



Código de verificación : 5dddc1e9a2545276

ACTA DE LA SESIÓN DE LA MESA DE CONTRATACIÓN CELEBRADA EL DÍA 6 DE AGOSTO A LAS 9:15 HORAS, EN LA SALA DE REUNIONES DE PRESIDENCIA, PARA LA CELEBRACIÓN DE LOS ASUNTOS INCLUIDOS EN EL ORDEN DEL DÍA.

En las dependencias de la Casa Palacio Insular del día 6 de agosto de 2021, siendo las 9:15 horas, se constituye la Mesa de Contratación del Patronato de Turismo de Fuerteventura, de conformidad con el artículo 88.4 del Reglamento de Organización y Funcionamiento de esta Corporación y el decreto PT/2021/80 de la Vicepresidencia del Patronato de Turismo de fecha 03/05/2021 en el que se modifican los cargos de los miembros de la Mesa de Contratación, a la que asisten las personas que se indican a continuación:

**PRESIDENTA:**

Dña. Estela Cabrera Hernández, Jefa de Gabinete de Presidencia

**VOCALES:**

Dña. M.ª Dolores Miranda López, en calidad de Interventora Accidental.

Dña. Mª Mercedes Contreras Fernández, en calidad de Secretaria Técnica del Consejo de Gobierno.

D. Javier Esturillo Cano, Administrativo del Patronato de Turismo

**SECRETARIA DE LA MESA:**

Dña. Elsa Dominici González, Administrativo del Patronato de Turismo.

Constituida la Mesa, la Sra. presidenta declara abierta la sesión,

**PRIMER PUNTO.** - APROBAR EL ACTA DE FECHA 2 DE AGOSTO DE 2021.

La Sra. Presidenta de la Mesa de Contratación pregunta a los miembros de la Mesa si están de acuerdo con el borrador del acta y propone su aprobación. A continuación, se somete a votación.

**ACUERDOS:**

Por unanimidad de todos sus miembros, la Mesa Acuerda:

- Aprobar el acta de la sesión de fecha 2 de agosto de 2021

**SEGUNDO PUNTO.**- EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN CAMPAÑA PROMOCIONAL TEMPORADA DE VERANO EN EL MERCADO NACIONAL, Nº DE EXPEDIENTE EN EL PERFIL DEL CONTRATANTE SE0024/21, PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO. EXAMEN DEL INFORME TÉCNICO DEL DEPARTAMENTO DE PRENSA RESPECTO DE LOS CRITERIOS. ACUERDOS QUE PROCEDAN.

Se procede a la lectura del informe técnico, del que se extrae el siguiente resultado de la valoración:

Firmado por: Elsa Dominici González - DNI 44706633S

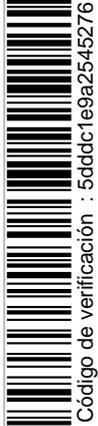
Cargo: Auxiliar Administrativo

Fecha: 09-08-2021 10:19:06

Firmado por: Estela Cabrera Hernández - DNI 42892311W

Cargo: Jefa de Recursos Humanos del Cabildo de Fuerteventura

Fecha: 09-08-2021 12:07:50



Código de verificación : 5dddc1e9a2545276

<b>Planificación y ejecución de campaña promocional 'Fuerteventura, Islas Canarias'</b>		
	<b>BC Publicidad</b>	<b>JFT Comunicación</b>
<b>I-Plan de Comunicación (20 pts)</b>		
<b>Análisis estrategia y soportes (10 pts)</b>		
Calidad y cantidad de soportes	2,5	2
Variedad e integración de formatos	2,5	2
Totalidad y nivel de detalle de propuesta	2,5	2
Logro del objetivo de posicionamiento	2,5	2,5
<b>Eficiencia (5 puntos)</b>		
Mayor público objetivo alcanzado	2,5	
Variedad de medios, formatos y soportes	2,5	2
<b>Propuesta acciones novedosas (5 pts)</b>		
Originalidad y notoriedad de formatos	2	0
Impacto de acciones especiales	2	0
<b>II-Gestión de campaña (5 puntos)</b>		
<b>Equipo</b>	1	2
<b>Metodología</b>	2	2
<b>Uso fuentes oficiales y herramientas medición</b>	1	0,5
<b>TOTAL I</b>	<b>19</b>	<b>10,5</b>
<b>TOTAL II</b>	<b>4</b>	<b>4,5</b>
<b>TOTAL FINAL</b>	<b>23</b>	<b>15</b>

**ACUERDOS:**

Por unanimidad de todos sus miembros, la Mesa Acuerda:

Concluida la lectura, la Mesa de contratación manifiesta su conformidad con los términos del informe emitido por el servicio de comunicación.

**TERCER PUNTO.- APERTURA DEL SOBRE 2) QUE CONTIENE LA OFERTA ECONÓMICA. ACUERDOS QUE PROCEDAN.**

A continuación, se firma digitalmente por la secretaria de la Mesa, seguida de la Sra. Presidenta en el registro particular Plyca y se procede a la apertura del sobre electrónico de cada una de las empresas que debe contener la oferta de criterios valorables en cifras o porcentajes, siendo las siguientes:

**JFT COMUNICACIÓN:**

Precio sin IGIC: SESENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS euros (en letra), 66.600€ (en número).

\*Importe del IGIC: CUATRO MIL SEISCIENTOS SESENTA Y DOS euros (en letra) 4.662€ (en número), que resulta de aplicar un tipo de gravamen del 7%.

Precio incluido IGIC: SETENTA Y UN MIL DOSCIENTOS SESENTA Y DOS euros (en letra), 71.262 € (en número).

\*El tipo de gravamen aplicado al precio ofertado es diferente al que consta en el estudio económico (anexo I de este pliego) por los siguientes motivos:.....(a rellenar obligatoriamente si concurre la circunstancia indicada)

\*En el caso de empresas con domicilio fiscal fuera de la Comunidad Autónoma de Canarias, si no consignaran el importe del IGIC les resultará de aplicación lo dispuesto en la cláusula 10.2 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Firmado por: Elsa Dominici González - DNI 44706633S

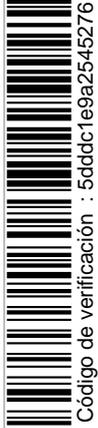
Cargo: Auxiliar Administrativo

Fecha: 09-08-2021 10:19:06

Firmado por: Estela Cabrera Hernández - DNI 42892311W

Cargo: Jefa de Recursos Humanos del Cabildo de Fuerteventura

Fecha: 09-08-2021 12:07:50



**BC PUBLICIDAD:**

Precio sin IGIC: sesenta y seis mil seiscientos euros, 66.600€

\* Importe del IGIC : cuatro mil seiscientos sesenta y dos euros. 4.662€ que resulta de aplicar el tipo de gravamen del 7%

Precio incluido IGIC: setenta y un mil doscientos sesenta y dos euros, 71.262€

Jtf Comunicación:

INSERCIÓNES EN TV .....10 puntos ( con importes referenciados para anuncios de 20 segundos )	SI	NO	Precio / nº inserciones
Precio / Nº Inserciones TV nacionales.....4	X		8.575 € / 107 inserciones
Precio / Nº Inserciones TV autonómicas.....4	X		3.815 € / 58 inserciones
Acciones especiales de publicidad no convencional.....2	X		420€ / 20 inserciones
<b>TOTAL</b>			<b>12.810€/185 inserciones</b>

BC Publicidad:

INSERCIÓNES EN TV (10 puntos) (con importes referenciados para anuncios de 20 segundos)	SI	NO	Precio / nº inserciones
Precio / Nº Inserciones TV nacionales	X		6.400€ / 320.000
Precio / Nº Inserciones TV autonómicas	X		4.200€ / 120
Acciones especiales de publicidad no convencional	X		0€ / 168
<b>TOTAL</b>			<b>10.600€ / 320.288</b>



Código de verificación : 5dddc1e9a2545276

Jtf Comunicación:

<b>INSERCIÓNES EN RADIO.....10 puntos (con importes referenciados para anuncios de 20 segundos )</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Precio / nº o % inserciones</b>
Precio inserción / nº oyentes.....3	X		<b>9.001 € / 257.340 oyentes en Canarias</b>
Nº inserciones / oleadas emisoras nacionales.....3	X		<b>352 inserciones /1 oleada: 2 Semanas</b>
Nº inserciones / oleadas emisoras locales.....2	X		<b>131 inserciones /1 oleada: 2 Semanas</b>
Porcentaje de cuñas que se proponen ejecutar en prime time (franja horaria comprendida entre las 07:00 y las 10:00 horas) .....2	x		<b>100%</b>
<b>TOTAL</b>			<b>9.001€/ 257.340 oyentes en Canarias/ 483 inserciones/ 100% en prime time</b>

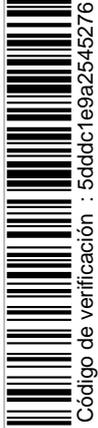
BC Publicidad:

<b>INSERCIÓNES EN RADIO (10 puntos) (con importes referenciados para anuncios de 20 segundos)</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Precio / nº o % inserciones</b>
Precio inserción / nº oyentes	<b>X</b>		8.029,65€ / 868.635
Nº Inserciones / oleadas emisoras nacionales		<b>X</b>	
Nº Inserciones / oleadas emisoras locales	<b>X</b>		853 cuñas / 3 olas
Porcentaje de cuñas que se proponen ejecutar en prime time (franja horaria comprendida entre las 07:00 y las 10:00 horas)	<b>X</b>		80,89%
<b>TOTAL</b>			<b>8.029,65 €</b>

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección <http://plyca.cabildofuer/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=5dddc1e9a2545276>

Firmado por: Elsa Dominici González - DNI 44706633S  
 Cargo: Auxiliar Administrativo  
 Fecha: 09-08-2021 10:19:06

Firmado por: Estela Cabrera Hernández - DNI 42892311W  
 Cargo: Jefa de Recursos Humanos del Cabildo de Fuerteventura  
 Fecha: 09-08-2021 12:07:50



Jtf Comunicación:

INSERCIÓNES EN PRENSA ESCRITA Y REVISTAS ESPECIALIZADAS ( con importes referenciados para tipo inserción ).....15	SI	NO	Precio nº inserciones / % inserciones
Precio / nº inserciones / lectores.....7	x		5.190€ / 7 inserciones / 288.664 lectores (220.640 en Península y 68.024 en Canarias)
Al menos el 50% del cómputo de inserciones, sin recargo, en página impar.....2	x		50%
Al menos el 50% del cómputo de inserciones, sin recargo, a color.....2	x		57,14%
Al menos el 25% del cómputo de inserciones, sin recargo, a página completa.....2		x	
Al menos el 25% del cómputo de inserciones, sin recargo, en el primer tercio de la publicación.....2	x		25%
<b>TOTAL</b>			<b>5.190€/7 inserciones/ 288.664 lectores/ 50 % pagina impar/ 57,14% a color/ 25% en el primer tercio</b>

BC Publicidad:

INSERCIÓNES EN PRENSA ESCRITA Y REVISTAS ESPECIALIZADAS (con importes referenciados para tipo de inserción) (15 puntos)	SI	NO	Precio nº inserciones / % inserciones
Precio / nº inserciones / lectores	<b>X</b>		5.401,98€ / 12 ins. / 197.607
Al menos el 50% del cómputo de inserciones, sin recargo, en página impar	<b>X</b>		75%
Al menos el 50% del cómputo de inserciones, sin recargo, a color	<b>X</b>		66,70%
Al menos el 25% del cómputo de inserciones, sin recargo, a página completa	<b>X</b>		25,00%
Al menos el 25% del cómputo de inserciones, sin recargo, en el primer tercio de la publicación	<b>X</b>		25,00%
<b>TOTAL</b>			<b>5.401,98 €</b>



Jtf Comunicación:

<b>SOPORTES PUBLICITARIOS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Precio / nº soportes-semanas / índice de población</b>
<b>EXTERIORES .....15 puntos</b> <b>precio por soporte, ámbito geográfico, número de elementos, periodo contratado, importes brutos y netos</b>			
Precio / nº soportes-semanas / índice de población ciudades con conexión directa.....10	<b>x</b>		<b>12.600€/ 92 soportes/ 1 semana/ 6.779.888 habitantes en Madrid</b>
Precio / nº soportes-semanas / índice de población ciudades con conexión directa con las islas de Tenerife y Gran Canaria, con tarifa "punto a punto" ..... 5		<b>x</b>	
<b>TOTAL</b>			<b>12.600€/ 92 soportes/ 1 semana/ 6.779.888 habitantes en Madrid</b>

BC Publicidad:

<b>SOPORTES PUBLITARIOS EXTERIORES (15 puntos)</b> <b>precio por soporte, ámbito geográfico, número de elementos, periodo contratado, importes brutos y netos</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Precio / nº inserciones</b>
Precio / nº soportes-semanas / índice de población ciudades con conexión directa	<b>X</b>		12.535,00€ / 149 soportes-1 semana / 6.446.537 (población)
Precio / nº soportes-semanas / índice de población ciudades con conexión directa con las islas de Tenerife y Gran Canaria, con tarifa "punto a punto"	<b>X</b>		1.650,00€ / 3 soportes-4 semanas / 886.900 (población)
<b>TOTAL</b>			<b>14.185,00€ / 152 soportes</b>



Código de verificación : 5dddc1e9a2545276

Jtf Comunicación:

INTERNET, REDES SOCIALES Y OTROS FORMATOS DIGITALES.....25	SI	NO	Precio
Formatos integrados: botón, medio banner, megabanner, robapáginas, rascacielos, cinta, etc.....4	x		10.800€
Formatos desplegados, flotantes y creatividades enriquecidas (richmedia): layers, interstitials, etc.....4		x	
- Formato vídeo: pre-rolls, mid-rolls, post-rolls, overlay, etc.....4	x		9.450€
- Formatos especiales: Brand days, brandent content, etc. ....4	x		2.700€
- Propuesta de contenidos novedosos y participativos en distintos canales, tales como posts, reels, challenges, stories en redes sociales, banners interactivos, marketing de influencer.....9	x		4.050€
<b>TOTAL</b>			<b>27.000€</b>

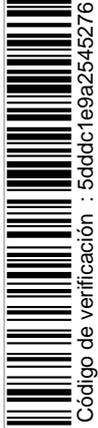
BC Publicidad:

INTERNET, REDES SOCIALES Y OTROS FORMATOS DIGITALES (25 puntos)	SI	NO	Precio
Formatos integrados: botón, medio banner, megabanner, robapáginas, rascacielos, cinta, etc	<b>X</b>		3.600,00 €
Formatos desplegados, flotantes y creatividades enriquecidas (richmedia): layers, interstitials, etc	<b>X</b>		2.770,00 €
Formato vídeo: pre-rolls, mid-rolls, post-rolls, overlay, etc	<b>X</b>		4.885,50 €
Formatos especiales: Brand days, brandent content, etc.	<b>X</b>		1.350,00 €
Propuesta de contenidos novedosos y participativos en distintos canales, tales como posts, reels, challenges, stories en redes sociales, banners interactivos, marketing de influencer	<b>X</b>		15.777,87 €
<b>TOTAL</b>			<b>28.383,37 €</b>

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección <http://plyca.cabildofuer/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=5dddc1e9a2545276>

Firmado por: Elsa Dominici González - DNI 44706633S  
 Cargo: Auxiliar Administrativo  
 Fecha: 09-08-2021 10:19:06

Firmado por: Estela Cabrera Hernández - DNI 42892311W  
 Cargo: Jefa de Recursos Humanos del Cabildo de Fuerteventura  
 Fecha: 09-08-2021 12:07:50



Código de verificación : 5dddc1e9a2545276

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección  
<http://plyca.cabildofuer/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=5dddc1e9a2545276>

**ACUERDOS:**

Por unanimidad de todos sus miembros, la Mesa Acuerda:

- Solicitar al servicio que emita informe técnico que recabe el cálculo de puntos ante la dificultad para poder aplicar las operaciones matemáticas.
- Posponer la decisión de la valoración de las ofertas hasta la emisión del informe técnico solicitado.

No habiendo más asuntos que tratar, por orden de la Sra. Presidenta se levanta la sesión, siendo las 11:15h.

**Firmado por:** Elsa Dominici González - DNI 44706633S  
**Cargo:** Auxiliar Administrativo  
**Fecha:** 09-08-2021 10:19:06

**Firmado por:** Estela Cabrera Hernández - DNI 42892311W  
**Cargo:** Jefa de Recursos Humanos del Cabildo de Fuerteventura  
**Fecha:** 09-08-2021 12:07:50