



Código de verificación : f6014832f1a21845

MEMORIA EXPLICATIVA

(Criterios evaluables mediante juicio de valor y según lo indicado en el Pliego de Prescripciones Técnicas)

1. Utilización de metodologías de gestión de proyecto, formato, presentación y tipos de informes (máximo 15 puntos).

El servicio propuesto por la empresa YouGov utiliza una metodología de gestión del proyecto totalmente adecuada para la ejecución de la propuesta, y de acuerdo con las características especificadas en el pliego de prescripciones técnicas.

Esta empresa posee capacidad para ejecutar una encuesta panel online (en tres olas separadas entre sí por tres meses) en Estados Unidos, España y Chile, a población de 18 años o más sobre la temática que trata la investigación que se llevará a cabo: consumo de noticias, uso de las redes sociales y actitudes y comportamientos políticos. El software utilizado para la programación del cuestionario de la encuesta (Gryphon) permite su administración a través de diferentes dispositivos (Tablet, ordenador o smartphone), lo que puede facilitar la tasa de respuesta de los panelistas contactados. Además, este sistema permite que el equipo de la Universidad haga pruebas sobre el funcionamiento de la aplicación del cuestionario antes de su salida a campo. El personal que coordinará el trabajo de campo y la comunicación con el equipo de la Universidad cuenta con formación y experiencia solvente para llevar a cabo estas tareas.

YouGov cumple con el requisito de ubicación y número de panelistas indicado, que exigía disponer de oficinas físicas en al menos dos de los países donde se llevará el trabajo de campo, con un mínimo de 80.000 panelistas. YouGov posee panel propio en Estados Unidos y España -el panel en Chile será externo-, y en los tres casos el número de panelistas es muy superior al mínimo exigido (España 461.106 panelistas, Estados Unidos 6.686.263 panelistas, y Chile más de 95.000 panelistas). Esto facilitará conseguir los perfiles necesarios para el cumplimiento del diseño muestral de acuerdo a las características sociodemográficas poblacionales que garanticen su representatividad:

Se considera que tanto la experiencia de la empresa, como el volumen de panelistas permitirá a la YouGov cumplir los plazos estipulados de realización del trabajo de campo en los tres países, así como la entrega de las matrices de datos y documentación correspondiente al desarrollo de dicho trabajo de campo. La empresa asegura cumplir el intervalo de 3 meses entre cada oleada y, la entrega de informes semanales sobre el estado de los trabajos en cada país incluyendo la tasa de respuesta, abandono, y posibles incidencias e informes de depuración. Al finalizar el trabajo de campo, YouGov entregará un informe detallado sobre la distribución muestral obtenida vis-a-vis las características sociodemográficas de la población en cada uno de los países, así como coeficientes de ponderación en el caso de ser necesarios. YouGov asegura entregar todos los informes que el pliego incorporaba y únicamente no se mencionan las distribuciones marginales para cada uno de los países. Sin embargo, éstos resultan de una mínima relevancia una vez se cuenta con los informes de campo, el datamap y las matrices de datos depuradas. Además, YouGov pone a disposición del equipo de la universidad el uso de la plataforma Crunch, para crear fácilmente gráficos y tablas con las preguntas del estudio.

El servicio propuesto por YouGov partirá de una muestra inicial exigida de 3.500 personas en la primera ola, en cada uno de los países, y asegurará que la tercera oleada tendrá un mínimo de 875 sujetos en cada país. Esta cifra de 875 sujetos que hayan pasado por las tres fases del estudio en cada país está por encima de lo exigido en el pliego (750 sujetos), lo que se valora muy positivamente.

Un aspecto que se considera enriquecedor de la propuesta presentada, y que no estaba en el pliego de prescripciones técnicas, es la realización de un estudio pretest (piloto) de 100 entrevistas para valorar el



Código de verificación : f6014832f1a21845

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección
<https://licitacion.usal.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=f6014832f1a21845>

funcionamiento de las preguntas del cuestionario, su programación, y tipos de respuestas de las personas entrevistadas.

La propuesta presentada muestra calidad y claridad en la información de cada uno de los apartados metodológicos que describen su forma de trabajar y cómo esperan abordar específicamente este contrato.

Puntuación obtenida en el apartado 1: 15 puntos

2. Utilización de metodologías que garanticen la fiabilidad de las encuestas (15 puntos).

La empresa YouGov incorpora diferentes elementos e indicadores que permiten hacer una valoración sobre el tipo de técnicas que garantizan la fiabilidad de las encuestas aplicadas. Entre ellas se valoran como relevantes las siguientes:

- Panel vivo en cada país, con revisión y actualización de altas y bajas.
- Sistema de control de panelistas basado en un amplio número de indicadores.
- Encuesta previa de calidad para nuevas personas interesadas en formar parte del panel.
- Control de duración de las entrevistas.
- Inclusión de preguntas trampa.
- Repregunta de datos sociodemográficos.
- Eliminación de *straightliners*.

Pese a que otras empresas utilizan los incentivos económicos como estrategia de retención y participación de los panelistas en sus encuestas, la empresa YouGov no utiliza esta recompensa económica al considerar que puede dar lugar a sesgos en las respuestas o a personas entrevistadas únicamente motivadas por los motivos económicos y no por el deseo de transmitir su opinión.

En la memoria entregada por la empresa se muestra en detalle el ciclo de vida de un panelista y se valoran los controles incluidos en cada fase para asegurar la fiabilidad de los datos recogidos a partir de las respuestas de sus panelistas.

Esta metodología es aplicada a sus paneles en Estados Unidos y España. Sin embargo, no se indican los detalles específicos de la metodología utilizada por el panel que esperan utilizar en Chile. Aunque es un proveedor habitual de la empresa YouGov, no se describen detalladamente cuáles son las herramientas utilizadas por dicho proveedor para garantizar estándares equiparables de fiabilidad.

Puntuación concedida en el apartado 2: 12 puntos



Código de verificación : f6014832f1a21845

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección
<https://licitacion.usal.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=f6014832f1a21845>

3. Utilización de metodologías que garanticen la evaluación de la calidad de las encuestas (15 puntos).

La empresa YouGov demuestra tener capacidad y experiencia en la aplicación de instrumentos que garanticen la calidad de los datos recogidos. De aquellos reseñados en la memoria presentada por la empresa, se consideran relevantes y valorables los siguientes:

- La realización de un estudio piloto.
- El compromiso de realizar la primera ola de entrevistas (3.500) en un plazo máximo de 15 días naturales, evitando que haya muchos temas de contexto que puedan afectar a entrevistas realizadas con mucha distancia temporal.
- Seguimiento y control de la evolución de las cuotas que permitan garantizar la mayor representatividad poblacional en cada uno de los países y oleadas.
- Eliminación de las entrevistas que no cumplan requisitos de calidad (tipo de dinámica de respuestas, controles de depuración sociodemográfica, tiempo de respuesta de la encuesta, etc.).
- YouGov es miembro de ESOMAR y sus servicios están certificados por la norma ISO 27001, requisitos mencionados en el pliego de condiciones. No hay referencias explícitas a las normas ISO 20252 y 9001 pero la empresa aporta un listado exhaustivo de membresías y estándares de calidad internacionales.

Puntuación concedida en el apartado 3: 14 puntos

Fdo.: Hugo Marcos Marné

Fdo.: Araceli Mateos Díaz