



Anuncio de licitación

Número de Expediente **312019**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 29-11-2019 a las 11:19 horas.



Servicios para la realización de una campaña SEM (Search Engine Marketing) en el principal buscador de contenidos en internet: Google. Mediante esta campaña se pretende incrementar las visitas al portal www.spain.info y mejorar su posicionamiento y visibilidad.

→ Valor estimado del contrato 150.000 EUR.

→ Importe 181.500 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 150.000 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 6 Mes(es)

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Servicios de publicidad

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=oTejaWglZdsBPRBxZ4nJ%2Fg%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Presidencia y Dirección de Administración y Finanzas de la de la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P. (SEGITTUR)**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 17 - Comercio, Turismo y Pymes

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=1XSImAIS1Pymq21ux_hbaVQ%3D%3D

Dirección Postal

→ Orense 58, 4ª planta

→ (28020) Madrid España

→ ES300

Contacto

→ Teléfono +34 914430707

→ Correo Electrónico rafael.cardona@segittur.es

Proveedor de Pliegos

→ Presidencia y Dirección de Administración y Finanzas de la de la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P. (SEGITTUR)

Proveedor de Información adicional

→ Presidencia y Dirección de Administración y Finanzas de la de la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P. (SEGITTUR)

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 09/01/2020 a las 10:00

Dirección Postal

→ Orense 58, 4ª planta

→ (28020) Madrid España

Dirección Postal

→ Orense 58, 4ª planta
→ (28020) Madrid España

Contacto

→ Correo Electrónico gemma.miralles@segittur.es

Recepción de Ofertas

→ Presidencia y Dirección de Administración y Finanzas de la de la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P. (SEGITTUR)

Dirección Postal

→ Orense 58, 4ª planta
→ (28020) Madrid España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 09/01/2020 a las 10:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

APERTURA SOBRE 3

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 16/01/2020 a las 13:30 horas
→ Apertura sobre 3, Oferta Económica.

Lugar

→ SALA DE JUNTAS

Dirección Postal

→ ORENSE 58
→ (28020) MADRID España

Tipo de Acto : Privado

Otros eventos

APERTURA SOBRE 2

→ Apertura sobre oferta técnica
→ El día 09/01/2020 a las 13:45 horas

Lugar

→ SALA DE JUNTAS

Dirección Postal

→ ORENSE 58
→ (28020) MADRID España

Tipo de Acto : Privado

APERTURA SOBRE 1

→ Apertura sobre administrativa
→ El día 09/01/2020 a las 13:30 horas
→ Apertura sobre 1, documentación administrativa

Lugar

→ SALA DE JUNTAS

Dirección Postal

→ ORENSE 58
→ (28020) MADRID España

Tipo de Acto : Privado

Objeto del Contrato: Servicios para la realización de una campaña SEM (Search Engine Marketing) en el principal buscador de contenidos en internet: Google. Mediante esta campaña se pretende incrementar las visitas al portal www.spain.info y mejorar su posicionamiento y visibilidad.

→ Valor estimado del contrato 150.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 181.500 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 150.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 6 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

Condiciones de ejecución del contrato

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Consideraciones tipo social - VER APARTADO 9.2.3. DEL PCAP.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar - DECLARACIÓN RESPONSABLE CONFORME ANEXO 2 DEL PCAP.

→ No prohibición para contratar - DECLARACIÓN RESPONSABLE CONFORME ANEXO 2 DEL PCAP.

→ No estar incurso en incompatibilidades - DECLARACIÓN RESPONSABLE CONFORME ANEXO 2 DEL PCAP.

→ Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social - DECLARACIÓN RESPONSABLE CONFORME ANEXO 2 DEL PCAP.

→ Cumplimiento con las obligaciones tributarias - DECLARACIÓN RESPONSABLE CONFORME ANEXO 2 DEL PCAP.

→ Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española. - DECLARACIÓN RESPONSABLE CONFORME ANEXO 2 DEL PCAP.

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - VER APARTADO 12 DEL CUADRO RESUMEN DEL PCAP. DECLARACIÓN RESPONSABLE CONFORME ANEXO 2 DEL PCAP.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - VER APARTADO 11 DEL CUADRO RESUMEN DEL PCAP. DECLARACIÓN RESPONSABLE CONFORME ANEXO 2 DEL PCAP.

Preparación de oferta

→ Sobre SOBRE 1

→ Tipo de Oferta

→ Evento de Apertura APERTURA SOBRE 1

→ Descripción Documentación administrativa

Preparación de oferta

→

- ↳ Sobre SOBRE 2
- ↳ Tipo de Oferta
- ↳ Evento de Apertura APERTURA SOBRE 2
- ↳ Descripción Criterios evaluables mediante juicios de valor

Preparación de oferta

- ↳ Sobre SOBRE 3
- ↳ Tipo de Oferta
- ↳ Evento de Apertura APERTURA SOBRE 3
- ↳ Descripción Oferta económica

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- ↳ OFERTA ECONÓMICA
 - ↳ Subtipo Criterio : Precio
 - ↳ Ponderación : 75
 - ↳ Cantidad Mínima : 0
 - ↳ Cantidad Máxima : 75

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- ↳ PROPUESTA ESTRATÉGICA
 - ↳ Ponderación : 25
 - ↳ Cantidad Mínima : 0
 - ↳ Cantidad Máxima : 25