

THYSSEN-BORNEMISZA

MUSEO NACIONAL

INFORME NEGOCIACIÓN “Derechos VEGAP. Catalogo Picasso Lo sagrado y lo profano” (MNTB24-018)

CARACTERÍSTICAS DE LA CONTRATACIÓN

Gestión de derechos de autor de la Exposición Picasso, lo sagrado y lo profano.

JUSTIFICACION DE LA NEGOCIACIÓN

VEGAP (Visual Entidad de Gestión de Artes plásticas) es una organización si ánimo de lucro que representa en España en exclusiva a más de 120.000 autores de todo el mundo, en este caso, Picasso, representado por ellos.

Dado que los referidos trabajos sólo pueden ser ejecutados por VEGAP por razones de Propiedad Industrial.

La propuesta presentada por la empresa contiene las condiciones y las características de los trabajos a desarrollar y el presupuesto de los mismos.

Una vez analizada dicha propuesta, esta se considera acorde con los trabajos a realizar y los precios vigentes en el mercado, aceptándose la misma. De esta forma, la negociación se da por finalizada quedando fijado el presupuesto en tres mil doscientos cincuenta y siete euros con noventa y siete céntimos (3257,97 €), IVA no incluido, y un plazo de ejecución de un mes 23 de febrero del 2024.

Visto lo anteriormente expuesto, se procede a la aprobación.

Jefe de Área Publicaciones, Tienda-Librería



Ana Cela

{A4E3B3D8-166B-4526-B0E1-9B5918426273}