



Anuncio de licitación

Número de Expediente **0400193001/2024/01**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 02-02-2024 a las 11:43 horas.



Plataforma de
Contratación
del Sector
Público

Asistencia técnica para la prestación de los servicios de comunicación y visibilidad, website e intranet y sensibilización, asociados a las fases comunicación y sensibilización ciudadana del Proyecto de Cooperación “SmartRural Living, zonas rurales vivas, pueblos inteligentes”.

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 145.950 EUR.

→ **Importe** 176.599,5 EUR.

→ **Importe (sin impuestos)** 145.950 EUR.

→ **Plazo de Ejecución**

→ 12 Mes(es)

→ **Observaciones:** 12 meses desde la fecha de formalización del contrato

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Subtipo** Otros servicios

→ **Contrato Mixto** No

→ **Lugar de ejecución** ES432 Cáceres ADISMONTA TORRE DE SANTA MARIA

→ **Clasificación CPV**

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 39294100 - Productos de información y promoción.

→ 72413000 - Servicios de diseño de sitios web WWW.

→ 80500000 - Servicios de formación.

Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

→ **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : No

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Características del procedimiento** Procedimiento de contratación abierto, según ANEXO I Cuadro resumen de características del contrato del PCAP.

→ **Idioma de Presentación de Oferta** Inglés Español

→ **Detalle de la Licitación:**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=I7inufwdfvNrhBIEHQFSKA%3D%3D

Nº de Lotes: 3

→ **Se debe ofertar:** A todos los lotes

→ **Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador:** 3

Entidad Adjudicadora

→ **Presidencia de la Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja**

→ **Tipo de Administración** Otras Entidades del Sector Público

→ **Actividad Principal** 1 - Servicios públicos generales

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→

→ Sitio Web <http://www.adismonta.com>

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=yRuENTk6Ex%2BiEJr_VRqloyA%3D%3D

Dirección Postal

→ Ctra de Cáceres, Ex. 206 Km. 34,800
→ (10186) Torre de Santa María España
→ ES432

Contacto

→ Teléfono 927389039
→ Correo Electrónico adismonta@adismonta.com

Proveedor de Pliegos

→ Presidencia de la Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja

Proveedor de Información adicional

→ Presidencia de la Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 17/02/2024 a las 23:59

Dirección Postal

→ Ctra de Cáceres, Ex. 206 Km. 34,800
→ (10186) Torre de Santa María España

Dirección Postal

→ Ctra de Cáceres, Ex. 206 Km. 34,800
→ (10186) Torre de Santa María España

Recepción de Ofertas

→ Presidencia de la Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja

Dirección Postal

→ Ctra de Cáceres, Ex. 206 Km. 34,800
→ (10186) Torre de Santa María España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 17/02/2024 a las 23:59
→ Observaciones: 15 días para presentación de ofertas.

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Objeto del Contrato: Asistencia técnica para la prestación de los servicios de comunicación y visibilidad, website e intranet y sensibilización, asociados a las fases comunicación y sensibilización ciudadana del Proyecto de Cooperación “SmartRural Living, zonas rurales vivas, pueblos inteligentes”.

→ Descripción del procedimiento

A través de la ejecución de las prestaciones propias de los siguientes lotes que se identifican a continuación: 1.- Plan de comunicación y visibilidad, diseño y producción de materiales de comunicación. 2.- Creación, gestión y mantenimiento de página web e intranet del proyecto y adaptación a multidispositivo. 3.- Campaña de sensibilización “Comarcas Inteligentes: Zonas rurales vivas, pueblos inteligentes.

→ Valor estimado del contrato 145.950 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 176.599,5 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 145.950 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 39294100 - Productos de información y promoción.

→ 72413000 - Servicios de diseño de sitios web WWW.

→ 80500000 - Servicios de formación.

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Observaciones: 12 meses desde la fecha de formalización del contrato

→ Lugar de ejecución

→ ADISMONTA

→ Subentidad Nacional Cáceres

→ Código de Subentidad Territorial ES432

Dirección Postal

→ Carretera de Cáceres Ex 206, Km. 34.800

→ (10186) TORRE DE SANTA MARIA España

Opciones y prórrogas

→ Número máximo de prórrogas: 0

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Consideraciones de tipo medioambiental - Todas las comunicaciones se realizarán de forma electrónica, evitando el uso de papel. Adherirse y/o comprometerse a cumplir con la Política de Seguridad de la Información del Organismo Pagador, publicada en Política de Seguridad de la Información del Organismo Pagador - Juntaex.es, en todo aquello en que por la naturaleza de la relación contractual le resulte aplicable.

→ Sometimiento del contratista a la normativa de protección de datos - En contratos cuya ejecución implique la cesión de datos por las entidades del sector público al contratista: Obligación del contratista de someterse a la normativa nacional y de la Unión Europea en materia de protección de datos; obligación que tiene el carácter de obligación contractual esencial de conformidad con lo dispuesto en la letra f) del apartado 1 del artículo 211 de la LCSP.

Contratación estratégica

Contratación estratégica

→ Ninguno

Contratación verde

→ Otros

Contratación social

→ Otros

Contratación pública de soluciones innovadoras

→ Otros

Lote 1: Plan de Comunicación y Visibilidad; diseño y producción de materiales de comunicación.

→ **Descripción del lote** La empresa adjudicataria elaborará y ejecutará un Plan de Comunicación y Visibilidad que deberá incluir, al menos, la propuesta de acciones de comunicación y/o actividades de difusión, medios y canales para el desarrollo de la misma, cronograma de actuaciones, plan de contenidos y calendario editorial en los diferentes medios, indicadores de cumplimiento y métodos de control para el seguimiento de las acciones, informando al Grupo Coordinador sobre los resultados cualitativos y cuantitativos. El Plan debe abarcar desde el inicio del contrato a 12 meses vista, sin perjuicio de lo previsto en el CRC

→ **Lugar de ejecución**

→ **Valor estimado del contrato** 53.550 EUR.

→ **País** España

→ **Presupuesto base de licitación**

→ **Subentidad Nacional** Cáceres

→ **Importe** 64.795,5 EUR.

→ **Código de Subentidad Territorial** ES432

→ **Importe (sin impuestos)** 53.550 EUR.

→ **Clasificación CPV**

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ **Clasificación CPV**

→ 39294100 - Productos de información y promoción.

→ **Clasificación CPV**

→ 72413000 - Servicios de diseño de sitios web WWW.

→ **Clasificación CPV**

→ 80500000 - Servicios de formación.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ **Criterios automáticos** LOTE 1

→ **Subtipo Criterio** : Otros

→ **Ponderación** : 50

→ **Precio** LOTE 1

→ **Subtipo Criterio** : Precio

→ **Ponderación** : 50

Lote 2: Creación, Gestión y Mantenimiento de la página web e intranet del proyecto y adaptación a multidispositivo.

→ **Descripción del lote** El objeto del contrato será la prestación del servicio de Creación, Gestión y Mantenimiento de la página web e intranet del proyecto y adaptación a multidispositivo, asociado a los servicios en la fase comunicación vinculada al Proyecto de Cooperación LEADER "Smart Rural Living: Zonas rurales vivas, pueblos inteligentes". (Submedida 19.3 LEADER 2014-2020).

→ **Lugar de ejecución**

→ **Valor estimado del contrato** 22.000 EUR.

→ **País** España

→ **Presupuesto base de licitación**

→ **Subentidad Nacional** Cáceres

→ **Importe** 26.620 EUR.

→ Código de Subentidad Territorial ES432

→ Importe (sin impuestos) 22.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Clasificación CPV

→ 39294100 - Productos de información y promoción.

→ Clasificación CPV

→ 72413000 - Servicios de diseño de sitios web WWW.

→ Clasificación CPV

→ 80500000 - Servicios de formación.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Criterios automáticos LOTE 2

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 30

→ Precio LOTE 2

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 70

Lote 3: Campaña de sensibilización “Comarcas Inteligentes: Zonas rurales vivas, pueblos inteligentes”.

→ Descripción del lote El objetivo de esta actuación es sensibilizar a la población de las Comarcas hacia una visión comunitaria para el cambio, hacia una “ruralidad inteligente”, promoviendo el enfoque innovador “Smart Villages” como una solución que acelera estos cambios.

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Cáceres

→ Código de Subentidad Territorial ES432

→ Valor estimado del contrato 70.400 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 85.184 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 70.400 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Clasificación CPV

→ 39294100 - Productos de información y promoción.

→ Clasificación CPV

→ 72413000 - Servicios de diseño de sitios web WWW.

→ Clasificación CPV

→ 80500000 - Servicios de formación.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Criterios automáticos LOTE 3

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 45

→ Precio LOTE 3

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 55

Condiciones de Licitación

- Especificar personal y cualificación Profesional(CCVV)
- Se utilizará el pago electrónico
- No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar - ANEXO III DECLARACIÓN RESPONSABLE
- No prohibición para contratar - ANEXO III DECLARACIÓN RESPONSABLE
- No estar incurso en incompatibilidades - ANEXO III DECLARACIÓN RESPONSABLE
- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social - ANEXO III DECLARACIÓN RESPONSABLE
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias - ANEXO III DECLARACIÓN RESPONSABLE
- Estar prerregistrado en el ROLECE, y declarar que no ha habido modificaciones en los datos registrados - ANEXO IV DECLARACIÓN RESPONSABLE DE VIGENCIA DE LOS DATOS ANOTADOS EN EL REGISTRO OFICIAL DE LICITADORES DEL SECTOR PÚBLICO O EN UNA BASE DE DATOS NACIONAL DE UN ESTADO MIEMBRO DE LA UNIÓN EUROPEA.

Motivos de exclusión

- Incumplimiento de obligaciones en materia de legislación ambiental - Incumplimiento de obligaciones en materia de legislación ambiental

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Indicación de la parte del contrato que se pretende subcontratar - Si procede, según PCAP.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Otros - ANEXO VI MODELO DE COMPROMISO DE CONSTITUCIÓN EN UNIÓN TEMPORAL DE EMPRESAS
- Otros - ANEXO VII MODELO DE COMPROMISO PARA LA INTEGRACIÓN DE LA SOLVENCIA CON MEDIOS EXTERNOS

Preparación de oferta

- Sobre SOBRE ARCHIVO 1
- Tipo de Oferta Documentación administrativa
- N° Lote: 1
- N° Lote: 2
- N° Lote: 3
- Descripción Documentación administrativa: SEGÚN CLÁUSULA 14 DEL CRC ANEXO I DEL PCAP

Preparación de oferta

- Sobre SOBRE ARCHIVO 3
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- N° Lote: 1
- N° Lote: 2
- N° Lote: 3
- Descripción Según cláusula 14 del CRC ANEXO I al PCAP. Oferta económica y resto de criterios automáticos ANEXO II y II BIS

Plazo de Validez de la Oferta

-

1 Año(s)

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ **ADISMONTA**

Dirección Postal

→ Carretera de Cáceres Ex 206, Km. 34.800
→ (10186) TORRE DE SANTA MARIA España

→ Se aceptará factura electrónica

- Programas de Financiación Financiación con fondos de la UE
- Fuente de financiación Fondo Europeo Agrícola del Desarrollo Rural
- Descripción de Programas de Financiación submedida 19.4 EDLP 2014-2020

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No