



# Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **SE 02-22**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 13-01-2023 a las 12:35 horas.



## Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

## Entidad Adjudicadora

→ **Vicepresidencia del Patronato de Turismo de Fuerteventura**

→ Tipo de Administración Administración Local

→ Actividad Principal 17 - Comercio, Turismo y Pymes

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <https://www.visitfuerteventura.es>

→ Perfil del Contratante

[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=8qWNMqX43%2FfnSoT\\_X3z%2F7wA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=8qWNMqX43%2FfnSoT_X3z%2F7wA%3D%3D)

### Dirección Postal

→ C/ Almirante Lallermánd, nº 1

→ (35600) Puerto del Rosario España

→ ES704

### Contacto

→ Teléfono 928530844

→ Correo Electrónico [contratacion@visitfuerteventura.es](mailto:contratacion@visitfuerteventura.es)

**Objeto del Contrato: Servicios para la creatividad y diseño de la campaña de promoción de invierno para el Patronato de Turismo de Fuerteventura y contratación de una estrategia de comunicación online y offline**

→ Valor estimado del contrato 401.635,83 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 214.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 200.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79342200 - Servicios de promoción.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Fuerteventura

→ Código de Subentidad Territorial ES704

### Dirección Postal

→ España

→ Mejor oferta

## Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

# Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Formalización](#)

## Formalizado

### Adjudicatario

- **Alventio Audiovisual, S.L.**
- NIF B76280924
- El adjudicatario es una PYME : Sí

### Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 192.750 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 206.242,5 EUR.

### Información sobre el Contrato

- Número de Contrato SE 02-22
- Fecha de Formalización 10/01/2023
- Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 11/01/2023

### Motivación

- Motivación Oferta mejor valorada según criterios PCAP y PPT
- Fecha del Acuerdo de Adjudicación 14/12/2022

### Información Sobre las Ofertas

- Ofertas recibidas 4
- Precio de la oferta más baja 179.000 EUR.
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 4
- Precio de la oferta más alta 192.750 EUR.

## Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

## Presentación de recursos

### Presentación de recursos

→ **Patronato de Turismo de Fuerteventura**

#### Dirección Postal

- Almirante Lallemand, nº 1
- (35600) Puerto del Rosario España

## Proceso de Licitación

- Procedimiento Abierto
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Sistema de Contratación No aplica
- Presentación de la oferta Electrónica
- Contrato Sujeto a regulación armonizada

## Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 04/08/2022 a las 12:00

## Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 04/08/2022 a las 23:59

## Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

### Apertura de Ofertas Económicas

#### mesa de contratacion

- Apertura sobre oferta económica
- El día 16/08/2022 a las 09:16 horas
- Fecha estimada

#### Lugar

→ Cabildo Insular de Fuerteventura

#### Dirección Postal

→ 1º de mayo, 39  
→ (35600) Puerto del Rosario España

### Tipo de Acto : Público

## Otros eventos

### Apertura criterios evaluables automáticamente

- Apertura sobre oferta económica
- El día 27/10/2022 a las 10:00 horas
- Apertura de criterios cuantificables automáticamente

#### Lugar

→ Oficina Técnica - Casa Palacio

#### Dirección Postal

→ Almirante Lallemand 1  
→ (35600) Puerto del Rosario España

### Apertura criterios basados en juicios de valor

- Apertura sobre oferta técnica
- El día 11/10/2022 a las 12:30 horas
- Apertura de criterios de juicio de valor

#### Lugar

#### Dirección Postal

→ Almirante Lallemand 1  
→ (35600) Puerto del Rosario España

### Apertura y calificación administrativa

- Apertura sobre administrativo
- El día 11/10/2022 a las 12:30 horas
- Apertura de documentación administrativa

#### Lugar

#### Dirección Postal

→ Almirante Lallemand 1  
→ (35600) Puerto del Rosario España

## Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- campana offline :numero de medios elegidos, soportes e impactos previstos
    - Subtipo Criterio : Otros
    - Ponderación : 10
  - numero de clips a traves de google Ads
    - Subtipo Criterio : Otros
    - Ponderación : 10
  - numero de clips a traves de publicidad programatica en medios digitales
    - Subtipo Criterio : Otros
    - Ponderación : 20
  - numero de impresiones en facebook
    - Subtipo Criterio : Otros
    - Ponderación : 5
  - numero de impresiones en instagram
    - Subtipo Criterio : Otros
    - Ponderación : 5
  - numero de visualizaciones en youtube (contabilizadas a un minimo de 20´ de duracion en formato TrueView preroll saltable)
    - Subtipo Criterio : Otros
    - Ponderación : 10
  - Oferta económica mas ventajosas
    - Subtipo Criterio : Precio
    - Ponderación : 20
- Criterios evaluables mediante un juicio de valor
- propuestacrativa de la campana offline y online
    - Subtipo Criterio : Otros
    - Ponderación : 20

#### Detalle de la Licitación:

→ [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=q%2BZ1Lq3gBpsSu\\_gstABGr5A%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=q%2BZ1Lq3gBpsSu_gstABGr5A%3D%3D)

## Información del Anuncio de Licitación en Diarios

### Publicación en el DOUE

- Fecha de envío 05/07/2022
- Identificador de publicación 2022/S 130-369936
- Fecha de publicación 08/07/2022
- Enlace Publicación: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:369936-2022:TEXT:ES:HTML>

## Información del Anuncio de Formalización en Diarios

### Publicación en el DOUE

- Fecha de envío 11/01/2023