



**INFORME DE VALORACIÓN DE LOS ASPECTOS CUALITATIVOS DE LAS PROPOSICIONES DE LOS LICITADORES PARA CONTRATO A40-063/2024 DE “SERVICIOS PARA EL DISEÑO, CONSTRUCCIÓN, MONTAJE/DESMONTAJE Y PRODUCCIÓN COMPLETA DE UN STAND DE DISEÑO LIBRE EN RÉGIMEN DE ALQUILER, ASÍ COMO LA GESTIÓN DE SU LOGÍSTICA, PARA LA FERIA FRUIT ATTRACTION 2024”.**

En relación con el asunto de referencia, por el técnico que suscribe, en cumplimiento de lo dispuesto en los Arts. 172 y 175 del Reglamento de Organización, Funcionamiento y Régimen Jurídico de las Entidades Locales, aprobado por Real Decreto 2568/1986 de 28 de noviembre, y en cumplimiento de lo establecido en el artículo 159.4, letra e) de la Ley de Contratos del Sector Público, informa:

**1.- OBJETO DEL CONTRATO.**

El objeto del contrato es el que se determina en el pliego de prescripciones técnicas aprobado por el órgano de contratación para regirla en sus aspectos técnicos y económicos. Sobre la previsión de la realización independiente de las diversas partes del contrato mediante su división en lotes, en el presente caso, no se ha establecido.

**2.- CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LAS OFERTAS.**

De acuerdo con la cláusula 6.2.a) del pliego de cláusulas administrativas particulares que rige el presente contrato, se establecen los criterios de valoración de las ofertas evaluables de forma automática (hasta 55 puntos) según la siguiente ponderación:

<b>a.1) Menor Precio</b>	<b>Hasta 30 puntos</b>
Entre 0,01 y 1,99% de baja	El 25% de los puntos máximos
Entre el 2,00 y 3,99 % de baja	El 50% de los puntos máximos
Entre el 4,00 y 5,99 % de baja	El 75% de los puntos máximos
Desde el 6,00 de baja, en adelante	El 100% de los puntos máximos

  

<b>a.2) Calidad del suelo</b>	<b>Hasta 10</b>
-------------------------------	-----------------



	<b>puntos</b>
Moqueta	0 puntos
Suelo vinílico estampado y color	5 puntos
Tarima de madera	7 puntos
Tarima elevada, de madera u otros materiales, o combinación de ellos con moqueta color	10 puntos

<b>a.3) Puntos de cuelgue del techo para soporte publicitario o expositivo</b>	<b>Hasta 10 puntos</b>
Sin cuelgue	0 puntos
De 1 a 3 puntos de cuelgue	3 puntos
De 4 a 11 puntos de cuelgue	5 puntos
Más de 11 puntos de cuelgue	10 puntos

<b>a.4) Nº de conexiones /usuario WIFI Internet en stand sobre nº mínimo facilitado por la organización del evento, que es de 3 conexiones /usuario</b>	<b>Hasta 3 puntos</b>
De 3 conexiones/usuario a 5	0 puntos
De 6 conexiones/usuario a 10	2 puntos
De 11 conexiones/usuario a 20	3 puntos

<b>a.5) Cualificación lingüística del personal de atención al público:</b>	<b>Hasta 2 puntos</b>
Solo con conocimiento de español	0 puntos
Con conocimientos de inglés mínimo A2	2 puntos

A su vez, de acuerdo con la cláusula 6.2.b) del pliego de cláusulas administrativas particulares que rige el presente contrato, se establecen los criterios de valoración de las ofertas cuya aplicación depende de un juicio de valor (hasta 45 puntos) según la siguiente ponderación:

<b>b.1) Diseño del stand</b>	<b>Hasta 27 puntos</b>
b.1.1).- Creatividad e innovación	Puntuación parcial hasta 8 puntos
b.1.2).- Diseño de los elementos que lo configuran	Puntuación parcial hasta 6 puntos
b.1.3).- Distribución de espacios	Puntuación parcial hasta 4 puntos
b.1.4).- Materiales elegidos	Puntuación parcial hasta 3 puntos
b.1.5).- Iluminación y sonido	Puntuación parcial hasta 2 puntos
b.1.6).- Mobiliario	Puntuación parcial hasta 4 puntos
<b>b.2) Imagen de marca</b>	<b>hasta 9 puntos</b>



b.2.1).- Visibilidad en el pabellón	Puntuación parcial hasta 4 puntos
b.2.2).- Ubicación y utilización, uso correcto de la marca	Puntuación parcial hasta 3 puntos
b.2.3).- Materiales propuestos	Puntuación parcial hasta 2 puntos

<b>b.3) Gestión de la logística</b>	<b>hasta 9 puntos</b>
-------------------------------------	-----------------------

b.3.1).- Calidad del catering propuesto	Puntuación parcial hasta 3 puntos
b.3.2).-Actividades de dinamización propuestas de carácter gastronómico	Puntuación parcial hasta 2 puntos
b.3.3). Actividades de dinamización propuestas de reclamo para promoción del stand	Puntuación parcial hasta 4 puntos

Se establece el umbral mínimo del 50 por 100 de la puntuación del conjunto de los criterios cualitativos para continuar en el proceso selectivo: Para ser admitidos en la fase de evaluación global, se exigirá que en los criterios cualitativos (de a.2 a a.5 y b) en su conjunto, los licitadores alcancen el siguiente umbral mínimo de puntuación: 35 puntos.

### **3.- OFERTAS A VALORAR.**

En virtud del escrito del departamento de Contratación de fecha 10 de mayo de 2024, se da traslado al Área de Desarrollo Económico y Sectores Productivos, en relación con el contrato A40-063/2024 “Servicios para el diseño, construcción, montaje/desmontaje y producción completa de stand de diseño libre, en régimen de alquiler, así como la gestión de su logística para la Feria Fruit Attraction 2024”, del sobre electrónico comprensivo de las ofertas a evaluar mediante los criterios de adjudicación cuya cuantificación depende de un juicio de valor, de los licitadores que a continuación se enuncian:

- DOSNOMADAS 2023, SL
- ALCANDORA PUBLICIDAD, SL
- NUCOAM GESTIÓN DE EVENTOS SL
- SASAPRINT, SL.

Así mismo, se solicita recabar informe de asesoramiento al departamento proponente del contrato, para la valoración de las ofertas de los licitadores admitidos en relación a los criterios evaluables mediante juicio de valor, previa constatación que los licitadores han observado la prohibición expresa de no inclusión de información correspondiente al sobre/archivo correspondiente a criterios evaluables mediante fórmula, entre la documentación incluida en el sobre/archivo correspondiente a criterios



valorables mediante la aplicación de juicios de valor, establecida en el pliego de cláusulas administrativas particulares, rector de la contratación.

#### **4.- VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LA CLÁUSULA 6.4.2**

De acuerdo con la cláusula 6.4.2 del pliego de cláusulas administrativas particulares que rige el presente contrato, los licitadores no incluirán en los documentos del sobre (archivo electrónico) "SOBRE OFERTA CRITERIOS JUICIO DE VALOR" - el que debe contener exclusivamente los elementos de la oferta contractual a valorar mediante los criterios de adjudicación que requieren juicio de valor -, ningún dato o información sobre cualquier elemento de la oferta contractual cuya valoración proceda realizar mediante algún criterio evaluable de forma automática. El incumplimiento de esta prohibición conllevará el rechazo de la proposición, por infracción de lo establecido en el artículo 26 del Real Decreto 817/2009, de 8 de mayo, en cuanto proscribiera el conocimiento de los extremos de la oferta a valorar mediante criterios evaluables de forma automática antes de que se haya efectuado la valoración de los ponderables en función de un juicio de valor, si cualesquiera datos o informaciones indebidamente incluidos en este sobre permitieran averiguar, en la fase previa de evaluación de las ofertas conforme a los criterios cuya cuantificación dependa de un juicio de valor, la puntuación que obtendrá la oferta del mismo licitador por cualquiera de los criterios de adjudicación cuantificables de forma automática.

#### **5.-VALORACION DE OFERTAS.**

Reunidos los servicios técnicos de este departamento, se procede a la valoración de las ofertas presentadas por las licitadoras siguientes:

- DOSNOMADAS 2023, SL
- ALCANDORA PUBLICIDAD, SL
- NUCOAM GESTIÓN DE EVENTOS SL
- SASAPRINT, SL.

Dichas proposiciones han observado la previsión contenida en la cláusula 6.4.2 del pliego de cláusulas administrativas particulares que rige el presente contrato.

El resultado de la valoración efectuada por los citados servicios, aplicando los criterios descritos en el apartado segundo de este informe, se indica en el siguiente detalle:

<b>B.1. DISEÑO DEL STAND (HASTA 27 PUNTOS)</b>			
<b>CRITERIO b.1.1. CREATIVIDAD E INNOVACIÓN HASTA 8 PUNTOS</b>	Se ha tenido en consideración la creatividad y originalidad en el diseño propuesto, con diseño llamativo y alejado del aspecto "modular" que no muestre una imagen convencional y que sea reconocible por su personalidad. Se valorará también la calidad y confortabilidad del espacio, que será acogedor y llamativo. Por eso se ha asignado la siguiente puntuación		
LICITADOR 1: ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.	LICITADOR 2: DOS NOMADAS 2023, S.L.	LICITADOR 3: NUCOAM GESTIÓN DE EVENTOS, S.L.	LICITADOR 4: SASAPRINT, S.L.



<b>1</b> Presenta un diseño poco creativo, sin originalidad y carente diseño llamativo	<b>8</b> Presenta un diseño muy creativo, con originalidad y llamativo en el diseño	<b>3</b> Presenta un diseño poco creativo, con poca originalidad y poco llamativo en el diseño	<b>2</b> Presenta un diseño poco creativo, sin originalidad y poco llamativo en el diseño
<b>CRITERIO b.1.2. DISEÑO DE LOS ELEMENTOS QUE LO CONFIGURAN HASTA 6 PUNTOS</b>		Se ha tenido en consideración el diseño de los elementos, valorando las formas novedosas y sistemas constructivos no utilizados hasta la fecha en otras ediciones. También se ha tenido en consideración la temática escogida y la originalidad de las propuestas de diseño. Por eso se ha asignado la siguiente puntuación	
LICITADOR 1: ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.	LICITADOR 2: DOS NOMADAS 2023, S.L.	LICITADOR 3: NUCOAM GESTIÓN DE EVENTOS, S.L.	LICITADOR 4: SASAPRINT, S.L.
<b>3</b> Presenta un diseño con pocas formas novedosas, con sistemas constructivos utilizados en otras ediciones y carente de propuesta temática.	<b>6</b> Presenta un diseño totalmente novedosas, con sistemas constructivos no utilizados en otras ediciones y con una propuesta temática atractiva.	<b>4</b> Presenta un diseño con alguna formas novedosas, con sistemas constructivos utilizados en otras ediciones y carente de propuesta temática.	<b>3</b> Presenta un diseño sin formas novedosas, con sistemas constructivos utilizados en otras ediciones y con una propuesta temática poco atractiva.
<b>CRITERIO b.1.3. DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS HASTA 4 PUNTOS</b>		Se ha tenido en consideración tal y como indicaba el Pliego de Prescripciones Técnicas la creación de un espacio que favorezca el flujo de visitantes con: zona institucional, zona de dinamización, zona de almacén institucional, zona de coexpositores con almacén y zona de trabajo, con un espacio adecuado para cada uno de los coexpositores que identifique su espacio expositivo, con diseño universal sin barreras. Por eso se ha asignado la siguiente puntuación	
LICITADOR 1: ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.	LICITADOR 2: DOS NOMADAS 2023, S.L.	LICITADOR 3: NUCOAM GESTIÓN DE EVENTOS, S.L.	LICITADOR 4: SASAPRINT, S.L.
<b>2</b> Presenta un diseño que favorece el flujo de visitantes, sin zona institucional identificada, con zona de dinamización poco adecuada, con zona de almacén institucional, con zona de coexpositores con almacén y sin zona de trabajo, con un espacio poco adecuado para cada uno de los coexpositores que no identifica claramente su espacio expositivo y con un diseño universal sin barreras.	<b>4</b> Presenta un diseño que favorece el flujo de visitantes, con zona institucional, con zona de dinamización adecuada, con zona de almacén institucional, con zona de coexpositores con almacén y zona de trabajo, con un espacio adecuado para cada uno de los coexpositores que identifica claramente su espacio expositivo y con un diseño universal sin barreras.	<b>3</b> Presenta un diseño que favorece el flujo de visitantes, con zona institucional, con zona de dinamización bastante adecuada, con zona de almacén institucional, con zona de coexpositores con almacén y zona de trabajo, con un espacio adecuado para cada uno de los coexpositores que no identifica claramente su espacio expositivo y con un diseño universal sin barreras..	<b>1</b> Presenta un diseño que favorece el flujo de visitantes, con zona institucional poco adecuada, con zona de dinamización poco adecuada, con zona de almacén institucional poco adecuado, con zona de coexpositores con almacén poco adecuado y sin zona de trabajo, con un espacio poco adecuado para cada uno de los coexpositores que no identifica claramente su espacio expositivo y con un diseño universal sin barreras
<b>CRITERIO b.1.4. MATERIALES ELEGIDOS HASTA 3 PUNTOS</b>		Se ha tenido en consideración los materiales propuestos por cada licitador, destacando los materiales más sostenibles y ecológicos, así como los más novedosos y que no se hayan utilizado en participaciones anteriores. Por eso se ha asignado la siguiente puntuación	
LICITADOR 1: ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.	LICITADOR 2: DOS NOMADAS 2023, S.L.	LICITADOR 3: NUCOAM GESTIÓN DE EVENTOS, S.L.	LICITADOR 4: SASAPRINT, S.L.
<b>1</b> Presenta un diseño con materiales poco sostenibles y ecológicos, poco novedosos y se han utilizado en participaciones anteriores.	<b>2</b> Presenta un diseño con materiales bastante sostenibles y ecológicos, bastante novedosos y no se han utilizado en participaciones anteriores	<b>2</b> Presenta un diseño con materiales bastantes sostenibles y ecológicos, bastante novedosos y no se han utilizado en participaciones anteriores	<b>1</b> Presenta un diseño con materiales poco sostenibles y ecológicos, poco novedosos y se han utilizado en participaciones anteriores



<b>CRITERIO b.1.5. ILUMINACIÓN Y SONIDO HASTA 2 PUNTOS</b>		Se ha tenido en consideración la propuesta de iluminación y sonido realizada, valorando una correcta iluminación del stand y los corpóreos del mismo. Por eso se ha asignado la siguiente puntuación	
LICITADOR 1: ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.	LICITADOR 2: DOS NOMADAS 2023, S.L.	LICITADOR 3: NUCOAM GESTIÓN DE EVENTOS, S.L.	LICITADOR 4: SASAPRINT, S.L.
<b>2</b> Presenta una propuesta de iluminación y sonido correcta con iluminación del stand y los corpóreos del mismo.	<b>2</b> Presenta una propuesta de iluminación y sonido correcta con iluminación del stand y los corpóreos del mismo.	<b>2</b> Presenta una propuesta de iluminación y sonido correcta con iluminación del stand y los corpóreos del mismo.	<b>2</b> Presenta una propuesta de iluminación y sonido correcta con iluminación del stand y los corpóreos del mismo.
<b>CRITERIO b.1.6. MOBILIARIO HASTA 4 PUNTOS</b>		Se ha tenido en consideración que el mobiliario escogido sea acorde al diseño del stand y que responda a la funcionalidad pretendida. Por eso se ha asignado la siguiente puntuación	
LICITADOR 1: ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.	LICITADOR 2: DOS NOMADAS 2023, S.L.	LICITADOR 3: NUCOAM GESTIÓN DE EVENTOS, S.L.	LICITADOR 4: SASAPRINT, S.L.
<b>3</b> Presenta una propuesta de mobiliario escogido bastante acorde al diseño del stand y que responde a la funcionalidad pretendida.	<b>4</b> Presenta una propuesta de mobiliario escogido muy acorde al diseño del stand y que responde a la funcionalidad pretendida.	<b>3</b> Presenta una propuesta de mobiliario escogido bastante acorde al diseño del stand y que responde a la funcionalidad pretendida.	<b>3</b> Presenta una propuesta de mobiliario escogido bastante acorde al diseño del stand y que responde a la funcionalidad pretendida.
<b>B.2. IMAGEN DE MARCA (HASTA 9 PUNTOS)</b>			
<b>CRITERIO b.2.1. VISIBILIDAD EN EL PABELLÓN HASTA 4 PUNTOS</b>		Se ha tenido en consideración la visibilidad del stand en el pabellón a corta, media y larga distancia, teniendo en cuenta la ubicación del stand en el mismo. Por eso se ha asignado la siguiente puntuación	
LICITADOR 1: ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.	LICITADOR 2: DOS NOMADAS 2023, S.L.	LICITADOR 3: NUCOAM GESTIÓN DE EVENTOS, S.L.	LICITADOR 4: SASAPRINT, S.L.
<b>1</b> Presenta un diseño con poca visibilidad del stand en el pabellón a corta, media y larga distancia.	<b>4</b> Presenta un diseño con mucha visibilidad del stand en el pabellón a corta, media y larga distancia.	<b>3</b> Presenta un diseño con bastante visibilidad del stand en el pabellón a corta, media y larga distancia.	<b>3</b> Presenta un diseño con bastante visibilidad del stand en el pabellón a corta, media y larga distancia.
<b>CRITERIO b.2.2. UBICACIÓN Y UTILIZACIÓN, USO CORRECTO DE LA MARCA HASTA 3 PUNTOS</b>		Se ha tenido en consideración la visualización de los logos de la marca y de los coexpositores. Por eso se ha asignado la siguiente puntuación	
LICITADOR 1: ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.	LICITADOR 2: DOS NOMADAS 2023, S.L.	LICITADOR 3: NUCOAM GESTIÓN DE EVENTOS, S.L.	LICITADOR 4: SASAPRINT, S.L.
<b>2</b> Presenta un diseño con la visualización muy correcta de los logos de la marca y correcta de los coexpositores	<b>3</b> Presenta un diseño con la visualización muy correcta de los logos de la marca y de los coexpositores	<b>3</b> Presenta un diseño con la visualización muy correcta de los logos de la marca y de los coexpositores	<b>2</b> Presenta un diseño con la visualización muy correcta de los logos de la marca y correcta de los coexpositores
<b>CRITERIO b.2.3. MATERIALES PROPUESTOS HASTA 2 PUNTOS</b>		Se ha tenido en consideración el material propuesto para la visualización de la marca, así como la originalidad del mismo y sus características (relieve, sombras, etc...). Por eso se ha asignado la siguiente puntuación	
LICITADOR 1: ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.	LICITADOR 2: DOS NOMADAS 2023, S.L.	LICITADOR 3: NUCOAM GESTIÓN DE EVENTOS, S.L.	LICITADOR 4: SASAPRINT, S.L.
<b>1</b> Presenta un diseño correcto con material propuesto para la visualización de la marca pero con poca originalidad del mismo,	<b>2</b> Presenta un diseño correcto con material propuesto para la visualización de la marca con originalidad del mismo,	<b>2</b> Presenta un diseño correcto con material propuesto para la visualización de la marca pero con originalidad del mismo,	<b>1</b> Presenta un diseño correcto con material propuesto para la visualización de la marca pero con poca originalidad del mismo,
<b>B.3. GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA (HASTA 9 PUNTOS)</b>			
<b>CRITERIO b.3.1. CALIDAD DEL CATERING PROPUESTO HASTA 3 PUNTOS</b>		Se ha tenido en consideración respecto al catering propuesto la calidad del producto, así como su variedad y cantidad. Por eso se ha asignado la siguiente puntuación	
LICITADOR 1:	LICITADOR 2:	LICITADOR 3: NUCOAM	LICITADOR 4: SASAPRINT,



ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.	DOS NOMADAS 2023, S.L.	GESTIÓN DE EVENTOS, S.L.	S.L.
<b>1</b> Presenta una propuesta de catering con poca calidad del producto, sin variedad y cantidad correcta.	<b>3</b> Presenta una propuesta de catering con calidad del producto, variedad y cantidad correcta.	<b>2</b> Presenta una propuesta de catering con calidad del producto, variedad y cantidad de comensales no especificada.	<b>2</b> Presenta una propuesta de catering con calidad del producto, variedad y cantidad de comensales no especificada.
<b>CRITERIO b.3.2. ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN PROPUESTAS DE CARÁCTER GASTRONÓMICO HASTA 2 PUNTOS</b>		Se ha tenido en consideración respecto a las actividades propuestas aquellas que empleen productos frescos de la provincia vinculados con el objeto de la feria, con 3 pases diarios y la presencia de un chef de prestigio especializado en productos hortofrutícolas y gastronomía alicantina, con habilidades comunicativas, para dar a conocer los productos de los coexpositores. Por eso se ha asignado la siguiente puntuación	
LICITADOR 1: ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.	LICITADOR 2: DOS NOMADAS 2023, S.L.	LICITADOR 3: NUCOAM GESTIÓN DE EVENTOS, S.L.	LICITADOR 4: SASAPRINT, S.L.
<b>2</b> Presenta una propuesta que emplea productos frescos de la provincia vinculados con el objeto de la feria, pases diarios y con la presencia de un chef de prestigio.	<b>2</b> Presenta una propuesta que emplea productos frescos de la provincia vinculados con el objeto de la feria, pases diarios y con la presencia de un chef de prestigio.	<b>1</b> Presenta una propuesta que emplea productos frescos de la provincia vinculados con el objeto de la feria, pases diarios pero sin la presencia de un chef de prestigio.	<b>2</b> Presenta una propuesta que emplea productos frescos de la provincia vinculados con el objeto de la feria, pases diarios y con la presencia de un chef de prestigio.
<b>CRITERIO b.3.3. ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN PROPUESTAS PARA RECLAMO Y PROMOCIÓN HASTA 4 PUNTOS</b>		Se ha tenido en consideración las actividades de dinamización propuestas para reclamo y promoción de los coexpositores y sus productos, principalmente la actividad diaria durante los dos primeros días de feria, que consistirá en la presencia de 2 personajes de relevancia nacional o internacional, con habilidades comunicativas para entrevistarse y fotografiarse con coexpositores, invitados al stand y público asistente en feria, para promocionar los productos alicantinos representados en el stand, para su uso en redes sociales y medios de comunicación. Por eso se ha asignado la siguiente puntuación	
LICITADOR 1: ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.	LICITADOR 2: DOS NOMADAS 2023, S.L.	LICITADOR 3: NUCOAM GESTIÓN DE EVENTOS, S.L.	LICITADOR 4: SASAPRINT, S.L.
<b>1</b> Presenta una propuesta con actividades de dinamización para reclamo y promoción de los coexpositores y sus productos, pero no propone la presencia de 2 personajes de relevancia nacional o internacional, para promocionar los productos alicantinos representados en el stand.	<b>4</b> Presenta una propuesta con actividades de dinamización para reclamo y promoción de los coexpositores y sus productos y propone la presencia de 2 personajes de relevancia nacional o internacional, para promocionar los productos alicantinos representados en el stand.	<b>1</b> Presenta una propuesta con actividades de dinamización para reclamo y promoción de los coexpositores y sus productos, principalmente la actividad diaria durante los dos primeros días de feria, pero no propone la presencia de 2 personajes de relevancia nacional o internacional, para promocionar los productos alicantinos representados en el stand.	<b>2</b> Presenta una propuesta con actividades de dinamización para reclamo y promoción de los coexpositores y sus productos, principalmente la actividad diaria durante los dos primeros días de feria, pero propone solo la presencia de 1 personaje de relevancia nacional coincidente con el chef de prestigio propuesto para promocionar los productos alicantinos representados en el stand.

De conformidad con lo dispuesto por el pliego de cláusulas administrativas particulares para la contratación de contrato A40-063/2024 “Servicios para el diseño, construcción, montaje/desmontaje y producción completa de stand de diseño libre, en régimen de alquiler, así como la gestión de su logística para la Feria Fruit Attraction 2024”, las puntuaciones totales de los licitadores cuya oferta ha sido objeto de valoración son:



- DOSNOMADAS 2023, SL, 44 puntos.
- NUCOAM GESTIÓN DE EVENTOS SL, 29 puntos.
- SASAPRINT, SL., 24 puntos.
- ALCANDORA PUBLICIDAD, SL, 20 puntos.

Alicante, en la fecha de la firma electrónica

EL TÉCNICO DE ADMINISTRACIÓN GENERAL, Vicente Mira Senent  
LA JEFA DE SERVICIO, María José Llácer Ortiz

