

Nº Expediente:	PASA/11/2024
Nº documento:	1

ASUNTO: INFORME DE NECESIDAD PARA PLAN DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO BARRIOS POR EL EMPLEO: JUNTOS MÁS FUERTES 2024.

Para cumplir con los objetivos planteados en el proyecto Barrios por el Empleo: Juntos más Fuertes se hace necesario desarrollar un Plan de Comunicación que incluya determinadas acciones promocionales que complementen los canales actuales de comunicación, generados por el Proyecto, y las acciones comunicativas que se desarrollan en el marco del mismo.

Por lo tanto, el objetivo principal es afianzar la política de comunicación de Barrios por el Empleo: Juntos más Fuertes 2024, incrementando el conocimiento general del Proyecto entre la población de la Isla, y de manera específica, entre las personas integrantes y potencialmente participantes del mismo implementando, de esta manera, el derecho de igualdad de oportunidades en el acceso al servicio público que se ofrece a través del Proyecto.


El Plan de Comunicación se diseñará en función del colectivo al que se dirige este Proyecto de mejora de la empleabilidad, adaptando los contenidos y los formatos al colectivo objeto, teniendo en cuenta los hábitos de consumo de medios de comunicación. En esta línea, resulta imprescindible renovar la página web del proyecto y llevar a cabo una campaña de marketing digital que se ajuste a las últimas tendencias tecnológicas, y de esta manera acercar el proyecto a los potenciales beneficiarios, además de, facilitar a los participantes el acceso a los recursos disponibles.

Descripción del servicio

Se desea contratar determinados servicios que refuercen la comunicación del proyecto Barrios por el Empleo: Juntos más Fuertes mediante la creación y prestación de contenidos; la generación de nuevas estrategias y diferenciación en las Redes Sociales; el análisis, desarrollo, renovación de la página web y marketing digital; así como, la planificación, producción y difusión de notas de prensa, reportajes y entrevistas sobre la actividad que genera el Proyecto, necesarias para dar un mayor conocimiento en la población tinerfeña de las acciones que se ejecutan en Barrios por el Empleo: Juntos más fuertes, cuyo fin, tiende a mejorar la empleabilidad de aquellos colectivos que encuentran especiales dificultades para conseguir un empleo, colaborando de esta manera en la lucha contra la exclusión social.

Los servicios a contratar se dividen en cuatro lotes:

- **Lote 1. Servicio de creación de contenidos.**
- **Lote 2. Servicio de Community Manager-redes sociales.**
- **Lote 3. Servicio de renovación y mantenimiento de página web.**
- **Lote 4. Servicio de Plan de Medios.**

Firmado por:	ESTER SARMIENTO RODRÍGUEZ - Técnica Ver firma ELENA DE LA GUARDIA LÓPEZ - Técnica Ver firma	Fecha: 17-07-2024 12:38:11 Fecha: 17-07-2024 12:40:49	
Nº expediente administrativo: 2024-000647 Código Seguro de Verificación (CSV): B2FCC6972D63C44576E8F2D9B176E0C0 Comprobación CSV: https://sede.fifede.org/publico/documento/B2FCC6972D63C44576E8F2D9B176E0C0 .			
Fecha de sellado electrónico: 17-07-2024 12:41:05 Ver sello	- 1/4 -	Fecha de emisión de esta copia: 17-07-2024 12:41:05	

Acciones a desarrollar

El presente contrato se dividirá en diferentes bloques de acciones, agrupándose por categorías y así conseguir una mejor calidad en la prestación de los servicios que el Proyecto necesita para cumplir con sus finalidades.

Las acciones a desarrollar en cada uno de los lotes, a modo resumido serán las siguientes:

- **Lote 1. Servicio de creación de contenidos.** Acciones relativas a producción de videos, contenido escrito y piezas creativas.
- **Lote 2. Servicio de Community Manager-redes sociales.** Acciones relativas a gestión de redes sociales, análisis y reportes e interacción con los distintos usuarios/as.
- **Lote 3. Servicio de renovación y mantenimiento de página web.** Acciones relativas a la renovación de la página web, mantenimiento técnico y optimización SEO.
- **Lote 4. Servicio de Plan de Medios.** Acciones relativas a la planificación y selección de medios, ejecución de la campaña publicitaria y monitoreo y análisis de impacto.

LOTE 1: CREACIÓN DE CONTENIDOS


- 1.- Trabajos redaccionales, de audio y de vídeo, adaptados a los formatos de lanzamiento.
- 2.- Generación de vídeos resumen, elaboración de piezas de dos o tres minutos en la que se relaten los logros conseguidos, mostrando los datos más relevantes.
- 3.- Generación de vídeos entrevistas testimoniales tanto de participantes, de empresas como del personal técnico, tendrá formato de vídeos de pequeña duración aproximadamente 1 minuto, en los que las personas que intervengan destaquen la experiencia en el Proyecto.
- 4.- Generación de piezas de hitos y actividades más relevantes que sean noticiables.

LOTE 2: COMMUNITY MANAGER-REDES SOCIALES

- 1.- Dar difusión continua a través de las distintas Redes Sociales (Facebook, X, YouTube, Página Web, ...) de las acciones generadas.
- 2.- Analizar la idoneidad de TikTok como nueva red estratégica.
- 3.- Campañas de Social Ads continuas.

LOTE 3: RENOVACIÓN Y MANTENIMIENTO PÁGINA WEB

- 1.- Análisis exhaustivo. Se realizará un estudio detallado de la presencia online actual del Proyecto.
- 2.- Identificación de deficiencias tales como problemas de diseño, usabilidad, posicionamiento en buscadores y estrategia de marketing digital.
- 3.- Rediseño y creación de un espacio multimedia convenientemente actualizado.

Firmado por:	ESTER SARMIENTO RODRÍGUEZ - Técnica ELENA DE LA GUARDIA LÓPEZ - Técnica	Fecha: 17-07-2024 12:38:11 Fecha: 17-07-2024 12:40:49	
Nº expediente administrativo: 2024-000647 Código Seguro de Verificación (CSV): B2FCC6972D63C44576E8F2D9B176E0C0 Comprobación CSV: https://sede.fifede.org/publico/documento/B2FCC6972D63C44576E8F2D9B176E0C0 .			
Fecha de sellado electrónico: 17-07-2024 12:41:05	- 2/4 -	Fecha de emisión de esta copia: 17-07-2024 12:41:05	

LOTE 4: PLAN DE MEDIOS

1.- Planificación, producción y difusión de notas de prensa, reportajes y entrevistas sobre la actividad que genera el proyecto.

- Campaña de elaboración y emisión de cuñas en radios locales de la isla, más la elaboración de la cuña.
- Elaboración de notas de prensa.

Presupuesto

El presupuesto para el siguiente contrato es de **CINCUENTA Y CINCO MIL SETECIENTOS NOVENTA Y CUATRO EUROS CON TREINTA Y OCHO CÉNTIMOS (55.794,38€)** más el 7% de IGIC por valor de **TRES MIL NOVECIENTOS CINCO EUROS CON SESENTA Y DOS CÉNTIMOS (3.905,62€)**, ascendiendo el presupuesto a la cantidad de **CINCUENTA Y NUEVE MIL SETECIENTOS EUROS (59.700,00€)**.


Dividiéndose dicha cantidad como sigue:

LOTE 1. SERVICIO DE CREACIÓN DE CONTENIDOS: El presupuesto base de licitación para el siguiente lote asciende a **VEINTIÚN MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y CINCO EUROS CON TREINTA Y TRES CÉNTIMOS (21.495,33€)**, más el 7% de IGIC por valor de **MIL QUINIENTOS CUATRO EUROS CON SESENTA Y SIETE CÉNTIMOS (1.504,67€)**, siendo el presupuesto total de **VEINTITRÉS MIL EUROS (23.000,00€)**.

LOTE 2. SERVICIO DE COMMUNITY MANAGER-REDES SOCIALES: El presupuesto base de licitación para el siguiente lote asciende a **CATORCE MIL DIECIOCHO EUROS CON SESENTA Y NUEVE CÉNTIMOS (14.018,69€)**, más el 7% de IGIC por valor de **NOVECIENTOS OCHENTA Y UN MIL EUROS CON TREINTA Y UN CÉNTIMOS (981,31€)**, siendo el presupuesto total de **QUINCE MIL EUROS (15.000,00€)**.

LOTE 3. SERVICIO DE RENOVACIÓN Y MANTENIMIENTO PÁGINA WEB: El presupuesto base de licitación para el siguiente lote asciende a **TRECE MIL OCHENTA Y CUATROS EUROS CON ONCE CÉNTIMOS (13.084,11€)**, más el 7% de IGIC por valor de **NOVECIENTOS QUINCE MIL EUROS CON OCHENTA Y NUEVE CÉNTIMOS (915,89€)**, siendo el presupuesto total de **CATORCE MIL EUROS (14.000,00)**.

LOTE 4. SERVICIO PLAN DE MEDIOS: El presupuesto base de licitación para el siguiente lote asciende a **SIETE MIL CIENTO NOVENTA Y SEIS EUROS CON VEINTICINCO CÉNTIMOS (7.196,25€)**, más el 7% de IGIC por valor de **QUINIENTOS TRES EUROS CON SETENTA Y CINCO CÉNTIMOS (503,75€)**, siendo el presupuesto total de **SIETE MIL SETECIENTOS EUROS (7.700,00€)**.

Firmado por:	ESTER SARMIENTO RODRÍGUEZ - Técnica ELENA DE LA GUARDIA LÓPEZ - Técnica	Fecha: 17-07-2024 12:38:11 Fecha: 17-07-2024 12:40:49	
Nº expediente administrativo: 2024-000647 Código Seguro de Verificación (CSV): B2FCC6972D63C44576E8F2D9B176E0C0 Comprobación CSV: https://sede.fifede.org/publico/documento/B2FCC6972D63C44576E8F2D9B176E0C0 .			
Fecha de sellado electrónico: 17-07-2024 12:41:05	- 3/4 -	Fecha de emisión de esta copia: 17-07-2024 12:41:05	

Forma de pago

El pago por la prestación del servicio para cada uno de los cuatro lotes se realizará de igual manera para todos. El sistema de pago se hará de la siguiente manera y constará de dos abonos:

- El primero, al inicio del contrato, correspondiendo dicha cantidad, a un 20 % del precio final ofertado por el adjudicatario/a.

- El segundo, el 80% restante, a la finalización de los servicios, previa conformidad por el Responsable del contrato o persona en que este delegue.

Las facturas se presentarán en el correspondiente registro de **FACTURAS** de la sede electrónica de FIFEDE (www.sede.fifede.org). **La factura del último pago NO se puede presentar hasta tener la respuesta por parte de FIFEDE de la correcta finalización y prestación del servicio.**

Periodo de ejecución

El plazo de duración del contrato para la totalidad de lotes será de **CINCO (5) MESES**, a contar desde la formalización del contrato, sin perjuicio de que la fecha máxima de duración del contrato será el 31 de diciembre de 2024.

En el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares se establecen los plazos parciales para cada uno de los lotes, conforme al programa indicado en los mismos


Por todo ello, se considera idónea, necesaria y proporcional **EL PLAN DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO “BARRIOS POR EL EMPLEO: JUNTOS MÁS FUERTES 2024”**.

Con el cumplimiento de esta contratación se quiere obtener el objetivo de garantizar en cualquier situación, la disponibilidad y eficacia del servicio de esta Fundación.

En Santa Cruz de Tenerife,

Técnica del Área de Proyectos
Ester R. Sarmiento Rodríguez

En ausencia de la Gerente,
la Responsable de Administración
Elena de la Guardia López

Firmado por:	ESTER SARMIENTO RODRÍGUEZ - Técnica ELENA DE LA GUARDIA LÓPEZ - Técnica	Fecha: 17-07-2024 12:38:11 Fecha: 17-07-2024 12:40:49	
Nº expediente administrativo: 2024-000647 Código Seguro de Verificación (CSV): B2FCC6972D63C44576E8F2D9B176E0C0 Comprobación CSV: https://sede.fifede.org/publico/documento/B2FCC6972D63C44576E8F2D9B176E0C0 .			
Fecha de sellado electrónico: 17-07-2024 12:41:05	- 4/4 -	Fecha de emisión de esta copia: 17-07-2024 12:41:05	