



CORRECCIÓN DE ERRATA DEL EXPEDIENTE 2024/3120013616/151 CONTRATACIÓN DE UN PLAN DE PUBLICIDAD EXTERIOR PARA CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD DE LA FUNDACIÓN ESTATAL PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO, F.S.P.

Habiéndose detectado errata en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (PCAP) publicado en el perfil de contratante de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo, se procede por medio de la presente a la aclaración y corrección del error advertido.

En la Cláusula octava “Criterios de adjudicación”, hay una errata en los puntos otorgados en Soportes multimedia.

Donde dice:

Soportes multimedia: Se valorará con **15 puntos** la oferta que pueda ofrecer mayor porcentaje de soportes multimedia (pantallas, mupis, circuitos) **respecto al total de anuncios previstos**, valorado de acuerdo con la siguiente formula:

Oferta a valorar / Oferta con mayor porcentaje de soportes multimedia respecto del total x 15 puntos

Debe decir:

Soportes multimedia: Se valorará con **10 puntos** la oferta que pueda ofrecer mayor porcentaje de soportes multimedia (pantallas, mupis, circuitos) **respecto al total de anuncios previstos**, valorado de acuerdo con la siguiente formula:

Oferta a valorar / Oferta con mayor porcentaje de soportes multimedia respecto del total x 10 puntos