



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **145/2022/00963.1.73**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 11-10-2024 a las 13:28 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

Entidad Adjudicadora

→ **Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid**

→ Tipo de Administración Autoridad local

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.madrid.es>

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=ykTr%2BAkeChI%2Fb_jW6njtWLw%3D%3D

Dirección Postal

→ Calle Príncipe de Vergara, 140

→ (28002) Madrid España

→ ES300

Contacto

→ Teléfono +34 608892713

→ Correo Electrónico agssyecontratacion@madrid.es

Objeto del Contrato: Difusión de la campaña IBI 2024 de la Agencia Tributaria de Madrid

→ Descripción Contrato Basado en Acuerdo Marco

→ Valor estimado del contrato 195.139 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 236.118,19 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 195.139 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 11/10/2024 al 30/11/2024

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

→ Se adjunta Decreto de adjudicación

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Resolución](#)

Adjudicado

Adjudicatario

→ **WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN S.L.**

→ NIF B81173171

→ El adjudicatario es una PYME : No

Dirección Física

→ Calle Ríos Rosas, 26

→ (28003) Madrid España

Contacto

→ Teléfono +34 646865196

→ Correo Electrónico sergio.luceno@wmglobal.com

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 195.139 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 236.118,19 EUR.

Motivación

→ Motivación Este Acuerdo Marco tiene un único licitador

→ Fecha del Acuerdo 11/10/2024

→ Plazo de Formalización Del 11/10/2024 al 30/11/2024

→ Observaciones: De conformidad con el artículo 36.3, los contratos basados se perfeccionan con la adjudicación

Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 1

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 0

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ Ayuntamiento de Madrid

Dirección Postal

→ Montalbán 1, 3ª planta

→ (28014) Madrid España

Proceso de Licitación

→ Identificador contrato original 145/2022/00963

→ Objeto Acuerdo marco para la contratación del servicio de mediación, inserción y asesoramiento de la difusión de la publicidad institucional declarada de gestión centralizada (dos lotes).

→ 1

→ Lote/Descripción Anuncios y campañas de ámbito nacional, autonómico y local en las que todas las condiciones están previamente fijadas en el acuerdo marco.

→ Contrato basado en un Acuerdo Marco con un solo licitador

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

→ Sistema de Contratación Contrato basado en un Acuerdo Marco

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : Sí

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 24/09/2024 a las 09:00

→ Observaciones: Plazo de conformidad:1 día hábil desde la recepción de este documento

Documentos Adicionales

→ [Documento de detalle del Establecimiento de Acuerdo Marco publicado en la Plataforma](#)

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura Conformidad empresa

→ Apertura sobre oferta económica

→ El día 24/09/2024 a las 09:05 horas

→ Apertura de sobre de Conformidad de Empresa

Lugar

→ SESION A DISTANCIA/ENTORNO DIGITAL

Dirección Postal

→ Madrid España

Tipo de Acto : Privado

→ [Condiciones para la asistencia](#) : Al tratarse de un contrato basado en un Acuerdo Marco, sin segunda licitación.

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ NO VALE

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 100

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tUu0hTS8k98ZDGv_gaZEVxQ%3D%3D