

**INFORME SOBRE LES PROPOSTES PRESENTADES PER A L'ADJUDICACIÓ, EN FUNCIÓ DE DIVERSOS CRITERIS, DEL CONTRACTE DE GESTIÓ DELS SERVEIS DE PROMOCIÓ DE PRODUCTES DE LA "MARCA D'ARTÀ" I DEL SERVEIS DE INFORMACIÓ TURÍSTICA DE LES OFICINES DE L'ESTACIÓ DE TREN Y DE SES PAÏSES.**

Se sol·licita al tècnic AODL i al tècnic en turisme, per part de la Mesa de Contractació, el present informe de valoració de l'apartat 12.2 dels criteris d'adjudicació subjectius del plec de clàusules administratives particulars que han de regir la contractació, mitjançant procediment obert, amb tramitació d'urgència **per a l'adjudicació, en funció de diversos criteris, del contracte de gestió dels serveis de promoció de productes de la "marca d'Artà" i del serveis de informació turística de les oficines de l'estació de tren y de "ses païses".**

Per a la valoració es segueixen els criteris especificats en el Plec de clàusules administratives particulars de la licitació, segons la documentació aportada per les empreses presentades.

Núm.	Licitants
1	Xternaliza, gestión de fuerzas de ventas
2	Cooperativa d'Artà (S.C.L. Sant Salvador)

A continuació s'avaluen les matèries o criteris que serveixen de base per a l'adjudicació:

Pla de manteniment: 15 punts

Distribució punts	Descripció	Punts per element	Descripció	Licitant 1	Licitant 2
5	Organització i gestió del servei d'informació i metodologia de coordinació		Les dues propostes expliquen de manera coherent la manera d'organitzar i gestionar el servei d'informació, així com la metodologia de coordinació. La diferència de puntuació entre el licitant 1 i 2 es deu a que, el licitant 1 explica i especifica millor "l'organització i gestió del servei d'informació i metodologia de coordinació" fins al punt que s'especifica com s'ha d'atendre una persona quan entra en una instal·lació o com s'ha de fer les atencions telefòniques, inclou annexes on s'explica la relació amb els clients les indicacions que han de seguir el personal contractat, el control de personal i determina la metodologia de com elaborarà l'informe semestral amb un enquesta.		
			<b>SUBTOTAL</b>	<b>4</b>	<b>3</b>






10	Valoració de l'equip professional proposat	<p>Els dos licitadors proposen equips professionals amb experiència laboral suficient per les oficines turístiques i Ses Païses.</p> <p>El licitador 2 explica millor, aportant un organigrama, el detall de cada un dels perfils professionals que s'inclouran dins l'equip de feina. Incloent els idiomes i les formacions de cada un dels perfils.</p>	<b>SUBTOTAL</b>		<b>4</b>	<b>8</b>
10	Pla de desenvolupament i gestió de la marca d'Artà durant l'execució del contracte	<p>Ambdues propostes exposen un pla de desenvolupament i de gestió lo suficientment sòlit per dur endavant el projecte "GESTIÓ DELS SERVEIS DE PROMOCIÓ DE PRODUCTES DE LA "MARCA D'ARTÀ" I DELS SERVEIS DE INFORMACIÓ TURÍSTICA DE LES OFICINES DE L'ESTACIÓ DE TREN Y DE SES PAÏSES".</p> <p>La diferencia radica en que el licitador 1, fa una exposició global de com durà a terme el pla de desenvolupament i de gestió de la marca. En contraposició, el licitador número dos explica el pla de manera més específica, fins el punt que aquesta es basa en tres pilars claus (formació, promoció i coordinació), els quals s'integren i encaixen a la perfecció per tal de dur endavant la Marca Artà.</p>	<b>SUBTOTAL</b>		<b>6</b>	<b>8</b>
15	Pla de promoció del destí turístic Artà i sinergies amb altres sectors econòmics	<p>En aquest punt, el licitador 1 presenta un pla de promoció turístic al detall, donant importància a 4 pilars fonamentals ( Pres Tip, xarxes socials, Call Center/emailing i Pla de comunicació amb la planta hotelera), el quals complementa l'apartat anterior i fa encaixar la marca d'Artà dins el pla de desenvolupament turístic. El licitador 2 repeteix gran part del contingut explicat en els altres punts, sense que estigui ben desenvolupat el pla de desenvolupament turístic. En aquest cas, el licitador dos fa un descripció molt general, inclús repetitiva, i el licitador 1, fa encaixar aquest punt donant sentit a tot el projecte.</p>	<b>SUBTOTAL</b>		<b>12</b>	<b>5</b>
			<b>SUBTOTAL</b>		<b>26</b>	<b>24</b>

A partir dels valors reflectits a les taules anteriors i d'acord amb els criteris de puntuació de l'apartat 12, s'obté que la proposta del licitant núm. 1, Xternaliza, gestión de fuerzas de ventas, suma un total de 26 punts, i el licitant 2, Cooperativa d'Artà (S.C.L. Sant Salvador), un total de 24 punts.

I perquè consti als efectes oportuns, signa'm el present informe

Ignasi Bosch Maria



Tècnic AODL

Alex Flórez Studer



Tècnic en turisme

Artà, 17 de febrer de 2021

