

INFORME INSUFICIENCIA DE MEDIOS

Contrato de servicios consistente en "DISEÑO, CREACIÓN Y DESARROLLO DE LAS CREATIVIDADES Y ADAPTACIONES NECESARIAS PARA UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO COSTA BLANCA"

Expte: 592/2024.

El fin principal del Patronato es la promoción de la provincia de Alicante como destino turístico, mediante la marca Costa Blanca. Con este fin y como parte de las funciones que le son propias, el organismo desarrolla una labor de difusión de la marca Costa Blanca y del territorio como destino turístico, a través de distintos medios (tanto digitales como tradicionales), siguiendo la estrategia establecida en el Plan Operativo del Patronato que aprueba anualmente y, que recoge las acciones en materia de promoción, marketing y comunicación tanto nacionales como internacionales.

El Patronato ha venido realizando varias campañas en los últimos años, con distintas creatividades, si bien, se requiere la creación de una nueva campaña con nuevas creatividades con el objetivo de aumentar la visibilidad del destino turístico en los mercados prioritarios y posicionar a la provincia de Alicante como destino turístico de preferencia en los mercados objetivo.

Para ello, y al no disponer el Patronato de medios materiales y personales suficientes especializados en esta materia es necesario la formalización de un contrato cuyo objeto incluya los servicios de conceptualización, diseño, creación, desarrollo y entrega de las creatividades de una campaña de promoción de la Costa Blanca, y las adaptaciones necesarias durante el periodo de vigencia del contrato, y para ello, considerando el objeto del mismo idóneo para poder desarrollar la actividad de promoción y publicidad de la provincia de Alicante como destino turístico de preferencia.

En Alicante a la fecha de la firma electrónica

El Director Ejecutivo

