



Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **21/CE/MM/1006**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 29-09-2021 a las 10:51 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Patronato de la Fundació Foment del Turisme de Menorca**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 17 - Comercio, Turismo y Pymes

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://fftm.menorca.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=ELJ0kCrQQvgQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ C/Artrutx, 22 2º local 11- Polígono de Maó

→ (07714) Maó España

→ ES53

Contacto

→ Teléfono +34 971368678

→ Correo Electrónico administracio@menorca.es

Objeto del Contrato: Prestación de servicios de agencia de medios y publicidad, que se detalla en las siguientes tareas: Mediación, Asesoramiento, Diseño, Gestión y Seguimiento de las campañas y acciones promocionales llevadas a cabo la FFTM. Y la producción de audiovisuales, audios y fotografías y edición de dichos contenidos.

→ Valor estimado del contrato 1.592.949,87 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 1.927.469,34 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 1.592.949,87 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 79822500 - Servicios de diseño gráfico.

→ Plazo de Ejecución

→ 18 Mes(es)

→ Observaciones: El plazo para la ejecución de los trabajos objetos del presente contrato se fija en 18 meses prorrogables 10 meses más

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Illes Balears

→ Código de Subentidad Territorial ES53

Dirección Postal

→ España

Acta de Resolución

→ Documento de Acta de Formalización

Nº de Lotes: 2

- Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 1
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 2
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 2

→ Nº Lote: 2

Objeto del Contrato: La producción de audiovisuales, audios y fotografías y edición de dichos contenidos

→ Presupuesto base de licitación

- Importe 94.136 EUR.
- Importe (sin impuestos) 77.798,35 EUR.

→ Lugar de ejecución

- Subentidad Nacional Illes Balears
- Código de Subentidad Territorial ES53

Dirección Postal

- España

Formalizado

Adjudicatario

- **Illa de Publicitat i Màrqueting, S.L.**
- NIF B07756794
- El adjudicatario es una PYME : Sí
- País Origen Producto o Servicio : España

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 77.798,35 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 94.136 EUR.

Información sobre el Contrato

- Número de Contrato 1
- Fecha de Formalización 24/09/2021

Contrato

- Contracte Illa de publicitat.pdf
- Documento de Contrato de Formalización

Referencia Externa

- URI https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/PLACE_es/Site/area/docAccCmpnt?srv=cmpnt&cmpntname=GetDocumentsByld&source=library&DocumentIdParam=01c14efe-0f65-4ae6-9b09-cbeb686cfe5b
- Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 27/09/2021

Motivación

- **Motivación** Adjudicar del contrato del LOTE 2 a la oferta mejor puntuada, siendo la empresa Illa de Publicitat i Marqueting, S.L. que ha obtenido 95 puntos, del total de 110 puntos propuestos, por el importe que resulta de la licitación, de acuerdo con la propuesta económica.
- **Fecha del Acuerdo de Adjudicación** 09/08/2021

Información Sobre las Ofertas

- Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas
No
- **Ofertas recibidas** 2
- **Número de ofertas recibidas de PYMEs** 2

Presentación de recursos

Información sobre recursos

- **Fundació Foment del Turisme de Menorca**
- **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

Dirección Postal

- c/d'Artruitx, 22 2º, local 11
- (07714) Maó España

Contacto

- **Correo Electrónico** administracio@menorca.es

Presentación de recursos

- **Fundació Foment del Turisme de Menorca**

Dirección Postal

- c/d'Artrutx 22 2º, local 11
- (07714) Maó España

Contacto

- **Teléfono** +34 971368678
- **Correo Electrónico** administracio@menorca.es

Proceso de Licitación

- **Procedimiento** Abierto
- **Tramitación** Ordinaria
- **Tramitación del Gasto** Ordinaria
- **Se debe ofertar:** A uno o varios lotes
- **Sistema de Contratación** No aplica
- **Presentación de la oferta** Manual
- **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : No
- **Número máximo de lotes a los que se puede presentar** 2
- **Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador** 2
- **Contrato Sujeto a regulación armonizada**

Plazo de Obtención de Pliegos

- Hasta el 11/04/2021 a las 08:35

Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 22/04/2021 a las 08:35

Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Acta públic per l'obertura d'ofertes

- Apertura sobre oferta económica
- El día 14/05/2021 a las 08:30 horas

Lugar

- Fundació Foment del Turisme de Menorca

Dirección Postal

- c/d'Artruix 22 2º, local 11
- (07714) Maó España

Tipo de Acto : Público

Detalle de la Licitación:

- https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=60TIHJV5OCqz3G_Qd5r6SQ%3D%3D

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

- Fecha de envío 11/03/2021
- Identificador de publicación 2021/S 052-131073
- Fecha de publicación 16/03/2021
- Enlace Publicación: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:131073-2021:TEXT:ES:HTML>

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- LOTE 1- Comisión de gestión
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
 - Expresión de evaluación : Los licitadores presentarán la oferta económica sobre este criterio que corresponde al porcentaje de comisión de agencia (IVA NO incluido) que se aplicará durante la vigencia del contrato
- LOTE 1- Coste de la creatividad, diseño y maquetación
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 15
 - Expresión de evaluación : Los licitadores deberán presentar la oferta económica en relación a este criterio correspondiente al precio/hora destinado a la realización de los siguientes servicios
- LOTE 1- Descuentos sobre tarifas publicitarias
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 5
 - Expresión de evaluación : Los licitadores tendrán que presentar la oferta económica (IVA No incluido) que corresponde al porcentaje de descuento para medios on-line y off-line, que se aplicará durante la vigencia del contrato
- LOTE 1- Plataformas
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 25
 - Expresión de evaluación : Se valorarán acuerdos con plataformas de comunicación y promoción que ayuden a

ejecutar las campañas de posicionamiento y promoción de la Isla de Menorca

→ LOTE 2- Archivo audiovisual gratuito

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ Expresión de evaluación : Los licitadores presentarán la oferta técnica sobre este criterio que corresponde a la cesión a la FFTM de minutos de rodaje del archivo audiovisual del licitador de forma gratuita

→ LOTE 2- Archivo de imágenes gratuitas

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ Expresión de evaluación : Los licitadores presentarán la oferta técnica sobre este criterio que corresponde al número de imágenes total ofertado de forma gratuita a la FFTM, en relación a los catálogos de los bancos de imágenes y/o de profesionales propuestos en el apartado B1.1 del Lote 2

→ LOTE 2- Cesión de archivo fotográfico

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ Expresión de evaluación : Los licitadores presentarán la oferta técnica sobre este criterio que corresponde a la cesión de un número gratuito de fotografías por cada uno de los proyectos fotográficos encargados por la FFTM.

→ LOTE 2- Precio banco de imágenes

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 20

→ Expresión de evaluación : Los licitadores presentarán la oferta económica sobre este criterio que corresponde al precio medio de adquisición de imágenes que se oferta.

→ LOTE 2- Precio de un video comercial

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 15

→ Expresión de evaluación : Los licitadores presentarán la oferta económica (con presupuesto desglosado) sobre este criterio que corresponde al precio ofertado en euros para la realización del siguiente vídeo comercial

→ LOTE 2- Precio de un video de prescriptor

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 5

→ Expresión de evaluación : Los licitadores presentarán la oferta económica (con presupuesto desglosado) sobre este criterio que corresponde al precio ofertado en euros para la realización del siguiente vídeo de prescriptor

→ LOTE 2- Reducción de los plazos de entrega en la preproducción

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Expresión de evaluación : Los licitadores presentarán la oferta técnica sobre este criterio que corresponde a la reducción en los plazos máximos establecidos en la cláusula 3.3, "Preproducción"

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ LOTE 1- Campaña de promoción para dar a conocer Menorca en el mercado UK

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 30

→ LOTE 1- Propuesta de storytelling para spot para promocionar el destino Menorca

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 20

→ LOTE 2- Banco de imágenes: diversidad y calidad

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 20