



## INFORME FINAL DE VALORACIÓN

### CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS NECESARIOS PARA LA CELEBRACIÓN DE UNAS JORNADAS INVERSAS DE APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA ESPAÑOLA PARA LOS MERCADOS EUROPEOS

#### 1. CRITERIOS DE VALORACIÓN

El Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares establece las siguientes puntuaciones:

1. Criterios dependientes de un juicio de valor: 49 puntos
2. Criterios cuantificables de forma automática: 51 puntos

El siguiente cuadro muestra las puntuaciones obtenidas en los criterios dependientes de un juicio de valor:

Licitador	TOTAL	Pto 1	Pto 2	Pto 3	Pto 4	Pto 5	Pto 6	Pto 7	Pto 8	Pto 9	Pto 10	Pto 11
ACCIONA Ingeniería Cultural, S.L.	26,00	2,50	1,25	3,00	2,50	1,25	5,00	1,50	2,50	2,50	1,00	3,00
EMIRAL CONGRESS BUREAU, S.L.	26,50	0,00	1,25	0,75	2,50	5,00	5,00	0,75	2,50	5,00	3,00	0,75
EXTERNA MARKETING & EVENTS	31,00	5,00	2,50	3,00	5,00	2,50	5,00	1,50	2,50	2,50	0,00	1,50
INTEGRACION AGENCIAS DE VIAJES S.A.	39,00	5,00	5,00	3,00	5,00	5,00	2,50	3,00	2,50	5,00	1,50	1,50
INNEVENTO COMUNICACIONES EN VIVO, SAU	38,00	2,50	5,00	3,00	5,00	5,00	5,00	3,00	2,50	2,50	3,00	1,50
INPROTUR SL (EVENTS4U)	25,25	5,00	2,50	3,00	2,50	1,25	1,25	1,50	2,50	5,00	0,00	0,75
Eternum Events, SL	31,00	2,50	5,00	1,50	2,50	5,00	2,50	3,00	2,50	5,00	0,00	1,50
PARAFINA COMUNICACION SLU	20,50	1,25	2,50	0,75	1,25	1,25	2,50	3,00	2,50	2,50	1,50	1,50
QUALITY MEDIA PRODUCCIONES SL	35,50	5,00	5,00	3,00	5,00	2,50	2,50	3,00	2,50	2,50	3,00	1,50
TELECYL, S.A (MADISON)	33,00	2,50	5,00	3,00	2,50	5,00	2,50	1,50	2,50	5,00	2,00	1,50
TOWER BRIDGE S.L.	21,25	0,00	5,00	3,00	2,50	1,25	0,00	3,00	2,50	2,50	0,00	1,50
VB GLOBAL GROUP, S.L.	9,75	0,00	0,00	0,75	0,00	5,00	0,00	1,50	2,50	0,00	0,00	0,00





El siguiente cuadro muestra las puntuaciones obtenidas en los criterios cuantificables de forma automática:

	Puntuación
ACCIONA Ingeniería Cultural, S.L.	26,00
EMIRAL CONGRESS BUREAU, S.L.	26,50
EXTERNA MARKETING & EVENTS	31,00
INTEGRACION AGENCIAS DE VIAJES S.A.	39,00
INNEVENTO COMUNICACIONES EN VIVO, SAU	38,00
INPROTUR SL (EVENTS4U)	25,25
Eternum Events, SL	31,00
PARAFINA COMUNICACION SLU	20,50
QUALITY MEDIA PRODUCCIONES SL	35,50
TELECYL, S.A (MADISON)	33,00
TOWER BRIDGE S.L.	21,25

## 2. PUNTUACIÓN TOTAL

El siguiente cuadro muestra las puntuaciones totales:

	Total juicio de valor	Total criterios automáticos	<b>TOTAL</b>
ACCIONA Ingeniería Cultural, S.L.	26,00	8,95	34,95
EMIRAL CONGRESS BUREAU, S.L.	26,50	45,75	72,25
EXTERNA MARKETING & EVENTS	31,00	23,94	54,94
INTEGRACION AGENCIAS DE VIAJES S.A.	39,00	51,00	90,00
INNEVENTO COMUNICACIONES EN VIVO, SAU	38,00	17,57	55,57
INPROTUR SL (EVENTS4U)	25,25	26,34	51,59
Eternum Events, SL	31,00	48,26	79,26
PARAFINA COMUNICACION SLU	20,50	34,77	55,27
QUALITY MEDIA PRODUCCIONES SL	35,50	29,02	64,52
TELECYL, S.A (MADISON)	33,00	22,06	55,06
TOWER BRIDGE S.L.	21,25	24,81	46,06

La empresa Integración Agencias de Viajes es la que obtiene una puntuación mayor una vez valorados los criterios que dependen de juicio de valor así como de los criterios cuantificables de forma automática.

En Madrid, a la fecha incluida en la firma electrónica

*Firmado electrónicamente*

Felipe Formariz Pombo

Subdirector General de Estrategia y Servicios al Sector Turístico

