

REF. EXPEDIENTE PAT-2022/1

ACTA Nº 2, DE LA MESA DE CONTRATACIÓN PARA LA DACIÓN DE CUENTA DEL INFORME DE VALORACIÓN DEL SOBRE 2 Y LA APERTURA DEL SOBRE 3, PARA LA CONTRATACIÓN MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO CON VARIOS CRITERIOS DE ADJUDICACION, EL DISEÑO, CONSTRUCCION, DECORACION, MONTAJE, DESMONTAJE Y TRANSPORTE DEL STAND PARA LA PROMOCION TURÍSTICA DE SALAMANCA, QUE PRESENTARÁ EL PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE SALAMANCA EN LA FERIA DE INTUR 2022 (VALLADOLID DEL 17 AL 20 DE NOVIEMBRE).

Presidente:

Francisco Javier Vázquez Negro. Asesor Jurídico del Ayuntamiento de Salamanca

Secretaria:

María Auxiliadora Zaballos Martín. Técnico del Departamento de Administración de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U

Vocales:

Manuel Isaac Borrego Fernández. Secretario del Patronato Provincial de Turismo de Salamanca.

Adoración Domingo Mediavilla. Interventora del Patronato Provincial de Turismo de Salamanca.

En la Sala de Juntas de la primera planta de la sede de la sociedad municipal de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U siendo las 9:00 horas del jueves 3 de noviembre de 2022, se reúnen los integrantes de la Mesa de Contratación del Patronato Provincial de Turismo de Salamanca, compuesta por los asistentes señalados a fin de proceder a la lectura del informe de valoración del Sobre 2 y la apertura del Sobre 3 "Proposición Económica" del concurso arriba indicado.

Abierta la sesión por el Presidente, comunica a la Mesa de Contratación que la empresa licitadora Arte Final diseño y comunicación, S.L, presentó escrito requerido indicando expresamente el nombre del subcontratista al que va a recurrir en la licitación.

Asiste como público Alejandro Santos de Isla en representación de la empresa Arte Final Diseño y Comunicación, S.L.

Se procede a dar lectura completa al informe de valoración de fecha 2 de noviembre de 2022 suscrito por el Comité de Expertos sobre el contenido del Sobre 2 de conformidad con el criterio nº 1 "Criterios no cuantificables de forma automática" según la clausula 11) del Pliego de Clausulas Administrativas Particulares, se procederá a insertar dicho informe en la Plataforma de Contratación.

De conformidad al citado informe se recoge la puntuación obtenida por cada licitador:

LICITADORES	Diseño (hasta 5 puntos)	Calidad de materiales (hasta 3 puntos)	PUNTUACIÓN TOTAL
Nortstand, S.L	2,75	2,75	5,5
Arte Final diseño y Comunicación, S.L	4,75	3	7,75
Agencia Evol Publicidad, S.A	2,75	1,5	4,25
Narabeen Global Services, S.L	1	0,25	1,25

Visto el informe de valoración, la Mesa de Contratación en relación con lo establecido en clausula 11) del Pliego de clausulas Administrativas Particulares “criterios de adjudicación”, acuerda que no es objeto de valoración el Sobre 3 correspondiente a la empresa Narabeen Global Services, S.L, por no alcanzar la puntuación mínima de 4 puntos en los diseños del stand y calidad de materiales.

A continuación se procede a la apertura del Sobre 3 “Proposición Económica”, las propuestas económicas presentadas se recogen en el siguiente cuadro:

LICITADORES	PROPUESTA ECONÓMICA (IVA EXCLUIDO)
Nortstand, S.L	34.497,17 €
Arte Final diseño y Comunicación, S.L	38.000,00 €
Agencia Evol Publicidad, S.A	35.814,00 €

De acuerdo con lo establecido en la cláusula 11).2, se procede por la Mesa de Contratación a valorar la oferta económica de las empresas licitadoras, de acuerdo con la fórmula reseñada en la misma y cuya puntuación es la siguiente:

LICITADORES	OFERTA ECONÓMICA	PUNTUACIÓN
Nortstand, S.L	34.497,17 €	2
Arte Final diseño y Comunicación, S.L	38.000,00 €	0,97
Agencia Evol Publicidad, S.A	35.814,00 €	1,61

Examinadas por la Mesa de contratación dichas ofertas, se considera que ninguna oferta está incurrida en temeridad.

A la vista de las valoraciones obtenidas por cada uno de los licitadores, ordenadas de forma decreciente, en las ofertas contenidas en el Sobre 2 y en el Sobre 3, atendiendo a los diferentes criterios de puntuación son:

LICITADORES	SOBRE 2	SOBRE 3	TOTAL
Arte Final diseño y Comunicación, S.L	7,75	0,97	8,72
Nortstand, S.L	5,5	2	7,5
Agencia Evol Publicidad, S.A	4,25	1,61	5,86

La Mesa de Contratación de acuerdo con la puntuación total otorgada a cada una de los licitadores que se relacionan anteriormente, y considerando que ninguna oferta está incurrida en temeridad, propone la adjudicación de la realización, diseño, construcción, decoración, montaje, desmontaje, mantenimiento y transporte del stand para la promoción turística de Salamanca que representará al Patronato Provincial de Turismo de Salamanca en la Feria de INTUR 2022, a la empresa ARTE FINAL DISEÑO Y COMUNICACIÓN, S.L. por importe de 38.000 euros, más el 21% de IVA (7.980 euros), lo que hace un total de 45.980 euros.

La Mesa acuerda requerir al licitador, que ha presentado la oferta más ventajosa, la documentación previa a la adjudicación establecida en la cláusula 16 de los pliegos administrativos.

Y no habiendo otras intervenciones, se levanta sesión a las nueve horas y cuarenta y cinco minutos del día 3 de noviembre de 2022, de lo que doy fe como Secretaria.

EL PRESIDENTE

Francisco Javier Vázquez Negro

LA SECRETARIA

María Auxiliadora Zaballos Martín

Vocales

Adoración Domingo Mediavilla

Manuel Isaac Borrego Fernández