



Anuncio de licitación

Número de Expediente **11/24 DDN**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 19-09-2024 a las 14:11 horas.



Plataforma de
Contratación
del Sector
Público

Contratación de los servicios de una agencia de comunicación integral que dé soporte estratégico y de consultoría, para la gestión e implementación de sus actividades destinadas a los Centros Comerciales: Getafe-3, La Asunción, Arrecife y El Centro de la Vila.

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

→ Valor estimado del contrato 792.412,5 EUR.

→ Importe 288.363,75 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 240.125 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 15 Mes(es)

→ Observaciones: La duración del contrato será de 15 meses, contados desde 1 de octubre de 2024 y vencimiento el 31 de diciembre de 2025, pudiéndose realizar hasta 2 prórrogas de 12 meses cada una, iniciándose, de ser realizadas, la primera prórroga el 1 de enero de 2026 y la segunda el 1 de enero de 2027. Estas fechas podrán variar en función de la resolución de la adjudicación

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Contrato Mixto No

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 72222000 - Servicios de planificación y revisión estratégica de sistemas de información o de tecnología de la información.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ 79416200 - Servicios de consultoría en relaciones públicas.

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Características del procedimiento De conformidad con las de este tipo de procedimiento

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=fwar2Jv24Rx9Zh%2FyRJgM8w%3D%3D

Nº de Lotes: 4

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

Entidad Adjudicadora

→

Empresa Estatal Mercados Centrales de Abastecimiento SA (MERCASA)

→ Tipo de Administración Empresa pública bajo el control de una autoridad estatal

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=ow8lOuvcirc%3D>

Dirección Postal

→ Pº de la Habana 180
→ (28036) Madrid España
→ ES300

Contacto

→ Teléfono +34 913500609
→ Correo Electrónico contratacion@mercasa.es

Proveedor de Pliegos

→ Empresa Estatal Mercados Centrales de Abastecimiento SA (MERCASA)

Proveedor de Información adicional

→ Empresa Estatal Mercados Centrales de Abastecimiento SA (MERCASA)

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 30/09/2024 a las 14:30

Dirección Postal

→ Pº de la Habana 180
→ (28036) Madrid España

Dirección Postal

→ Pº de la Habana 180
→ (28036) Madrid España

Contacto

→ Correo Electrónico contratacion@mercasa.es

Contacto

→ Correo Electrónico contratacion@mercasa.es

Recepción de Ofertas

→ Empresa Estatal Mercados Centrales de Abastecimiento SA (MERCASA)

Dirección Postal

→ Pº de la Habana 180
→ (28036) Madrid España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 30/09/2024 a las 14:30

→ Observaciones: El plazo de presentación de ofertas será de 10 días desde la publicación de la licitación, de conformidad con las Instrucciones Internas de Contratación de Mercasa.

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Objeto del Contrato: Contratación de los servicios de una agencia de comunicación integral que dé soporte estratégico y de consultoría, para la gestión e implementación de sus actividades destinadas a los Centros Comerciales: Getafe-3, La Asunción, Arrecife y El Centro de la Vila.

→ Descripción del procedimiento

Se indican en los pliegos adjuntos.

→ Valor estimado del contrato 792.412,5 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 288.363,75 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 240.125 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 72222000 - Servicios de planificación y revisión estratégica de sistemas de información o de tecnología de la información.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ 79416200 - Servicios de consultoría en relaciones públicas.

→ Plazo de Ejecución

→ 15 Mes(es)

→ Observaciones: La duración del contrato será de 15 meses, contados desde 1 de octubre de 2024 y vencimiento el 31 de diciembre de 2025, pudiéndose realizar hasta 2 prórrogas de 12 meses cada una, iniciándose, de ser realizadas, la primera prórroga el 1 de enero de 2026 y la segunda el 1 de enero de 2027. Estas fechas podrán variar en función de la resolución de la adjudicación

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Número máximo de prórrogas: 2

→ Prórrugas: La duración del contrato será de 15 meses, contados desde 1 de octubre de 2024 y vencimiento el 31 de diciembre de 2025, pudiéndose realizar hasta 2 prórrogas de 12 meses cada una, iniciándose, de ser realizadas, la primera prórroga el 1 de enero de 2026 y la segunda el 1 de enero de 2027. Estas fechas podrán variar en función de la resolución de la adjudicación

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : No

→ Se utilizará el pago electrónico : No

Lote 1: CCG3-C centro comercial GETAFE-3

→ Descripción del lote CCG3-centro comercial GETAFE-3, Getafe.

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

→ Valor estimado del contrato 542.850 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 199.045 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 164.500 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Clasificación CPV

→

- 72222000 - Servicios de planificación y revisión estratégica de sistemas de información o de tecnología de la información.
- Clasificación CPV
- 79341000 - Servicios de publicidad.
- Clasificación CPV
- 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.
- Clasificación CPV
- 79416200 - Servicios de consultoría en relaciones públicas.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Mejora en los tiempos de respuesta de Diseño
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 2
- Mejora en los tiempos de respuesta de elaboración de presupuestos
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 1
- Mejora en los tiempos de respuesta de Organización
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 2
- Mejora en los tiempos de respuesta de Producción
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 2
- Mejora en los tiempos de respuesta de valoración cuantitativa/cualitativa
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 1
- Mejoras en los tiempos de respuesta de comunicación
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 2
- Porcentaje más bajo ofertado del margen sobre producciones fuera del fee de agencia
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 15
- Porcentaje ofertado en el que caso que Mercasa seleccione el presupuesto que más se adecue a sus necesidades para la partida "Promociones", siendo el porcentaje máximo de un 10 % sobre el precio de presupuesto remitido por Mercasa
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 5
- Precio más bajo remuneración de agencia o fee de agencia
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 30
- Precio unitario más bajo de elementos de tarifario, incluido como anexo III
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 5

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Propuesta de un Plan de acciones anual, sobre todas las actuaciones previstas en el Pliego de Prescripciones Técnicas
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 20

Lote 2: CCAS Centro comercial La Asunción

→ Descripción del lote CCAS- centro comercial La Asunción
→ Lugar de ejecución
→ País España
→ Subentidad Nacional Madrid
→ Código de Subentidad Territorial ES300

→ Valor estimado del contrato 94.875 EUR.
→ Presupuesto base de licitación
→ Importe 34.787,5 EUR.
→ Importe (sin impuestos) 28.750 EUR.
→ Clasificación CPV
→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.
→ Clasificación CPV
→ 72222000 - Servicios de planificación y revisión estratégica de sistemas de información o de tecnología de la información.
→ Clasificación CPV
→ 79341000 - Servicios de publicidad.
→ Clasificación CPV
→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.
→ Clasificación CPV
→ 79416200 - Servicios de consultoría en relaciones públicas.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Mejora en los tiempos de respuesta de Diseño I2,I3,I4
→ Subtipo Criterio : Otros
→ Ponderación : 2
→ Mejora en los tiempos de respuesta de Organización I2,I3,I4
→ Subtipo Criterio : Otros
→ Ponderación : 2
→ Mejora en los tiempos de respuesta de Producción I2,I3, I4
→ Subtipo Criterio : Otros
→ Ponderación : 2
→ Mejora en los tiempos de respuesta elaboración de presupuestos I2,I3,I4
→ Subtipo Criterio : Otros
→ Ponderación : 2
→ Mejoras en los tiempos de respuesta de comunicación I2,I3,I4
→ Subtipo Criterio : Otros
→ Ponderación : 2
→ Porcentaje más bajo ofertado de gestión sobre las acciones llevadas a cabo
→ Subtipo Criterio : Precio
→ Ponderación : 55

Lote 3: CCAR centro comercial Arrecife

→ Descripción del lote CCAR centro comercial Arrecife
→ Lugar de ejecución
→ País España
→ Subentidad Nacional Madrid
→ Código de Subentidad Territorial ES300

→ Valor estimado del contrato 51.562,5 EUR.
→ Presupuesto base de licitación
→ Importe 16.718,75 EUR.
→ Importe (sin impuestos) 15.625 EUR.
→ Clasificación CPV
→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

- Clasificación CPV
 - 72222000 - Servicios de planificación y revisión estratégica de sistemas de información o de tecnología de la información.
- Clasificación CPV
 - 79341000 - Servicios de publicidad.
- Clasificación CPV
 - 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.
- Clasificación CPV
 - 79416200 - Servicios de consultoría en relaciones públicas.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Mejora en los tiempos de respuesta de Diseño I2,I3,I4
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 2
- Mejora en los tiempos de respuesta de Organización I2,I3,I4
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 2
- Mejora en los tiempos de respuesta de Producción I2,I3, I4
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 2
- Mejora en los tiempos de respuesta elaboración de presupuestos I2,I3,I4
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 2
- Mejoras en los tiempos de respuesta de comunicación I2,I3,I4
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 2
- Porcentaje más bajo ofertado de gestión sobre las acciones llevadas a cabo
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 55

Lote 4: CCAR centro comercial Centro de la Vila

- Descripción del lote CCAR centro comercial Centro de la Vila
- Lugar de ejecución
- País España
- Subentidad Nacional Madrid
- Código de Subentidad Territorial ES300
- Valor estimado del contrato 103.125 EUR.
- Presupuesto base de licitación
- Importe 37.812,5 EUR.
- Importe (sin impuestos) 31.250 EUR.
- Clasificación CPV
 - 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.
- Clasificación CPV
 - 72222000 - Servicios de planificación y revisión estratégica de sistemas de información o de tecnología de la información.
- Clasificación CPV
 - 79341000 - Servicios de publicidad.
- Clasificación CPV
 - 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.
- Clasificación CPV

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Mejora en los tiempos de respuesta de Diseño I2,I3,I4
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 2
- Mejora en los tiempos de respuesta de Organización I2,I3,I4
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 2
- Mejora en los tiempos de respuesta de Producción I2,I3, I4
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 2
- Mejora en los tiempos de respuesta elaboración de presupuestos I2,I3,I4
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 2
- Mejoras en los tiempos de respuesta de comunicación I2,I3,I4
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 2
- Porcentaje más bajo ofertado de gestión sobre las acciones llevadas a cabo
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 55

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar
- No prohibición para contratar
- No estar incurso en incompatibilidades
- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Declaracion responsable

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Declaracion responsable

Preparación de oferta

- Sobre A
- Tipo de Oferta Documentación administrativa
- N° Lote: 1
- N° Lote: 2
- N° Lote: 3
- N° Lote: 4

→ Descripción De conformidad con el apartado 11 del cuadro anexo al PCP

Preparación de oferta

→ Sobre B

→ Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor

→ Nº Lote: 1

→ Nº Lote: 2

→ Nº Lote: 3

→ Nº Lote: 4

→ Descripción De conformidad con la documentación que indica en el apartado 11 del CCP

Preparación de oferta

→ Sobre C

→ Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

→ Nº Lote: 1

→ Nº Lote: 2

→ Nº Lote: 3

→ Nº Lote: 4

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Propuesta de campaña

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 35

→ Propuesta de desarrollo de dos campañas completas de temática relacionada con "Navidad" y "San Valentín"

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

Plazo de Validez de la Oferta

→ 6 Mes(es)

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No