



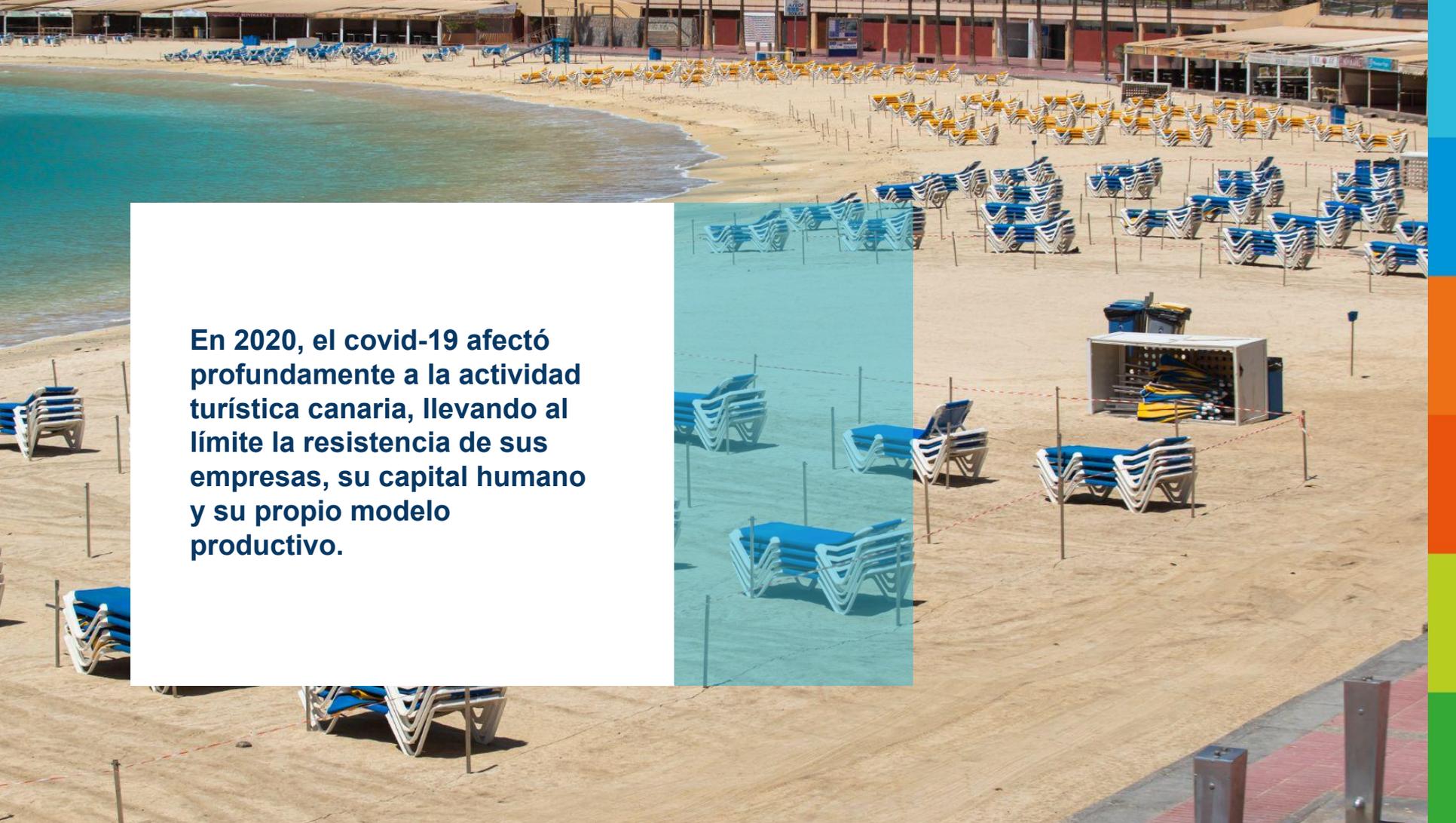
**Plataforma de
destino turístico
Islas Canarias**

JULIO 2022

01

El punto
de partida





En 2020, el covid-19 afectó profundamente a la actividad turística canaria, llevando al límite la resistencia de sus empresas, su capital humano y su propio modelo productivo.





CANARIAS DESTINO

ESTRATEGIA
COMPARTIDA DE
TRANSFORMACIÓN
DEL MODELO
TURÍSTICO CANARIO

A person's hands holding a smartphone with various digital icons like a cloud, Wi-Fi, and location markers floating around it.

Eje 1

**El
liderazgo
digital**

A person wearing a hat sitting on a beach, looking at a tablet computer.

Eje 2

**La conexión
directa con
el visitante**

A woman in a dark jacket pointing at a screen displaying a red exclamation mark.

Eje 3

**La gestión
del
conocimiento**

A woman looking out a window with a grid pattern, with mathematical symbols like pi and infinity visible in the background.

Eje 4

**La innovación
y la
creatividad**

A man wearing a hat working at a food counter in a market.

Eje 5

**La extensión
y cohesión de la
cadena de valor**

Three model airplanes flying in a blue sky.

Eje 6

**El aprendizaje
y la iteración
constante**

A scenic view of a beach with turquoise water and a large mountain in the background.

Eje 7

**El empoderamiento
del destino**

A person standing in a gallery looking at a large painting on a wall.

Eje 8

**La cogobernanza
y la colaboración
público-pública
y público-privada**

02

Plataforma de destino



An aerial photograph of clear, turquoise water. In the upper center, a person is visible in the water. In the upper right, a small boat is visible. The water's surface is textured with ripples and reflections of light.

**UN
SECTOR MÁS
DIGITALIZADO**

**UN
SECTOR MÁS
SOSTENIBLE**

**UN
SECTOR MÁS
INNOVADOR**

¿Qué es la Plataforma de Destino Turístico de las Islas Canarias?

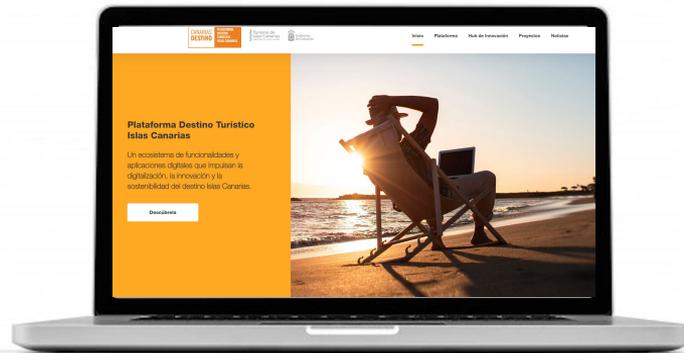
La Plataforma de Destino Turístico de las Islas Canarias pretende aunar y sumar al ecosistema digital ya presente un abanico de herramientas puestas a disposición del sector turístico canario que lo ayuden y lo acompañen en su digitalización y en su proceso de descarbonización.

Aumentar las capacidades del sector turístico canario, transformarlo en un sector más soberano y resiliente.





holaislascanarias.com

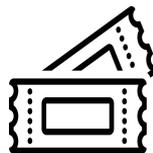


plataforma.canariasdestino.com



Inspiración y descubrimiento

Antes del viaje



Compra y planificación

Antes y durante el viaje



Fidelización

Durante y después del viaje

holaislascanarias.com

plataforma.canariasdestino.com

**Acceso centralizado para adheridos
a los productos de la plataforma**

**Información de adhesión
a la plataforma**



03

Soluciones





Productos disponibles en 2022 en fase beta
(abierto al público)



SOSTENIBILIDAD

Solución orientada a facilitar la adopción de una actividad más sostenible y amigable con el medio ambiente.



MARKETPLACE

Solución orientada a facilitar la comercialización online de servicios al turista.

Productos disponibles en 2022 en fase piloto
(abierto tras proceso de selección)

no constan aún de identidad ni interfaz plataforma



CRM

Solución orientada a facilitar la gestión y comunicación con los turistas y profesionales.



DMP - Datos colaborativos

Solución orientada a facilitar la recopilación de datos del visitante y su activación en audiencias para la optimización del marketing digital

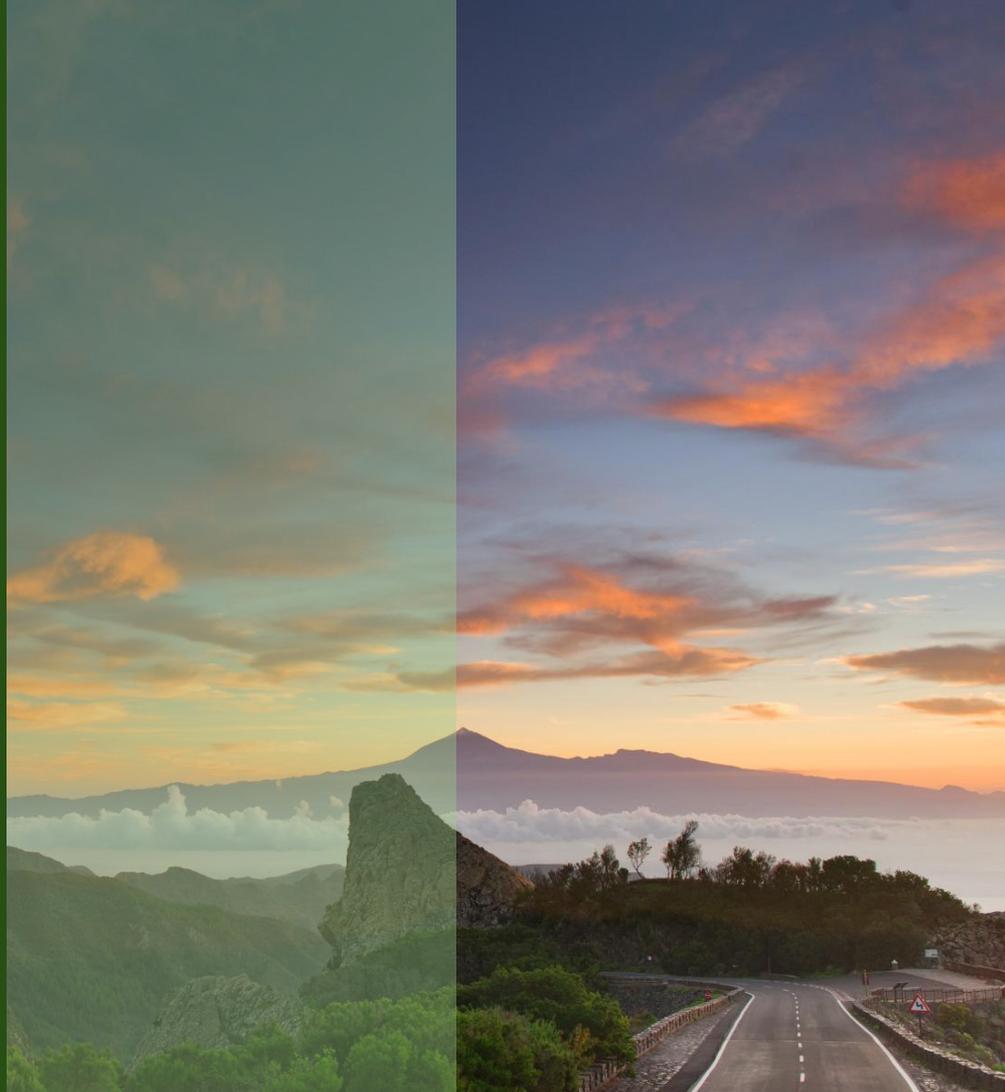


REPOSITORIO

Base de datos de recursos turísticos. Solución orientada a visibilizar la oferta turística canaria en el ecosistema digital del destino y a la centralización del dato.

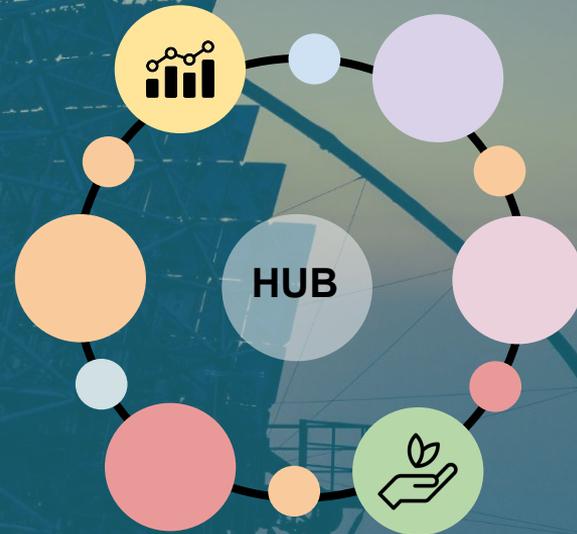
06

Un modelo
abierto y
compartido



HUB DE INNOVACIÓN

Un ecosistema de trabajo colaborativo e innovador en el que empresas y profesionales, implicados en la cadena de valor del sector, contribuyen a la transformación digital del modelo turístico canario.





 Turismo de
Islas Canarias