



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **032/24**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 25-06-2024 a las 14:43 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Presidencia de la Diputación de Badajoz**

→ Tipo de Administración Autoridad local

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=bSh81GIFo5uiEjVR_qloyA%3D%3D

Dirección Postal

→ Felipe Checa, 23
→ (06071) Badajoz España
→ ES431

Contacto

→ Teléfono 924212546
→ Fax 924212449
→ Correo Electrónico contratacion@dip-badajoz.es

Objeto del Contrato: Producción y emisión piezas audiovisuales de promoción de productos turísticos de la provincia de Badajoz en Plataforma OTT

→ Descripción Producción y emisión piezas audiovisuales de promoción de productos turísticos de la provincia de Badajoz en Plataforma OTT

→ Valor estimado del contrato 120.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 72.600 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 60.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 92221000 - Servicios de producción de televisión.

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Oficina Promoción Turística

→ Subentidad Nacional Badajoz

→ Código de Subentidad Territorial ES431

Dirección Postal

→ España

→ NIF/s B01674720: Condiciones económicas y/o características técnicas que, a tal efecto, constan en informes técnicos que obran en el expediente

Condiciones de Licitación

Adjudicado

Adjudicatario

→ **EXTREMADURA TELEVISIÓN EXTV, S.L.**

→ NIF B01674720

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

Dirección Física

→ AVDA. JUAN CARLOS I 11, 1ºB

→ (06001) BADAJOZ España

→ ES431

Contacto

→ Teléfono 690179389

→ Correo Electrónico info@extv.es

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 60.000 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 72.600 EUR.

Motivación

→ **Motivación** Condiciones económicas y/o características técnicas que, a tal efecto, constan en informes técnicos que obran en el expediente

→ **Fecha del Acuerdo** 25/06/2024

→ **Plazo de Formalización**

→ Observaciones: No más tarde de 15 días hábiles tras la notificación de adjudicación.

Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 1

→ Precio de la oferta más baja 72.600 EUR.

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 1

→ Precio de la oferta más alta 72.600 EUR.

Estimación del valor del acuerdo marco

→ Acuerdo marco: nuevo valor estimado 0

→ Acuerdo marco: valor máximo recalculado 0

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ **Dirección principal**

Dirección Postal

→ Felipe Checa, Nº23

→ (06071) Badajoz España

→ ES431

Proceso de Licitación

→ Producción y emisión piezas audiovisuales de promoción de productos turísticos de la provincia de Badajoz en Plataforma OTT

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 14/03/2024 a las 14:00

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura Ofertas Económicas

→ Apertura sobre oferta económica

→ El día 15/03/2024 a las 09:00 horas

Lugar

→ Fecha estimada. En caso de que el acto de apertura sea público, la fecha, hora y lugar definitivos se anunciarán en el Perfil del Contratante

Dirección Postal

→ Felipe Checa, Nº23

→ (06071) Badajoz España

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Disponibilidad de los contenidos en la plataforma

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 2

→ Precio (sin IVA)

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 49

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Banners publicitarios

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Equipo de trabajo

→ Subtipo Criterio : Otros

- Ponderación : 5
- Plataforma OTT propuesta
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 11
- Programa propuesto para la emisión de los capítulos
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 11
- Propuesta guión de un capítulo
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 12
- Spots publicitarios
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 5

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=xXYJ90k7M8eLanc_w3qdZkA%3D%3D