> <p>Además, se sigue la imagen de identidad corporativa de la entidad y el pliego impreso cumple con las condiciones solicitadas.</p>	<p>Puntuación:</p> <p>Propuesta de diseño del catálogo e informe justificativo: 18 puntos (sobre 20)</p> <p>Propuesta de diseño de invitación y lonas: 3 puntos (sobre 3)</p> <p>Propuesta de diseño de dípticos: 2 puntos (sobre 2)</p> <p>Maquetación del libro: 7 puntos (sobre 7)</p> <p>Pliego impreso: 8 puntos (sobre 8)</p> <p>Total puntuación: 38 puntos (sobre 40)</p>

	<p>Para el resto de las piezas de la exposición (carteles, lonas, díptico, invitaciones y vinilos) se sigue la misma línea de edición y maquetación antes citada, adaptando cada elemento a las indicaciones dadas por el Museo. Además, detalles como la incorporación en los dípticos del plano de ubicación de las salas de exposición temporal del MUBA prueban el cuidado puesto por los licitadores a la hora de realizar el trabajo.</p>	
<p><u>MAXCOLOR</u></p>	<p>La empresa MAXCOLOR no presenta muestras de este lote, a pesar de que en la documentación remitida por Contratación así se indica. De hecho, en las pegatinas impresas en las cajas donde presentaron las muestras, ellos mismos especifican que se presentan a los lotes: 1, 2 , 3 y 4. Estas cajas y las pegatinas se siguen conservando en las dependencias del MUBA.</p>	<p>0 puntos</p>