



Documento de Pliegos

Número de Expediente **24/190**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 30-05-2024 a las 10:57 horas.



Plataforma de
Contratación
del Sector
Público

Servicio integral de creatividad, comunicación y publicidad para los Sorteos de Navidad® y El Niño® del juego Lotería Nacional y, en su caso, para las acciones de carácter institucional

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

→ Valor estimado del contrato 6.600.000 EUR.

→ Importe 3.630.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 3.000.000 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Observaciones: Un año desde el 29 de septiembre de 2024 o desde la fecha de formalización del contrato si esta fuera posterior a la fecha indicada. El cómputo de los plazos establecidos por meses o por años se realizará de fecha a fecha conforme a lo dispuesto en el artículo 5 del Código Civil.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Contrato Mixto No

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ [Pliego Prescripciones Técnicas](#)

→ [Pliego Cláusulas Administrativas](#)

→ [24_190 GUIA DE ENTREGA DE SOBRES DEL PROCEDIMIENTO.pdf](#)

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Ordinario según las instrucciones de contratación de la sociedad

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Manual y/o Electrónica

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Características del procedimiento Ordinario según las instrucciones de contratación de la sociedad

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=T726NDpXhLyOUi78BmzhOQ%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ Consejo de Administración de la Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del ESTADO, S.M.E., S.A.

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 4 - Asuntos económicos

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.loteriasyapuestas.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=6tHeUj91WIEQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

Contacto

→ C/ Poeta Joan Maragall, 53
→ (28020) Madrid España
→ ES300

→ Teléfono 913489217
→ Fax 915962302
→ Correo Electrónico contratacion@selae.es

Proveedor de Pliegos

→ Consejo de Administración de la Sociedad Estatal
Loterías y Apuestas del ESTADO, S.M.E., S.A.

Dirección Postal

→ C/ Poeta Joan Maragall, 53
→ (28020) Madrid España

Recepción de Ofertas

→ Consejo de Administración de la Sociedad Estatal
Loterías y Apuestas del ESTADO, S.M.E., S.A.

Dirección Postal

→ C/ Poeta Joan Maragall, 53
→ (28020) Madrid España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 25/06/2024 a las 14:00

Proveedor de Información adicional

→ Consejo de Administración de la Sociedad Estatal
Loterías y Apuestas del ESTADO, S.M.E., S.A.

Dirección Postal

→ C/ Poeta Joan Maragall, 53
→ (28020) Madrid España

Objeto del Contrato: Servicio integral de creatividad, comunicación y publicidad para los Sorteos de Navidad® y El Niño® del juego Lotería Nacional y, en su caso, para las acciones de carácter institucional

→ Descripción del procedimiento

La Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado, S.M.E., S.A. viene utilizando tradicionalmente la publicidad como herramienta para promocionar los juegos que comercializa, mejorar la identidad y percepción de sus marcas y seguir consolidando su imagen y aumentar las ventas. Con esta finalidad y próximo a finalizar el contrato vigente en este momento, se inicia un nuevo procedimiento de licitación. Para este fin, SELAE ha venido suscribiendo diferentes contratos con proveedores expertos en creación y producción de mensajes (agencias creativas), y por separado con agencias gestoras de contratación de espacios en medios de comunicación tradicionales. La experiencia de años anteriores determina que es más beneficioso para SELAE la contratación por separado de los servicios de creatividad y producción para los Sorteos Extraordinarios de Navidad y de El Niño de Lotería Nacional. El volumen de la inversión en medios así como el intenso trabajo de creatividad y producción de la campaña más importante del año, obligan a contar con mayor especialización y equipos externos dedicados exclusivamente a cada tarea. Cabe destacar que tanto la campaña de medios como la producción de las piezas creativas se realizan en un mes y medio, por lo que se hace necesario considerar esta contratación con las especificidades propias de los Sorteos Extraordinarios de Navidad y de El Niño, diferentes al resto de las contrataciones publicitarias de SELAE.

→ Valor estimado del contrato 6.600.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 3.630.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 3.000.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Observaciones: Un año desde el 29 de septiembre de 2024 o desde la fecha de formalización del contrato si esta fuera posterior a la fecha indicada. El cómputo de los plazos establecidos por meses o por años se realizará de fecha a fecha conforme a lo dispuesto en el artículo 5 del Código Civil.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Número máximo de prórrogas: 1

→ Prórrogas: 1 año

Condiciones de Licitación

Garantía Requerida Provisional

→ Importe 90.000 EUR.

Plazo de constitución

→ 4 Mes(es)

Garantía Requerida Definitiva

→ Importe 150.000 EUR.

Plazo de constitución

→ 2 Año(s)

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar
- No prohibición para contratar
- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Conforme a lo establecido en el apartado 15 del Cuadro Resumen

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Conforme a lo establecido en el apartado 14 del Cuadro Resumen

Preparación de oferta

- Sobre A
- Tipo de Oferta Documentación administrativa
- Descripción Documentación acreditativa del cumplimiento de requisitos previos

Preparación de oferta

- Sobre B
- Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- Descripción Propuesta de criterios cuya ponderación dependa de un juicio de valor

Preparación de oferta

- Sobre C
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- Descripción Propuesta de criterios evaluables automáticamente o mediante fórmula

Preparación de oferta

- Sobre A Bis
- Tipo de Oferta Documentación adicional

Preparación de oferta

- Sobre B Bis
- Tipo de Oferta Documentación adicional
- Descripción Piezas o medios integrantes del sobre B que NO pudieran presentarse por medios electrónicos a través de PLACSP

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- 1 Fee de agencia
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10

...

- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10
- 2 Precios unitarios de producción recurrentes
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- 1.1 CAMPAÑA NAVIDAD: idea esencial que transmite se enmarca en un eje de la comunicación susceptible de perdurar en el tiempo y crecer en sucesivas campañas
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 10
- 1.2 CAMPAÑA NAVIDAD: Responde a los objetivos comerciales
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 10
- 1.3.1 CAMPAÑA NAVIDAD Responde a los objetivos de comunicacion: Refuerza el posicionamiento de la marca
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 15
- 1.3.2 CAMPAÑA DE NAVIDAD Responde a los objetivos de comunicacion: Refleja personalidad de la marca (territorio , tono y valores)
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 15
- 1.3.3 CAMPAÑA DE NAVIDAD Responde a los objetivos de comunicacion: Adecuación al target (conecta con la gran mayoría de la sociedad). La idea es original y son identificables planteamiento nudo y desenlace
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 15
- 1.3.4 CAMPAÑA DE NAVIDAD Responde a los objetivos de comunicacion: Se adapta de forma clara y sencilla a los diferentes canales , medios y formatos de referencia
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 10
- 2 CAMPAÑA VERANO: La propuesta recoge los aspectos fundamentales: información clara y directa, notoriedad y emoción
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 5
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 5

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Subcontratación permitida

→ Conforme a lo establecido en el apartado 46 del Cuadro Resumen