



Documento de Pliegos

Número de Expediente **GE. 44/2024**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 12-09-2024 a las 11:17 horas.



Campaña de comunicación orientada a establecimientos de canal Horeca en zona piloto de Sevilla para fomentar uso de App para la recogida selectiva de residuos en el marco del Plan De Recuperación, Transformación y Resiliencia - financiado por la Unión Europea – Next Generation.

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

→ Valor estimado del contrato 25.000 EUR.

→ Importe 30.250 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 25.000 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Mes(es)

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Contrato Mixto No

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 80532000 - Servicios de formación en materia de gestión.

→ [Pliego Prescripciones Técnicas](#)

→ [Pliego Cláusulas Administrativas](#)

→ [ANEXO I PCAP CAMP COMUNICACION HORECA GE 44-2024.pdf](#)

→ [ANEXOS PCAP CAMP COMUNICACION HORECA GE 44-2024.docx](#)

→ [ANEXOS PCAP CAMP COMUNICACION HORECA GE 44-2024.pdf](#)

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=o%2BzWKe85A0r%2Fa9DgO%2BoYKQ%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Gerencia de Limpieza Pública y Protección Ambiental Sociedad Anónima Municipal (LIPASAM)**

→ Tipo de Administración Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad local

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.lipasam.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=1b3pP6PoefkQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

Contacto

→ Virgen de la Oliva, s/n
→ (41011) Sevilla España
→ ES618

→ Teléfono +34 955478000
→ Fax +34 955478091
→ Correo Electrónico licitaciones@lipasam.es

Proveedor de Pliegos

→ Gerencia de Limpieza Pública y Protección Ambiental
Sociedad Anónima Municipal (LIPASAM)

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 02/10/2024 a las 23:59

Dirección Postal

→ Virgen de la Oliva, s/n
→ (41011) Sevilla España

Contacto

→ Correo Electrónico licitaciones@lipasam.es

Recepción de Ofertas

→ Gerencia de Limpieza Pública y Protección Ambiental
Sociedad Anónima Municipal (LIPASAM)

Dirección Postal

→ Virgen de la Oliva, s/n
→ (41011) Sevilla España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 02/10/2024 a las 23:59

Proveedor de Información adicional

→ Gerencia de Limpieza Pública y Protección Ambiental
Sociedad Anónima Municipal (LIPASAM)

Dirección Postal

→ Virgen de la Oliva, s/n
→ (41011) Sevilla España

Contacto

→ Correo Electrónico licitaciones@lipasam.es

Objeto del Contrato: Campaña de comunicación orientada a establecimientos de canal Horeca en zona piloto de Sevilla para fomentar uso de App para la recogida selectiva de residuos en el marco del Plan De Recuperación, Transformación y Resiliencia - financiado por la Unión Europea – Next Generation.

→ Descripción del procedimiento

Campaña de comunicación orientada a establecimientos de canal Horeca en zona piloto de Sevilla para fomentar uso de App para la recogida selectiva de residuos en el marco del Plan De Recuperación, Transformación y Resiliencia - financiado por la Unión Europea – Next Generation.

→ Valor estimado del contrato 25.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 30.250 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 25.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 80532000 - Servicios de formación en materia de gestión.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Sevilla

→ Código de Subentidad Territorial ES618

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar

→ No prohibición para contratar

→ No estar incurso en incompatibilidades

→ Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social

→ Cumplimiento con las obligaciones tributarias

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - Realización de servicios de igual o similar naturaleza. Se exige un mínimo de uno o varios contratos de similar naturaleza al objeto del contrato cuyo importe total acumulado sea igual o superior a 25.000,00€ y debe indicarse su importe, fecha y objeto.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Se deberá acreditar una cifra de negocios igual o superior al presupuesto base de licitación, en alguno de los tres últimos años

Preparación de oferta

→ Sobre 1

→ Tipo de Oferta Documentación administrativa y criterios sometidos a juicios de valor

→ Descripción Sobre uno. Documentación administrativa y criterios sometidos a juicios de valor.

Preparación de oferta

- Sobre 2
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- Descripción Sobre dos. Oferta económica

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- PROPOSICIÓN ECONÓMICA
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 85

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Sometidos a Juicios de Valor
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15

- Programas de Financiación Financiación con fondos de la UE
- Fuente de financiación Asociado al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
- Descripción de Programas de Financiación COMPONENTE 14 del del Plan de Recuperación: «Plan de modernización y competitividad del sector turístico»