



Anuncio de licitación

Número de Expediente **SER 04-2024**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 26-06-2024 a las 19:25 horas.



Servicio de planificación y compra de espacios publicitarios y audiencias en soportes digitales (prensa digital, banner en redes sociales y banners displays) para la campaña de mentalización y concienciación ciudadana sobre la prevención de ahogamientos para la Consejería de Política Territorial, Cohesión Territorial y Aguas.

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

→ Valor estimado del contrato 37.383,18 EUR.

→ Importe 40.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 37.383,18 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 3 Mes(es)

→ Observaciones: El plazo de duración es el establecido en el PCAP

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Contrato Mixto No

→ Clasificación CPV

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : Sí

→ Reducción de candidatos en fases sucesivas : No

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Características del procedimiento Según lo establecido en el PCAP.

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=UOp0fM4jwI%2BOUj78BmzhOQ%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Consejería de Política Territorial, Cohesión Territorial y Aguas de Canarias**

→ Tipo de Administración Autoridad regional

→ Actividad Principal 110 - Actividades relacionadas con el agua

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=g%2FFHxZUufCFVYjg_xA4nMUw%3D%3D

Dirección Postal

Contacto

→ Avenida Francisco La Roche, 35
→ (38071) Santa Cruz de Tenerife España
→ ES709

→ Teléfono 928115283
→ Correo Electrónico dtrogar@gobiernodecanarias.orgdto

Proveedor de Pliegos

→ Consejería de Política Territorial, Cohesión Territorial y Aguas de Canarias

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 10/07/2024 a las 23:58

Dirección Postal

→ Avenida Francisco La Roche, 35
→ (38071) Santa Cruz de Tenerife España

Recepción de Ofertas

→ Consejería de Política Territorial, Cohesión Territorial y Aguas de Canarias

Dirección Postal

→ Avenida Francisco La Roche, 35
→ (38071) Santa Cruz de Tenerife España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 10/07/2024 a las 23:59

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Proveedor de Información adicional

→ Consejería de Política Territorial, Cohesión Territorial y Aguas de Canarias

Dirección Postal

→ Avenida Francisco La Roche, 35
→ (38071) Santa Cruz de Tenerife España

Objeto del Contrato: Servicio de planificación y compra de espacios publicitarios y audiencias en soportes digitales (prensa digital, banner en redes sociales y banners displays) para la campaña de mentalización y concienciación ciudadana sobre la prevención de ahogamientos para la Consejería de Política Territorial, Cohesión Territorial y Aguas.

→ Descripción del procedimiento

Según lo establecido en el PCAP.

→ Valor estimado del contrato 37.383,18 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 40.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 37.383,18 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 3 Mes(es)

→ Observaciones: El plazo de duración es el establecido en el PCAP

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Tenerife

→ Código de Subentidad Territorial ES709

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Número máximo de prórrogas: 0

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

Condiciones de Licitación

→ Se utilizará el pago electrónico

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar

→ No prohibición para contratar

Preparación de oferta

→ Sobre ÚNICO

→ Tipo de Oferta Documentación administrativa y criterios cuantificables automáticamente

→ Descripción La documentación que debe presentarse es la establecido en el apartado 15 del PCAP. En este caso, no resulta de aplicación las referencias técnicas o fichas técnicas de los servicios, salvo que el licitador desee presentar información que

considere de interés para la prestación del servicio aunque la misma no será objeto de valoración.

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Comisión de agencia
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 10
- Precio coste campaña RRSS y publicidad programatica
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 20
- Precio CPM soportes digitales: diversos formatos
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 36
- Precio descuento tarifa prensa digital
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 34

Presentación de recursos

Información sobre recursos

- **Consejería de Política Territorial, Cohesión Territorial y Aguas de Canarias**
- Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

Dirección Postal

- Avenida Francisco La Roche, 35
- (38071) Santa Cruz de Tenerife España

Presentación de recursos

- **Consejería de Política Territorial, Cohesión Territorial y Aguas de Canarias**

Dirección Postal

- Avenida Francisco La Roche, 35
- (38071) Santa Cruz de Tenerife España

→ Se aceptará factura electrónica

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No