



Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **2024/22602/003**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 09-08-2024 a las 12:15 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

Entidad Adjudicadora

→ **Secretaría General de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios**

→ Tipo de Administración Autoridad estatal

→ Actividad Principal 7 - Salud

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <https://www.aemps.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=XqO%2BFjMho9A%3D>

Dirección Postal

→ Campezo, 1

→ (28022) Madrid España

→ ES300

Contacto

→ Teléfono +34 918225178

→ Correo Electrónico contratacion@aemps.es

Objeto del Contrato: Servicio para la realización de la creatividad, diseño y producción de la campaña de publicidad institucional sobre la evidencia científica aplicada a la salud 2024, dirigida a la población general, de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.

→ Descripción La empresa adjudicataria asumirá a su cargo el desarrollo de la idea creativa de la campaña que se plasmará en la realización de las piezas creativas pertinentes de acuerdo a lo indicado en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

→ Valor estimado del contrato 82.644,63 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 100.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 82.644,63 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 25 Día(s)

→ Observaciones: La empresa adjudicataria dispondrá de un máximo de veinticinco días naturales desde el día siguiente a la formalización del contrato para entregar todos los elementos objeto de la campaña.

→ Lugar de ejecución

→ Ver apartado 5 de la Hoja Resumen del PCAP.

→ Condiciones El servicio objeto del contrato se ejecutará en las dependencias de la empresa adjudicataria, por lo que no habrá personal de la empresa adjudicataria de forma permanente en las dependencias de la AEMPS.

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Formalización](#)

Formalizado

Adjudicatario

→ **Grow Comunicacion S.A.**

→ NIF A81187445

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

Dirección Física

→ c/Milán, 36

→ (28043) Madrid España

Contacto

→ Correo Electrónico gemaciveira@grow.es

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 72.000 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 87.120 EUR.

Información sobre el Contrato

→ Número de Contrato 2024/22602/003

→ Fecha de Formalización 09/08/2024

Contrato

→ CONTRATO_CREA_EVIDENCIENTIFICA Firmado ambos.pdf

→ Documento de Contrato de Formalización

Referencia Externa

→ URI https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/PLACE_es/Site/area/docAccCmpnt?srv=cmpnt&cmpntname=GetDocumentsByld&source=library&DocumentIdParam=642c4cb6-46d1-44d3-9430-0edbe8f8277b

→ Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 10/08/2024

Motivación

→ Motivación Por el ser el que presenta mejor oferta valorada por la mesa de contratacion

→ Fecha del Acuerdo de Adjudicación 07/08/2024

Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 11

→ Precio de la oferta más baja 39.900 EUR.

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 11

→ Precio de la oferta más alta 75.000 EUR.

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ **Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios**

→ Sitio Web <https://www.aemps.gob.es/>

Dirección Postal

→ Campezo, 1

→ (28022) Madrid España

Contacto

→ Teléfono 918225020

→ Correo Electrónico sgaem@aemps.es

Proceso de Licitación

→ Procedimiento abierto no sujeto a regulación armonizada, de conformidad con los artículos 156 y ss. de la LCSP.

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 21/06/2024 a las 23:59

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 21/06/2024 a las 23:59

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura de oferta económica

→ Apertura sobre oferta económica

→ El día 09/07/2024 a las 11:00 horas

Lugar

→ Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios

Dirección Postal

→ Calle Campezo, 1

→ (28022) Madrid España

Tipo de Acto : Público

→ Condiciones para la asistencia : Para la asistencia telemática al evento de apertura, deben comunicarlo mediante correo electrónico a contratacion@aemps.es, con al menos 3 días de antelación, para facilitarles el enlace de acceso.

Otros eventos

Apertura de oferta técnica

→

Lugar

→

Apertura sobre oferta técnica
→ El día 02/07/2024 a las 10:30 horas

Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios

Dirección Postal

→ Calle Campezo, 1
→ (28022) Madrid España

Tipo de Acto : Público

→ **Condiciones para la asistencia** : Para la asistencia telemática al evento de apertura, deben comunicarlo mediante correo electrónico a contratacion@aemps.es, con al menos 3 días de antelación, para facilitarles el enlace de acceso.

Apertura de documentación administrativa

→ Apertura sobre administrativo
→ El día 25/06/2024 a las 12:00 horas

Lugar

→ Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios

Dirección Postal

→ Calle Campezo, 1
→ (28022) Madrid España

Tipo de Acto : Privado

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Precio
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 30
 - Expresión de evaluación : Ver apartado 13.1.3 de la Hoja Resumen del PCAP
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 30

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Criterio 1: Adecuación a los objetivos y mensajes claves de la campaña indicados en el briefing. Se valorará el grado de adecuación y orientación con estos
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 20
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 20
- Criterio 2: Impacto, notoriedad y originalidad de la propuesta valorándose la capacidad de impacto de los mensajes y las posibilidades de generar conversación de la idea.
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 15
- Criterio 3: Claridad y memorabilidad (recuerdo) del mensaje. El mensaje central de la campaña deberá ser fácilmente comprensible por parte de todo el público, memorable e, idealmente, transmitir un insight que lo haga suyo el público objetivo (viralidad).
 - Subtipo Criterio : Otros
 -

Ponderación : 15

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 15

→ Criterio 4: Una campaña con alta calidad audiovisual, que sea atractiva y adecuada estilísticamente para el público objetivo.

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 15

→ Criterio 5: Coordinación y consistencia de las diferentes piezas creativas. Se valora la consistencia formal y correcta adaptación y declinación a soportes y públicos, con el objeto de potenciar y hacer reconocible la identidad de la campaña sin que esto implique el uso de recursos idénticos en todas las piezas.

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 5

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondeestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=TG%2FAPheNLjHkY 6rls5tG9A%3D%3D

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el BOE

→ Fecha de publicación 06/06/2024

→ Enlace Publicación: <http://www.boe.es/boe/dias/2024/06/06/pdfs/BOE-B-2024-20681.pdf>