



Anuncio de licitación

Número de Expediente **SP20-00567**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 28-10-2020 a las 15:11 horas.



Suministro en régimen de adquisición de productos de merchandising de turismo de Madrid para su venta y regalo publicitario e institucional para Madrid Destino

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ Valor estimado del contrato 75.000 EUR.

→ Tipo de Contrato Suministros

→ Importe 90.750 EUR.

→ Subtipo Adquisición

→ Importe (sin impuestos) 75.000 EUR.

→ Lugar de ejecución ES300 Madrid Madrid Destino Madrid

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Clasificación CPV

→ 22462000 - Material de publicidad.

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Reducción de candidatos en fases sucesivas : No

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=KLxZ7mjcFvcBPRBxZ4nJ%2Fg%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A.**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 14 - Cultura

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.madrid-destino.com>

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=W%2BdqavboycQK2T_EfXGy%2BA%3D%3D

Dirección Postal

→ Conde Duque, 9-11

→ (28015) Madrid España

→ ES300

Contacto

→ Teléfono +34 915787758

→ Correo Electrónico contratacion@madrid-destino.com

Recepción de Ofertas

→ Presentación telemática

→ Sitio Web <https://contratacion.madrid-destino.com/>

Dirección Postal

→ Portal de licitación electrónica de Madrid Destino, Madrid
→ (28015) Madrid España

Contacto

→ Correo Electrónico contratacion@madrid-destino.com

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 16/11/2020 a las 14:00

Otros eventos

SP20-00567: Mesa de apertura de la sección Oferta: Oferta completamente objetiva

→ Apertura sobre administrativo y criterios cuantificables automáticamente
→ El día 17/11/2020 a las 12:00 horas
→ Suministro en régimen de adquisición de productos de merchandising de turismo de Madrid para su venta y regalo publicitario e institucional para Madrid Destino

Lugar

→ ELECTRONICA

Dirección Postal

→ ELECTRONICA, ELECTRONICA
→ (28000) Madrid ES

Tipo de Acto : Público

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Objeto del Contrato: Suministro en régimen de adquisición de productos de merchandising de turismo de Madrid para su venta y regalo publicitario e institucional para Madrid Destino

→ Valor estimado del contrato 75.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 90.750 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 75.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 22462000 - Material de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Madrid Destino

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ Varios Emplazamiento, Madrid

→ (28000) Madrid España

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : No

→ Se utilizará el pago electrónico : No

Condiciones de Licitación

→ Fórmula de Revisión de Precios

→ 0

Preparación de oferta

→ Sobre Sobre Único. Declaración resp. y oferta económica

→ Tipo de Oferta

→ Descripción SOBRE ÚNICO DE DECLARACIÓN RESPONSABLE Y OFERTA DE CRITERIOS VALORABLES EN CIFRAS O PORCENTAJES

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ 2. Mejor oferta de descuento sobre los artículos

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 50

→ 2.1 Mejoras sobre suplementos. Aumento o reducción de tintas de marcaje

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 4

→ 2.2 Mejoras sobre suplementos. Cambio en sistema de marcaje

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 4

→

- 2.3 Mejoras sobre suplementos. Modificación asas cortas o largas en bolsas
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 3
- 2.4 Mejoras sobre suplementos. Aumento o reducción de posiciones de marcaje
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 5
- 2.5 Mejoras sobre suplementos. Presentación producto embolsado, bolsa sin personalizar
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 2
- 2.6 Mejoras sobre suplementos. Presentación producto en caja sin personalizar
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 2
- 3. Reducción tiempos de entrega de productos
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
- 4. Mayor número de artes finales
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15

Subcontratación permitida

- Porcentaje de Subcontratación 0 %
- Criterio 0 EUR.

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No