



Anuncio de licitación

Número de Expediente **2024000571**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 05-08-2024 a las 13:46 horas.



servicios de creatividad y planificación de medios para una campaña de publicidad para dar a conocer la aplicación ¿Mi Astursalud¿ y sus funcionalidades

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ Valor estimado del contrato 132.230 EUR.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Importe 159.998,3 EUR.

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Importe (sin impuestos) 132.230 EUR.

→ Contrato Mixto No

→ Plazo de Ejecución

→ 64 Día(s)

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=CISb5JgbMXu7JOCXkOhcDg%3D%3D

Nº de Lotes: 2

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 2

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 2

Entidad Adjudicadora

→ **Consejería de Presidencia, Reto Demográfico, Igualdad y Turismo del Principado de Asturias**

→ Tipo de Administración Autoridad regional

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=YENx5Pv4FjB7h85%2Fpmmfw%3D%3D>

Dirección Postal

→ Eduardo Herrera -Herrerita-, s/n - Edif. Calatrava

→ (33006) Oviedo España

→

Contacto

→ Teléfono +34 985105500

→ Correo Electrónico

Proveedor de Pliegos

→ Consejería de Presidencia, Reto Demográfico, Igualdad y Turismo del Principado de Asturias

Dirección Postal

→ Eduardo Herrera -Herrerita-, s/n - Edif. Calatrava
→ (33006) Oviedo España
→ ES120

Recepción de Ofertas

→ Consejería de Presidencia, Reto Demográfico, Igualdad y Turismo del Principado de Asturias

Dirección Postal

→ Eduardo Herrera -Herrerita-, s/n - Edif. Calatrava
→ (33006) Oviedo España
→ ES120

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 21/08/2024 a las 14:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Sobre 2 - Documentación relativa a criterios de adjudicación automáticos

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 22/08/2024 a las 10:00 horas
→ Sólo para el LOTE 1

Lugar

→ Oviedo

Dirección Postal

→ EDUARDO HERRERA "HERRERITA" S/N, ,3ª ,DCHO EDIFICIO CALATRAVA
→ (33006) OVIEDO España

Otros eventos

Documentación relativa a criterios de adjudicación en función de un juicio de valor

→ Apertura sobre oferta técnica
→ El día 22/08/2024 a las 10:00 horas
→ Sólo para el LOTE 1: a incluir en el sobre 1

Lugar

→ Oviedo

Dirección Postal

→ EDUARDO HERRERA "HERRERITA" S/N, ,3ª ,DCHO EDIFICIO CALATRAVA
→ (33006) OVIEDO España

Sobre 1

- Apertura sobre administrativo
- El día 22/08/2024 a las 10:00 horas
- LOTE 1: declaración responsable y documentación referente a criterios subjetivos evaluables de forma no automática LOTE 2: SOBRE ÚNICO: declaración responsable y criterios objetivos evaluables de forma automática

Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Lugar

- Oviedo

Dirección Postal

- EDUARDO HERRERA "HERRERITA" S/N, ,3ª ,DCHO
EDIFICIO CALATRAVA
- (33006) OVIEDO España

Objeto del Contrato: servicios de creatividad y planificación de medios para una campaña de publicidad para dar a conocer la aplicación ¿Mi Astursalud¿ y sus funcionalidades

→ Descripción del procedimiento

Campaña de publicidad para informar a la ciudadanía de la existencia y el funcionamiento de "Mi Astursalud", una herramienta online, accesible a través de web y aplicación, puesta en marcha por el Servicio de Salud del Principado de Asturias, que permite a sus usuarios consultar de forma segura su información clínica y les da acceso a trámites y prestaciones de forma ágil, segura y gratuita.

→ Valor estimado del contrato 132.230 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 159.998,3 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 132.230 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 64 Día(s)

→ Lugar de ejecución

→ Código de Subentidad Territorial ES120

Dirección Postal

→ España

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

Lote 1: Creatividad de la campaña de publicidad

→ Descripción del lote Creatividad, producción, planificación de la estrategia de comunicación de la campaña de publicidad

→ Lugar de ejecución

→ Valor estimado del contrato 34.997 EUR.

→ País España

→ Presupuesto base de licitación

→ Código de Subentidad Territorial ES120

→ Importe 42.346,37 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 34.997 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

Condiciones de Licitación

→ 0

Requisitos de participación de los licitadores

Solvencia Requerida

→ Conforme se especifica en el apartado 9 del Anexo I del PCAP

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - El importe anual que el empresario debe acreditar como ejecutado durante el año de mayor ejecución dentro de los últimos tres años será igual o superior al 75% del valor estimado del contrato Umbral: 26247.75

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - volumen anual de negocios de la empresa en las cuentas anuales del mejor de los tres últimos ejercicios disponibles por importe igual al valor estimado del contrato **Umbral:** 34997
- **Programas de Financiación** No hay financiación con fondos de la UE

Lote 2: Diseño y ejecución del plan de medios

- **Descripción del lote** Incluye la programación, la compra de los espacios publicitarios, la gestión de los contenidos en los medios/soportes contratados, el seguimiento y supervisión para que la planificación se ejecute de acuerdo con lo planificado y el informe final de la ejecución, que incluirá comprobantes de todas las acciones. Asimismo, se incluye la impresión de la publicidad exterior, ya que el número que debe imprimirse dependerá de la planificación.
- **Lugar de ejecución** → **Valor estimado del contrato** 97.233 EUR.
- **País** España → **Presupuesto base de licitación**
- **Código de Subentidad Territorial** ES120 → **Importe** 117.651,93 EUR.
- **Importe (sin impuestos)** 97.233 EUR.
- **Clasificación CPV**
- 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.
- **Clasificación CPV**
- 79341000 - Servicios de publicidad.

Condiciones de Licitación

→ 0

Requisitos de participación de los licitadores

Solvencia Requerida

- Conforme se especifica en el apartado 9 del Anexo I del PCAP

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - El importe anual que el empresario debe acreditar como ejecutado durante el año de mayor ejecución dentro de los últimos tres años será igual o superior al 75% del valor estimado del contrato **Umbral:** 72924.75

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - volumen anual de negocios de la empresa en las cuentas anuales del mejor de los tres últimos ejercicios disponibles por importe igual al valor estimado del contrato **Umbral:** 97233
- **Programas de Financiación** No hay financiación con fondos de la UE

Condiciones de Licitación

- Se utilizará el pago electrónico
- 0
- No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

Garantía Requerida Definitiva

- **Porcentaje** 5 %

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- LOTE 1: criterios objetivos evaluables de forma automática: Criterio de calidad ambiental
 - **Subtipo Criterio** : Medioambiental
 - **Ponderación** : 25

→ LOTE 1: criterios objetivos evaluables de forma automática: Oferta económica

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 30

→ LOTE 2: criterios objetivos evaluables de forma automática: Oferta económica

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 5

→ LOTE 2: criterios objetivos evaluables de forma automática: Presión publicitaria

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 95

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ LOTE 1: criterios subjetivos evaluables de forma no automática: concepto creativo y vídeo

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 45

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ **TRIBUNAL AMINISTRATIVO CENTRAL DE RECURSOS CONTRACTUALES**

Dirección Postal

→ CL GENERAL PERÓN, 38 ,08

→ (28071) MADRID España

Contacto

→ Teléfono 913491319

→ Fax 913491319

→ Correo Electrónico

tribunal_recursos.contratos@hacienda.gob.es

Plazo de Presentación

→ Se aceptará factura electrónica

Requisitos de participación de los licitadores

Motivos de exclusión

→ Incumplimiento de obligaciones en materia de legislación social - No cumplir con los requisitos establecidos en el artículo 14 del RGLCAP

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No