



## MEMORIA ECONÓMICA DEL CONTRATO DEL SERVICIO DE ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO DE MEDIOS PARA EL GOBIERNO DE CASTILLA-LA MANCHA (EXPEDIENTE 2024/008398)

### 1.- Cálculo del presupuesto del contrato y del valor estimado.

1.1.- CÁLCULO DEL PRESUPUESTO: Se ha tomado como referencia el importe del contrato precedente a éste, con objeto análogo.

En el año 2023 la Presidencia de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, a instancia de la Consejería Portavoz, formalizó un contrato menor con una duración de doce meses cuyo presupuesto es de 18.077,40 euros, IVA incluido. Este contrato finaliza el 2 de octubre de 2024 y el nuevo pretende dar continuidad y consolidar la prestación, con un procedimiento abierto de licitación. En el contrato menor citado se contrataron los servicios de seguimiento de medios offline y online nacionales y de Castilla-La Mancha, a través de los descriptores (palabras clave) designados por la Consejería.

Para este expediente de contratación se van a ampliar las prestaciones con los siguientes puntos:

- Seguimiento en medios digitales en contenidos bajo suscripción
- Seguimiento de medios en radio y televisión
- Seguimiento informativo en redes sociales
- Elaboración de boletines de noticias y distribución personalizada
- Elaboración de informes de seguimiento

Esta ampliación ha sido planteada por el órgano proponente del contrato, la Dirección General de Comunicación (integrada en la Consejería Portavoz), la cual desea lograr una mayor cobertura de la difusión informativa de todos aquellos asuntos de interés para Castilla-La Mancha. Con esa finalidad se extiende el seguimiento a la prensa escrita o digital, a aquellos medios de información de carácter radiofónico, audiovisual o de redes sociales. Igualmente, el contrato se completa con el acceso a los muros de pago de los medios que así lo tengan estipulado, y con la elaboración de boletines bajo petición al prestador del servicio en función de las directrices de seguimiento informativo que la Dirección General determine.

Para calcular el coste del nuevo contrato, la Dirección General ha sondeado el





mercado del sector, consultando a las empresas CECUBO, HALLON INTELLIGENCE y CANAIMA COMUNICACIÓN. El resultado es que las ofertas se sitúan en torno a los 40.000 euros anuales y la más barata es la de Hallon, la cual ha sido elegida para determinar el presupuesto. En definitiva, el coste del nuevo contrato, con los servicios precedentes y los de la ampliación, pasa a ser de 36.009,60 euros al año, IVA incluido.

En la tabla siguiente se detalla el presupuesto mensual por las distintas prestaciones del contrato:

PRESTACIONES	Importe sin IVA	IVA	Importe con IVA
Monitorización de noticias en medios de comunicación y contenidos relevantes en redes sociales	800,00 €	168,00 €	968,00 €
Plataforma de gestión de noticias	500,00 €	105,00 €	605,00 €
Elaboración de boletines de noticias y distribución personalizada	300,00 €	63,00 €	363,00 €
Servicio de alertas	600,00 €	126,00 €	726,00 €
Elaboración de informes de seguimiento	150,00 €	31,50 €	181,50 €
Formación y servicio al cliente	130,00 €	27,30 €	157,30 €
<b>TOTALES:</b>	<b>2.480,00 €</b>	<b>520,80 €</b>	<b>3.000,80 €</b>

En el importe total anterior se incluyen los costes indirectos (13%) y el beneficio industrial (6%).

1.2.- VALOR ESTIMADO: Dado que el contrato tendrá una duración de dos años prorrogables por otro año más (sin posibilidad de modificaciones), el valor estimado del mismo es de 89.280,00 euros. Dicho importe no incluye el IVA.

## 2.- Imputación presupuestaria y distribución del crédito por anualidades.

La aplicación presupuestaria a la se imputa este gasto es 11090000/G126C/22706, del órgano gestor de la Consejería Portavoz.

El periodo previsto de prestación del servicio es desde el 3 de octubre de 2024 al 2 de octubre de 2026. Dado que se factura por meses vencidos, el cálculo del gasto plurianual tiene la distribución siguiente:

- Anualidad 2024: Los meses completos de octubre y noviembre de 2023. Esto supone un gasto de 6.001,60 euros.





- Anualidad 2025: 12 mensualidades (de diciembre de 2024 a noviembre de 2025), con un gasto de 36.009,60 euros.
- Anualidad 2026: 10 mensualidades (de diciembre de 2025 al 2 de octubre de 2026), con un gasto de 30.008,00 euros.

En la tabla siguiente se observan más gráficamente los datos anteriores:

Partida presupuestaria	Anualidad 2024	Anualidad 2025	Anualidad 2026	Total
11090000/G126C/22706	6.001,60€	36.009,60€	30.008,00€	72.019,20€

El pago se hará por mensualidades vencidas, previa conformidad de las facturas por el responsable del contrato, la Directora General de Comunicación.

### 3.- Informe de impacto de género.

Un análisis de la igualdad entre hombres y mujeres en el ámbito del periodismo revela que no existe discriminación en cuanto al número de mujeres que se forman en esta especialidad universitaria, pues el 60% de sus estudiantes son mujeres. Este dato determina también que la mayor parte de las personas desempleadas en la profesión sean mujeres, con un porcentaje del 64%. Tampoco se encuentran en situación de desventaja en cuanto al número de profesionales activos de la comunicación donde existe paridad, 50 % en la distribución entre mujeres y hombres.

Los apartados del sector que sí muestran signos de discriminación son fundamentalmente el acceso de las mujeres a los puestos de dirección en los medios periodísticos y el menor peso del trabajo de las periodistas en las parcelas de la comunicación con mayor poder e influencia. Alrededor de tres cuartas partes de los directivos de las empresas del sector son hombres y la presencia de estos es significativamente mayor en las portadas de los medios y en los ámbitos, como la política, que tienen más repercusión social, acaparando dos tercios de las noticias y artículos de opinión emitidos. Esta circunstancia tiene también el efecto de que las opiniones y los intereses específicos de las mujeres se ven relegados frente a los de los hombres.

Fuentes: Informe Anual de la Profesión Periodística 2023, de la Asociación de la Prensa de Madrid, el Libro Blanco de la Prensa de 2016 y el Estudio, e informe Columnistas de la Consultora de Comunicación Planner Media.

En Toledo, el Jefe de Servicio de Presupuestos y Contratación

Fdo.: Luis Figueroa Ruiz

