

**SERVEI DE PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE
LA CONTRACTACIÓ
EXPEDIENT 2023_AM_04**

Fent ús de les potestats i funcions que confereixen els Estatuts de la Universitat Miguel Hernández d'Elx, aprovats pel Decret 208/2004, de 8 d'octubre, del Consell de la Generalitat Valenciana, modificats pel Decret 105/2012, de 29 de juny, del Consell, i de les competències que dimanen dels articles 50 i següents de la Llei orgànica 2/2023, de 22 de març, del sistema universitari;

De conformitat amb el que disposen els articles 116 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer, que regulen la iniciació de l'expedient de contractació;

RESOLC

PRIMER. Autoritzar la formalització de l'ACORD MARC PER A LA DIFUSIÓ DE LA MARCA UMH A TRAVÉS DE NOTÍCIES, COMPRES D'ESPACIS PUBLICITARIS, REALITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS I ACCIONS DE MÀRQUETING (exp. 2023_AM_04), vista la documentació elaborada pel vicerector d'Estudiants i Coordinació per a adjudicar el referit contracte en què se'n justifica la necessitat.

El pressupost teòric estimat del contracte per a un any ascendeix a DOS-CENTS NORANTA MIL QUATRE-CENTS EUROS [290.400 € (240.000 € + 50.400 € en concepte d'IVA)], desglossat per lots de la manera següent:

LOTES	BASE IMPONIBLE	I.V.A.	TOTAL
Lote 1: Acciones publicitarias y de marketing en cabeceras de prensa escrita	50.000€	10.500€	60.500€
Lote 2: Acciones publicitarias y de marketing en medios digitales	40.000€	8.400€	48.400€
Lote 3: Acciones publicitarias y de marketing en radio	45.000€	9.450€	54.450€
Lote 4: Acciones publicitarias y de marketing en publicidad exterior	35.000€	7.350€	42.350€
Lote 5: Acciones publicitarias y de marketing en televisión	20.000€	4.200€	24.200€

**SERVICIO DE PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA
CONTRATACIÓN
EXPEDIENTE 2023_AM_04**

En uso de las potestades y funciones conferidas por los Estatutos de la Universidad Miguel Hernández de Elche, aprobados por el Decreto 208/2004, de 8 de octubre, del Consell de la Generalitat Valenciana, modificados por el Decreto 105/2012, de 29 de junio, del Consell, y de las competencias que dimanen de los artículos 50 y siguientes de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario;

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 116 y siguientes de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero, que regulan la iniciación del expediente de contratación;

RESUELVO

PRIMERO. Autorizar la celebración del ACUERDO MARCO PARA LA DIFUSIÓN DE LA MARCA UMH A TRAVÉS DE NOTICIAS, COMPRAS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS, REALIZACIÓN DE EVENTOS Y ACCIONES DE MARKETING (expte. 2023_AM_04), vista la documentación elaborada por el vicerector de Estudiantes y Coordinación para adjudicar el referido contrato donde se justifica la necesidad del mismo.

El presupuesto teórico estimado del contrato para un año asciende a DOSCIENTOS NOVENTA MIL CUATROCIENTOS EUROS [290.400 € (240.000 € + 50.400 € en concepto de IVA)], desglosado por lotes del siguiente modo:

RECTORAT

Edifici Rectorat i Consell Social I Av. de la Universitat s/n 03202 Elx





Lote 6: Acciones publicitarias y de marketing para la difusión de la Marca UMH	50.000€	10.500€	60.500€
TOTAL	240.000€	50.400€	290.400€

El valor estimat del contracte ascendeix a UN MILIÓ CENT CINQUANTA-DOS MIL EUROS (1.152.000 €), tenint en compte la duració d'aquest, UN ANY i la possible pròrroga anual per TRES ANYS MÉS, així com la possibilitat de modificar-lo fins al 20 per cent del seu import.

SEGON. Iniciar l'expedient administratiu de contractació corresponent, l'adjudicació del qual s'ha de dur a terme mitjançant procediment obert i tramitació ordinària de conformitat amb el que estableixen els articles 116 i 117 i 156-158 en relació amb els articles 219 i següents de la LCSP, i està subjecta a regulació harmonitzada en els termes assenyalats en l'article 19 i en el 22 de la LCSP, per superar, el seu valor estimat, el llindar que fixa l'article 22, lletra *b*, de la LCSP.

TERCER. A l'expedient s'han d'unir, amb caràcter previ a l'obertura del procediment d'adjudicació, els documents i informes als quals fa referència l'article 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

El valor estimado del contrato asciende a UN MILLÓN CIENTO CINCUENTA Y DOS MIL EUROS (1.152.000 €), teniendo en cuenta la duración del mismo, UN AÑO y la posible prórroga anual por TRES AÑOS MÁS, así como la posibilidad de su modificación de hasta el 20 por ciento de su importe.

SEGUNDO. Iniciar el correspondiente expediente administrativo de contratación, cuya adjudicación se llevará a cabo mediante procedimiento abierto y tramitación ordinaria de conformidad con lo establecido en los artículos 116 y 117 y 156-158 en relación con los artículos 219 y siguientes de la LCSP, estando sujeto a regulación armonizada en los términos señalados en el artículo 19 y en el 22 de la LCSP, al superar su valor estimado el umbral fijado en el artículo 22, letra *b*, de la LCSP.

TERCERO. Al expediente se unirán, con carácter previo a la apertura del procedimiento de adjudicación, los documentos e informes a los que hace referencia el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

EL RECTOR

Signat electrònicament per:/Firmado electrónicamente por:
Juan José Ruiz Martínez

RECTORAT

Edifici Rectorat i Consell Social I Av. de la Universitat s/n 03202 Elx

Pàgina 2 / 2



Código Seguro de Verificación(CSV): UMHYmEzNmNhNWEtNjFjNi00N
Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su integridad en <https://sede.umh.es/csv>
Firmado por JUAN JOSE RUIZ MARTINEZ el día 2023-07-14