



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **6126**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 21-01-2020 a las 12:36 horas.



Entidad Adjudicadora

→ **Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Alcalá de Henares**

→ Tipo de Administración Administración Local

→ Actividad Principal 22 - Servicios de Carácter General

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.ayto-alcaladehenares.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=HNsd1F3ApysQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Plaza de Cervantes, 12

→ (28801) Alcalá de Henares España

→ ES300

Contacto

→ Teléfono +34 918883300

→ Correo Electrónico

contratacion@ayto-alcaladehenares.es

Objeto del Contrato: Acuerdo marco para la selección de contratistas para desarrollar el servicio de Publicidad ordinaria en medios impresos, radiofónicos y digitales en el marco de la publicidad y promoción institucional del Ayuntamiento de Alcalá de Henares y de sus Organismos y Empresas Públicas en el entorno de la difusión local, comarcal y regional.

→ Valor estimado del contrato 198.347,11 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 240.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 198.347,11 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79000000 - Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 6 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

Nº de Lotes: 3

→ Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 3

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 3

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 3

→ N° Lote: 1

Objeto del Contrato: Publicidad en medios impresos

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 132.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 109.090,91 EUR.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

Adjudicado

Adjudicatario

→ **ALGETE COMUNICACIONES, S.L.**

→ NIF B85682201

→ País Origen Producto o Servicio : España

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 32.727,27 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 39.600 EUR.

Adjudicatario

→ **SANDALIO SAN ROMÁN HERNÁNDEZ**

→ NIF 00913501X

→ País Origen Producto o Servicio : España

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 65.454,55 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 79.200 EUR.

Adjudicatario

→ **SERVICIO ELECTRONICO INTEGRAL, EDETRONIK, S.A.**

→ NIF A82175100

→ País Origen Producto o Servicio : España

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 10.909,09 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 13.200 EUR.

Motivación de la Adjudicación

→ **Motivación** En sesión de fecha 27 de septiembre de 2019, se adoptó por la Junta de Gobierno Local el acuerdo de selección para la formalización del acuerdo marco en publicidad en medios impresos mensuales a favor de los contratantes señalados, en atención a las ventajas de sus ofertas

→ **Fecha del Acuerdo** 27/09/2019

→ **Plazo de Formalización**

→ Observaciones: 2 de octubre de 2019

Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 3

→ Nº Lote: 2

Objeto del Contrato: Publicidad en medios radiofónicos

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 60.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 49.586,78 EUR.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

Adjudicado

Adjudicatario

→ **SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN, S.L.**

→ NIF B28016970

→ País Origen Producto o Servicio : España

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 31.463,7 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 38.071,08 EUR.

Adjudicatario

→ **UNIPREX, S.A.**

→ NIF A28782936

→ País Origen Producto o Servicio : España

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 18.123,07 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 21.928,92 EUR.

Motivación de la Adjudicación

→ **Motivación** En sesión de fecha 27 de septiembre de 2019, se adoptó por la Junta de Gobierno Local el acuerdo de selección para la formalización del acuerdo marco en publicidad en medios radiofónicos a favor de los contratantes en razón de las ventajas de sus ofertas.

→ **Fecha del Acuerdo** 27/09/2019

→ **Plazo de Formalización**

→ Observaciones: 4 de octubre de 2019

Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 2

→ Nº Lote: 3

Objeto del Contrato: Publicidad en medios digitales

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 48.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 39.669,42 EUR.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

Adjudicado

Adjudicatario

→ **Daniel Alonso Roca**

→ NIF 08985777E

→ País Origen Producto o Servicio : España

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 13.539,02 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 16.382,21 EUR.

Adjudicatario

→ **Pedro Enrique Gómez Fernández**

→ NIF 08950433Y

→ País Origen Producto o Servicio : España

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 13.539,02 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 16.382,21 EUR.

Adjudicatario

→ **SERVICIO ELECTRONICO INTEGRAL, EDETRONIK, S.A.**

→ NIF A82175100

→ País Origen Producto o Servicio : España

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 11.643,57 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 14.088,72 EUR.

Adjudicatario

→ **SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN, S.L.**

→ NIF B28016970

→ País Origen Producto o Servicio : España

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 947,74 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 1.146,76 EUR.

Motivación de la Adjudicación

- **Motivación** En sesión de fecha 18 de octubre de 2019 se adoptó por la Junta de Gobierno Local el acuerdo de selección para la formalización del acuerdo marco de publicidad en medios digitales mensuales a favor de los contratantes en razón de las ventajas de sus ofertas.
- **Fecha del Acuerdo** 27/09/2019
- **Plazo de Formalización**
 - Observaciones: 19 de noviembre de 2019

Información Sobre las Ofertas

- **Ofertas recibidas** 5

Garantía Requerida Definitiva

- **Porcentaje** 5 %

Presentación de recursos

Información sobre recursos

→ **Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid**

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

Dirección Postal

- Plaza de Chamberí, 8 - 5ª planta
- (28010) Madrid España

Contacto

- **Teléfono** 917206346
- **Correo Electrónico** tribunal.contratacion@madrid.org

Presentación de recursos

→ **Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid**

Dirección Postal

- Plaza de Chamberí, 8 - 5ª planta
- (28010) Madrid España

Contacto

- **Teléfono** 917206346
- **Correo Electrónico** tribunal.contratacion@madrid.org

Proceso de Licitación

- **Procedimiento** Abierto
- **Tramitación** Ordinaria
- **Tramitación del Gasto** Ordinaria
- **Se debe ofertar:** A uno o varios lotes
- **Presentación de la oferta** Manual
- **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : Sí
- **Número máximo de lotes a los que se puede presentar** 3
- **Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador** 3

Plazo de Obtención de Pliegos

- Hasta el 18/07/2019 a las 14:00

Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 18/07/2019 a las 14:00

Subasta electrónica

→

Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura sobre 2

- Apertura sobre oferta económica
- El día 25/07/2019 a las 12:00 horas
- apertura oferta sobre todos los criterios de adjudicación.

Lugar

- Salón de Plenos de la Casa Consistorial

Dirección Postal

- Plaza de Cervantes, 12
- (28801) Alcalá de Henares España

Tipo de Acto : Público

- Condiciones para la asistencia : Asistencia libre

Detalle de la Licitación:

- https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=zlkpTFRM%2FuHnS_oTX3z%2F7wA%3D%3D

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Por anuncios gratuitos que se oferten. Lote 1
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 60
- Por banner, módulo o landing page gratuito de 7 días de duración. Lote 3
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 30
- Por cuñas publicitarias gratuitas. Lote 2
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 40
- Por emisiones en directo mensual con contenidos propios y de información local. Lote 2
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 45
- Por número de ejemplares impresos acreditados. Lote 1
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 40
- Por unidades acreditadas de audiencia. Lote 2
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
- Por visitas de media mensuales acreditadas. Lote 3
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 70