

**SERVICIOS DE COORDINACIÓN PEDAGÓGICA, DINAMIZACIÓN Y LOGÍSTICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA EDICIÓN 2024-2025 DEL PROGRAMA “EL PLACER DE LEER”.
Expediente: PEAS/357/2024**

Informe técnico Sobre B	Evaluación de las ofertas técnicas mediante la aplicación de criterios que dependen de juicios de valor
------------------------------------	--

1. CRITERIOS APLICADOS. MÉTODO DE GRADUACIÓN.

Habiendo resultado admitidas por la Mesa de Contratación las empresas presentadas, en sesión celebrada el 24 de julio de 2024, y siendo recibida el acta el 25 de julio, donde se nos pedía que previamente a la evaluación de la oferta técnica, que “El Área promotora deberá, antes de proceder a analizar las propuestas técnicas presentadas por los licitadores, comprobar que el Anexo IX aportado por el licitador PIRATAS DE ALEJANDRIA S.L, con NIF B91162024, cumple con las especificaciones señaladas en la cláusula 4.5 del Anexo I al pliego de cláusulas administrativas, en el supuesto de no cumplirse, se deberá requerir la subsanación de dicho Anexo IX”, requerida subsanación de dicho Anexo IX el 29 de julio al licitador Piratas De Alejandría S.L, presentada la documentación citada el 30 de julio, y comprada que *cumple con las especificaciones señaladas* en la cláusula 4.5 del Anexo I al pliego de cláusulas administrativas, pasamos a informar motivadamente y a proponer la puntuación correspondientes según Pliego regulador, tal y como se nos pedía el día 25 de julio.

A las ofertas presentadas en dicha Mesa por las empresas Édere Comunicaciones y Servicios SLU, Oriens, Gestión Cultural, S.Coop.And., y Piratas de Alejandría S.L. al procedimiento de contratación de los “Servicios de coordinación pedagógica, dinamización y logística de la edición 2024-25 del programa “El Placer de Leer”, procede la evaluación de las propuestas técnicas de las licitadoras mediante la aplicación de los criterios dependientes de juicios de valor y del método de graduación en la valoración de los mismos, establecidos, respectivamente, en las cláusulas 9.1.A y 9.1.B del Anexo I al Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares Tipo aprobado por la Diputación de Sevilla.

A. Criterios dependientes de juicios de valor que se aplicarán para la valoración de la calidad de las ofertas técnicas. (Máximo 25 puntos)

1º La calidad técnica de la oferta de dinamización lectora. Con una valoración máxima de **15 puntos**, se efectuará mediante la evaluación de la calidad de la propuesta de dinamización lectora presencial y virtual, de acuerdo con los objetivos del programa, el perfil de los destinatarios y sus características técnicas, todo ello expresado en el pliego de prescripciones técnicas, y considerado las evidencias existentes con los parámetros que a continuación se relacionan.

- idoneidad e innovación en las actividades presenciales, incluidos los encuentros territoriales finales, diseñadas para orientar y estimular la lectura de las obras de la colección 2024-2025 del programa;
- idoneidad, innovación y diversificación formal de las actividades virtuales diseñadas para estimular la creatividad de los jóvenes y fomentar su participación en el marco de la web y las redes sociales del programa;
- idoneidad, innovación y amplitud de la propuesta de participación de los mediadores jóvenes en el programa de dinamización a la lectura.

2º La calidad del diseño informático de la página web del programa. Con una valoración

Código Seguro De Verificación:	V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Mazuecos Gallardo	Firmado	10/09/2024 09:48:14
Observaciones		Página	1/18
Url De Verificación	https://portal.dipusevilla.es/vfirma/code/V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==		



máxima de **5 puntos**, se evaluará mediante la consideración de la funcionalidad (usabilidad) del sistema, es decir, de su capacidad de ser comprendido y usado, además de atractivo para los usuarios en las condiciones específicas del programa “El Placer de Leer”. Para ello, se han analizado los siguientes parámetros:

- *comprensibilidad*, facilidad de aprehensión de la herramienta, relacionada con su predictibilidad, familiaridad y consistencia;
- *simplicidad*, facilidad de utilización de la herramienta para el usuario, relacionada con los pasos de navegación estrictamente necesarios y con la adecuación a una formación genérica en la tecnología;
- *capacidad de impacto*, parámetro de orden estético relacionado con la calidad, originalidad y adecuación a los usuarios de los diversos elementos icónicos, como la ubicación de la imagen del programa y la marca de Diputación, el diseño de los botones, el color y la tipografía, etc.

3º La calidad del diseño de la imagen del programa. Con una valoración máxima de **5 puntos**, evaluará mediante la consideración de los siguientes parámetros:

- organización, jerarquía y fluencia de los elementos de la composición;
- expresividad del texto y armonía de las tipografías;
- armonía del esquema de color;
- simbolismo de los elementos de la composición y adecuación del tema a los elementos clave del programa.

La falta de información en la propuesta técnica sobre alguno de los aspectos sobre los que habrá de recaer la valoración de estos criterios (programación de actividades de dinamización presencial y virtual, diseño informático de la web y diseño de la imagen del programa y su desarrollo) motivará la no puntuación del correspondiente criterio.

B. Método de graduación en la valoración de los criterios de calidad de la oferta técnica que dependen de juicios de valor.

El sistema de valoración que se ha aplicado para dirimir la calidad técnica de las ofertas tiene las siguientes características:

- Para cada parámetro de evaluación de los criterios se definen los cinco rangos expresados en la siguiente tabla, que determinarán, en función de las evidencias detectadas en la propuesta técnica, la valoración cualitativa obtenida y su correspondiente rango porcentual.

EVIDENCIA	VALORACIÓN CUALITATIVA	RANGO DE VALORES (%)
Sin evidencias claras	Baja	0-10
Algunas evidencias	Media baja	15-35
Evidencias	Media alta	40-60
Evidencias claras	Alta	65-85
Evidencias totales	Óptima	90-100

- Los valores interiores de cada intervalo de rangos se han cuantificado en múltiplos de 5 (ejemplo: para el intervalo 65-85, los valores podrán ser 65, 70, 75, 80 y 85).

Código Seguro De Verificación:	V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Mazuecos Gallardo	Firmado	10/09/2024 09:48:14
Observaciones		Página	2/18
Url De Verificación	https://portal.dipusevilla.es/vfirma/code/V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==		



- El rango global con el que se valorará cada criterio será la media aritmética de los rangos de sus parámetros de medición, redondeada por exceso o por defecto, según sea el caso. Este rango se corresponderá con la valoración cuantitativa global del criterio, y, para asignar su puntuación, se aplicará como porcentaje al valor máximo asignado al criterio correspondiente.
- La puntuación total obtenida por cada oferta técnica resulta de la suma de las puntuaciones de los tres criterios dependientes de juicios de valor aquí indicados.

2. VALORACIÓN POR CRITERIOS DEPENDIENTES DE JUICIOS DE VALOR QUE SE APLICARÁN PARA LA VALORACIÓN DE LA CALIDAD DE LAS OFERTAS TÉCNICAS. (MÁXIMO 25 PUNTOS)

OFERTA TÉCNICA DE EDERE COMUNICACIONES Y SERVICIOS SLU

CRITERIO 1º: CALIDAD TÉCNICA DE LA OFERTA DE DINAMIZACIÓN LECTORA

a) Parámetro: *Idoneidad e innovación en las actividades presenciales, incluidos los encuentros territoriales finales, diseñadas para orientar y estimular la lectura de las obras de la colección 2024 - 2025 del programa.*

Valoración cualitativa: Alta. **Rango:** 75%.

La primera visita presencial irá dirigida a verificar la configuración de los clubes, informarles de la programación de actividades presenciales y virtuales, con la proyección de vídeos tutoriales explicativos (que también se colgarán en la página web) y entregarles el material promocional, en el que se incluye una pulsera con el lema del programa “Lecturas entrelazadas”. En concreto, a través de dinámicas teatrales, se orientará a los participantes para que, en grupos de cinco, realicen un *reel* en Instagram (vídeos cortos, de 5 a 15 segundos) sobre el autor y el libro que abordarán en esta edición.

La propuesta para la segunda visita presencial – “Batallas de lecturas” –, adaptación de un formato procedente del ámbito del hip hop (“peleas de gallo”) al de la creación literaria, tomando como base de las rimas frases y fragmentos de los libros de la colección del programa– supone una estrategia de gamificación alineada con el objetivo de abrir el programa a otras disciplinas y formatos que prolonguen los efectos de las lecturas. Con el objetivo de amplificar el efecto de la actividad, y mantenerlo durante toda la duración del programa, se compartirá la batalla final de los equipos ganadores en el canal de Youtube y a través de *reels* de Instagram, así como en los encuentros finales.

La programación de los encuentros territoriales de cierre del programa es muy activa y motivadora, no sólo para los jóvenes lectores, sino también para los agentes locales asistentes e, incluso, para los propios vecinos de los pueblos anfitriones, a quienes se quiere implicar en la jornada mediante un conjunto de actividades agrupadas bajo la marca “Marea lectora”, inspiradas por el concepto de marketing de guerrilla. La intención última de esta propuesta es “lograr sumar adeptos al hábito lector y hacer crecer la cadena de lectores entrelazados”.

b) Parámetro: *Idoneidad, innovación y diversificación formal de las actividades virtuales diseñadas para estimular la creatividad de los jóvenes y fomentar su participación en el marco de la web y las redes sociales del programa.*

Valoración cualitativa: Alta. **Rango:** 75%.

Esta propuesta recoge tres actividades en línea de las que los participantes escogerán como mínimo dos, una grupal y otra individual, que se presentan bajo la modalidad de concursos. En la primera de

Código Seguro De Verificación:	V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Mazuecos Gallardo	Firmado	10/09/2024 09:48:14
Observaciones		Página	3/18
Url De Verificación	https://portal.dipusevilla.es/vfirma/code/V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==		



ellas, “Lecturas entrelazadas”, los concursantes, a partir de un listado de tres libros que hayan leído y de otros tres que desean leer (sin que aparezca la conexión de estas lecturas con la colección del programa), formarán en cada club grupos de cinco lectores para intercambiar opiniones y elaborar en común un vídeo con recomendaciones, comentarios, etc. La segunda de las actividades, “Memes literarios”, de carácter individual, relaciona el acto de leer con otras actividades creativas mediante montajes de fotos, ilustraciones, dibujos manuales, textos, gif, etc. La última de las actividades virtuales, igualmente individual, propone la creación de un marcapáginas virtual a partir de fotos, montajes, ilustraciones o diseños creativos que, aportados por los participantes, generará una galería de imágenes inspiradas por la lectura realizada.

La estrategia para las redes sociales incluye el diseño de un *plan de social media* que incluye los siguientes aspectos: el desarrollo de la identidad digital de *El Placer de Leer*, en sintonía con la imagen general de la edición; la estrategia de fidelización de seguidores, compartiendo historias, ofreciendo una respuesta ágil a mensajes y preguntas, elaborando encuestas y favoreciendo el debate y la interacción en los comentarios de las publicaciones; por fin, la generación de un entorno colaborativo con prescriptores y seguidores interesados y propuesta de concursos y promociones. Esta estrategia se desplegará preferentemente en Instagram, por ser la red preferida por los usuarios de estos intervalos de edad, aunque con vistas a próximas ediciones el programa se procurará la familiarización de los ADJ con TikTok. Asimismo, se contempla el desarrollo de acciones a través de las aplicaciones Youtube, Facebook y Twitter.

c) Parámetro: *Idoneidad, innovación y amplitud de la propuesta de participación de los mediadores jóvenes en el programa de dinamización a la lectura.*

Valoración cualitativa: Óptima. **Rango:** 90%.

Para dar visibilidad a esta experiencia se crea un espacio en la web, bajo el epígrafe “Zona de mediadores”, y en las redes sociales, con la etiqueta #lazosdeletras #mediadores. Los mediadores, de manera voluntaria, participarán en las siguientes actividades: grabación de un audio leyendo el inicio de los libros; entrevistas en la web y realización de podcast con los autores de la nueva edición del programa a partir de preguntas elaboradas por los mediadores sobre sus motivaciones e intereses; elaboración de un manifiesto lector que recoja las sugerencias de los mediadores; apadrinamiento de participantes de los clubes que, con objeto de participar en futuras ediciones del programa, presenten actividades de dinamización lectora.

VALORACIÓN DEL CRITERIO 1º (Valor máximo: 15 puntos)		
Valoración cualitativa	Rango	Puntos
Alta	80%	12,00

CRITERIO 2º: CALIDAD DEL DISEÑO DE LA PÁGINA WEB DEL PROGRAMA.

a) Parámetro: *Comprensibilidad, facilidad de aprehensión de la herramienta, relacionada con su predictibilidad, familiaridad y consistencia.*

Valoración cualitativa: Óptima. **Rango:** 90%.

La web se desarrolla mediante una plantilla de WordPress, que, al tratarse de uno de los sistemas de gestión de contenidos más utilizados, conlleva para los usuarios reconocimiento y facilidad de comprensión, ventajas que no obstaculizan las variaciones que pudiera requerir la adecuación a las características del programa –como el uso de fondos animados y animaciones de objetos, visualización de la actividad en redes sociales, acceso a un área profesional, calendario y otros

Código Seguro De Verificación:	V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Luis Mazuecos Gallardo	Firmado	10/09/2024 09:48:14	
Observaciones		Página	4/18	
Url De Verificación	https://portal.dipusevilla.es/vfirma/code/V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==			

aspectos similares–, en el caso de que la plantilla elegida no incluya estas funcionalidades. La web sería *responsive*, lo que permitiría la correcta visualización de la página en distintos dispositivos con diferentes resoluciones de pantalla (ordenadores, tabletas o móviles).

b) Parámetro: *Simplicidad, facilidad de utilización de la herramienta, relacionada con los pasos de navegación estrictamente necesarios y con la adecuación a una formación genérica en la tecnología.*

Valoración cualitativa: Óptima. **Rango:** 90%.

La página de inicio, espaciada en franjas horizontales relacionadas con los distintos bloques informativos, es intuitiva y clara, aunque la diversidad de imágenes propuesta puede distraer la atención por la multiplicidad de estímulos visuales. Toda la información relevante del programa se expone eficazmente en estos bloques –menú principal, enlaces a redes, zona de mediadores, acciones presenciales, sección de noticias–, pudiéndose acceder al contenido del programa con un solo clic desde la página de inicio, y facilitando la navegación mediante el uso de iconos directamente relacionados con los contenidos y apoyados en textos explicativos.

c) Parámetro: *Capacidad de impacto, parámetro de orden estético relacionado con la calidad, originalidad y adecuación a los usuarios de los diversos elementos icónicos, como la ubicación de la imagen del programa y la marca de Diputación, el diseño de los botones, el color y la tipografía, etc.*

Valoración cualitativa: Alta. **Rango:** 65%.

El diseño gráfico de la página web parte del diseño general propuesto para el programa, recortado en algunos de sus elementos, al que se añaden otras imágenes –grupo de jóvenes de figuras con manos alzadas, joven con megáfono simulado–. El recorte del diseño general motiva que los lazos que, partiendo del libro, atraviesan diagonalmente el dibujo no encuentren ninguna referencia o destinatario de llegada, con lo que pierde fuerza el mensaje del entrelazamiento de lecturas. Por otra parte, las imágenes del grupo de jóvenes genéricas y estereotipadas, que aparecen en el *slider* que contiene las actividades presenciales, no son expresivas del apartado cuyo contenido pretenden reforzar. Se proponen dos tipografías para la página de inicio (sin serifa o de palo seco para rótulos y textos explicativos; script, de tipo informal, de trazado más imperfecto), sin que aparezca claro el criterio de elección de uno u otro tipo en función de los contenidos. El predominio de los colores verde y morado origina un efecto mezcla acertado por su actualidad en el público joven.

VALORACIÓN DEL CRITERIO 2º (Valor máximo: 5 puntos)		
Valoración cualitativa	Rango	Puntos
Alta	80%	4,00

CRITERIO 3º: CALIDAD DEL DISEÑO DE LA IMAGEN DEL PROGRAMA.

a) Parámetro: *Organización, jerarquía y fluencia de los elementos de la composición.*

Valoración cualitativa: Alta. **Rango:** 65%.

El diseño manifiesta una simetría radial que, partiendo de un punto focal (un libro con el lema del programa incluido en la portada) nos presenta, en un movimiento circular, algunos, pocos, de los elementos del programa: libros y participantes (representados solo por sus brazos o manos); en posición subordinada aparecen un ordenador y un libro digital. Atraviesan este esquema seis lazos que, partiendo de la posición central del libro, se pierden, ondulando, hacia los márgenes del diseño, sin que queden definidos los referentes de destino. Solo de una manera insegura pueden interpretarse las conexiones que este diseño establece, mediante el recurso a los lazos, entre los

Código Seguro De Verificación:	V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Mazuecos Gallardo	Firmado	10/09/2024 09:48:14
Observaciones		Página	5/18
Url De Verificación	https://portal.dipusevilla.es/vfirma/code/V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==		



diversos elementos constitutivos del programa. El nombre del programa y el cardinal de la edición destacan sobre un fondo verde con salpicaduras blancas, a modo de brochazos, que lo emborronan. En la esquina superior izquierda se sitúa, adecuadamente, el logo corporativo.

b) Parámetro: *Expresividad del texto y armonía de las tipografías.*

Valoración cualitativa: Alta. **Rango:** 70%.

El texto que se inserta en este diseño se compone de dos elementos: el nombre del programa y el lema. Dos tipos de letra se utilizan para significar ambos elementos: un tipo de palo seco para el programa; otro, perteneciente a la tipografía Script, modalidad informal, basado en la variedad y la fluidez del trazo, a modo de la escritura a mano, para el lema. Los diversos tamaños y pesos de ambas fuentes tipográficas diferencian acertadamente la diferente posición jerárquica de los textos.

c) Parámetro: *Armonía del esquema de color.*

Valoración cualitativa: Alta. **Rango:** 70%.

El diseño utiliza una composición que usa los colores terciarios verde azul, ámbar y violeta, en una armonía de color que se aproxima a la de tríada-equidistante. De ellos, el primero constituye el fondo sobre el que se despliegan los elementos del diseño –brazos y libros–, que se construyen con los dos colores restantes. Puede señalarse, también, la utilización de dos colores neutros, el gris, para un ordenador, y el blanco, con el que se rellenan los elementos tipográficos, y una suerte de emborronamientos o rasgaduras del fondo que salpican el diseño y contribuyen, junto con la ruptura de los bordes del rectángulo en el que se inscribe el conjunto, a generar un efecto “grunge”.

d) Parámetro: *Simbolismo de los elementos de la composición, y adecuación del tema a los elementos clave del programa.*

Valoración cualitativa: Alta. **Rango:** 65%.

La relación entre los distintos elementos del diseño de esta propuesta –elementos figurativos, color y tipografía– y los elementos claves del programa –objetivos, destinatarios, actividades nucleares y promotor– es correcta, aunque mejorable: la ejecución del diseño no termina de definirse entre la figuración y el collage, evidenciando, además, una débil relación con el perfil de los destinatarios. Debilidad que, desde otra perspectiva, también afecta a la conexión simbólica entre el mensaje y los elementos significados, que en este diseño están ausentes de la representación. En general, los diferentes elementos de comunicación, publicidad y didáctica que esta licitadora propone se pueden considerar adecuados a las características del programa y al perfil de sus participantes.

VALORACIÓN DEL CRITERIO 3º (Valor máximo: 5 puntos)		
Valoración cualitativa	Rango	Puntos
Alta	70%	3,50

Código Seguro De Verificación:	V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Mazuecos Gallardo	Firmado	10/09/2024 09:48:14
Observaciones		Página	6/18
Url De Verificación	https://portal.dipusevilla.es/vfirma/code/V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==		



OFERTA TÉCNICA ORIENS, GESTIÓN CULTURAL, S.COOP.AND.

CRITERIO 1º: CALIDAD TÉCNICA DE LA OFERTA DE DINAMIZACIÓN LECTORA

a) Parámetro: *Idoneidad e innovación en las actividades presenciales, incluidos los encuentros territoriales finales, diseñadas para orientar y estimular la lectura de las obras de la colección 2024 – 2025 del programa.*

Valoración cualitativa: Alta. **Rango:** 65 %.

Determinan la “metodología cualitativa” como enfoque general para el desarrollo del proyecto por su adecuación para con las características de este programa y sus participantes, a través de un “Tablero del lector-investigador” en el cual se recogen todas las fases de la investigación cualitativa y su vinculación con las actividades planteadas, tanto presenciales como online.

En la primera visita proponen verificar la correcta constitución de los clubes de lectura, presentar a los miembros del club el programa “EPDL. Un enigma entre líneas”, en coordinación con otros técnicos, y facilitan los recursos didácticos y el material promocional. Proponen presentar la metodología a través de una primera actividad “el misterio del libro, la llamada”, donde se propone una tarea de exploración utilizando el libro entregado. Organizan una segunda actividad consistente en una “gymkhana de espionaje” para resolver un supuesto crimen en el pueblo, entregando el pack de bienvenida.

Para la segunda visita proponen dos actividades relacionadas con las actividades anteriores: “publicamos el caso” (book tráiler), y “período de difusión” (ilustración y foto cómic). Previa a la visita del autor o autora, proponen una actividad, “interrogatorio”, para ser realizada como guía por el coordinador del programa.

En la visita del autor plantean realizar las tareas de gestión y logística al uso, y durante la visita proponen la actividad “primeras declaraciones”, donde se escenifica un interrogatorio con el autor del libro.

Código Seguro De Verificación:	V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Luis Mazuecos Gallardo	Firmado	10/09/2024 09:48:14	
Observaciones		Página	7/18	
Url De Verificación	https://portal.dipusevilla.es/vfirma/code/V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==			

En los encuentros territoriales, continúan en la línea de detectives, proponen presentar carteles de los casos investigados, gymkhana lectora para grabar tráiler de historia creada por los participantes constituida por cuatro dinámicas rotatoria y una dinámica final, y a continuación las actividades de “la bomba lectora” y “descubriendo nuevos casos”. Finaliza el encuentro con una entrega de premios y cierre final.

b) Parámetro: *Idoneidad, innovación y diversificación formal de las actividades virtuales diseñadas para estimular la creatividad de los jóvenes y fomentar su participación en el marco de la web y las redes sociales del programa.*

Valoración cualitativa: Alta . **Rango:** 70 %.

Plantean el trabajo con las redes sociales como desarrollo de las etapas de la investigación. “Hipótesis iniciales” (grabación de un video de un minuto de duración y publicarlo en la web). “Primeras visitas” (lista de frases en la web para localizar en la lectura, y escribir reflexiones en un párrafo). “Reconstrucción de los hechos” (al finalizar el libro, de cuatro a siete ideas y sus fotografías que subirán a la web).

Desarrollan un plan de comunicación de redes sociales, a modo de hora de ruta durante el desarrollo del programa, y entre otros objetivos, conseguir una comunidad mínima de 300 seguidores/“me gusta” /followers en TikTok, Instagram, Facebook y Twitter (por cada red social) y hacer que crezca el número de forma exponencial.

c) Parámetro: *Idoneidad, innovación y amplitud de la propuesta de participación de los mediadores jóvenes en el programa de dinamización a la lectura.*

Valoración cualitativa: Media alta. **Rango:** 60 %.

Es un formador de lectores, que debe estar atento a las necesidades de los demás, que puede recomendar libros y abrir las ventanas a nuevos géneros. En definitiva, ayudará a la generación de una comunidad de jóvenes lectores. Propone su participación en las actividades presenciales (“el misterio del libro”, la “publicación el caso”, el “período de difusión”, el “interrogatorio” y “primeras declaraciones”), en actividades virtuales (“hipótesis iniciales”, “primeras pistas” y “reconstrucción de los hechos”) y en los encuentros territoriales (“presentación de los casos investigados”).

Código Seguro De Verificación:	V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Luis Mazuecos Gallardo	Firmado	10/09/2024 09:48:14	
Observaciones		Página	8/18	
Url De Verificación	https://portal.dipusevilla.es/vfirma/code/V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==			

VALORACIÓN DEL CRITERIO 1º (Valor máximo: 15 puntos)		
Valoración cualitativa	Rango	Puntos
Alta	65 %	9,75

CRITERIO 2ª: CALIDAD DEL DISEÑO DE LA PÁGINA WEB DEL PROGRAMA.

a) Parámetro: *Comprensibilidad, facilidad de aprehensión de la herramienta, relacionada con su predictibilidad, familiaridad y consistencia.*

Valoración cualitativa: Alta. **Rango:** 80 %.

Proponen un diseño de página web muy sencilla para que la información que requiera el usuario pueda ser localizada con facilidad y rapidez. El menú principal estará compuesto por las siguientes secciones/pestañas: “¿Qué es EPDL?” (información relativa al programa, e información histórica); “obras” (sinopsis, primer capítulo previa autorización editorial, críticas especializadas, y comentarios miembros del club), “autores” (orden alfabético), “mediadores”, “novedades” (blog), “galería audiovisual” (sesiones por municipios), “buzón de sugerencias” (preferencias, mejoras, propuestas, quejas), “usuarios” (zona privada para miembros de clubes y técnicos).

b) Parámetro: *Simplicidad, facilidad de utilización de la herramienta, relacionada con los pasos de navegación estrictamente necesarios y con la adecuación a una formación genérica en la tecnología.*

Valoración cualitativa: Alta. **Rango:** 90 %.

El diseño tecnológico de la web, destacan parámetros de navegación (intuitivo, sencillo, links y mecanismos breacumb), accesibilidad (Drupal), interactividad (Drupal). Alojamiento web (servidor EU, cumplimiento de LOPD).

El diseño informático de la página web propuesto es con responsive web design (diseño web responsivo), es decir, adaptable y accesible desde cualquier dispositivo, de forma que mejore la experiencia de usuario. En cuanto a las características técnicas de la web: - Realizada con Drupal, que es Open Source. Se trata de un sistema de gestión de contenidos o CMS libre, modular, multipropósito y configurable que permite gran cantidad de contenidos, foros, aplicaciones y herramientas. - Se utilizará un servidor VPS dedicado exclusivamente a la base de datos del proyecto y el alojamiento web, garantizando el correcto funcionamiento de la web. -El servidor dispondrá de un firewall y se realizarán copias de seguridad diarias, permitiendo recuperar el estado completo de la web en los últimos siete días. - Las copias de seguridad se almacenarán en un servidor de backup separado y proporcionado por un proveedor diferente al del servidor de la web del proyecto.

c) Parámetro: *Capacidad de impacto, parámetro de orden estético relacionado con la calidad, originalidad y adecuación a los usuarios de los diversos elementos icónicos, como la ubicación de la imagen del programa y la marca de Diputación, el diseño de los botones, el color y la tipografía, etc.*

Código Seguro De Verificación:	V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Luis Mazuecos Gallardo	Firmado	10/09/2024 09:48:14	
Observaciones		Página	9/18	
Url De Verificación	https://portal.dipusevilla.es/vfirma/code/V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==			

Valoración cualitativa: Alta. Rango: 65 %.

Para el diseño gráfico, optan por una línea juvenil y vitalista, el uso de iconos reconocibles, tipografía sencilla que facilita la lectura y la comprensión, y una estética simple y armónica en la que prima el balance entre el texto y la imagen.

El elemento central es una lupa, que además va en consonancia con la principal herramienta didáctica que vamos a emplear para el grueso del programa, esta lupa nos sirve como guía a través de las páginas de un libro, se trata de una metáfora visual que refuerza el mensaje del eslogan: Un enigma entre líneas.

Dicen: “El diseño gráfico de la web incluirá: -Logo normalizado de la Diputación de Sevilla, -Logo EPDL, -Lema. -Número ordinal de la edición, -Imagen del programa”. Nótese que aparecen números errores de este tipo, esto es, no se corresponde a la presente edición.

VALORACIÓN DEL CRITERIO 2º (Valor máximo: 5 puntos)		
Valoración cualitativa	Rango	Puntos
Alta	80 %	4,00

CRITERIO 3º: CALIDAD DEL DISEÑO DE LA IMAGEN DEL PROGRAMA.

a) Parámetro: *Organización, jerarquía y fluencia de los elementos de la composición.*

Valoración cualitativa: Alta. Rango: 70 %.

La imagen del programa incluirá: -Diseño creativo, -Logo normalizado de la Diputación de Sevilla, -Logo EPDL -Lema de la edición - Descubre mundos entre líneas, -Número ordinal de la edición - 19ª edición. La imagen del programa está representada por jóvenes que leen libros con una lupa. Ejemplos de imagen en distintos soportes (página web, página web responsive, enara, cartel, banner, cubo). (No se corresponde el año y el número de edición del programa).

b) Parámetro: *Expresividad del texto y armonía de las tipografías.*

Valoración cualitativa: Alta. Rango: 65 %.

La armonía tipológica está presente entre un mismo soporte en cambio no se obtiene armonía entre soportes (web, enara, cartel, banner, cubo). La expresividad del texto es clara y concisa para su fácil lectura.

Código Seguro De Verificación:	V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Luis Mazuecos Gallardo	Firmado	10/09/2024 09:48:14	
Observaciones		Página	10/18	
Url De Verificación	https://portal.dipusevilla.es/vfirma/code/V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==			

c) Parámetro: *Armonía del esquema de color.*

Valoración cualitativa: Media alta. **Rango:** 50 %.

Contraste fuerte y muy atrevido entre un grupo suave (miel, oro mate y oro viejo) con un grupo pasa por todas las graduaciones cromáticas de los colores del arcoíris (rojos, naranjas, amarillos, verdes, y azules) en el cartel, la página web. En esta se añade tonos salmón y amarillo, que indican simplicidad con esta “tríada”. En el cubo hace un planteamiento distinto de color monocromático (azules), que le otorga unidad y consistencia. En la enara, cambia a tonos rojos. Esto crea una mezcolanza de estilos y proyecta una definición dispersa de mensajes a través del color. La consistencia metodológica es seguida por la representación de la lupa en cuanto al significado verbal, sin embargo, no se acompaña con una armonía en el esquema de color, lo que crea una disonancia entre lo verbal y la armonía de color (lo afectivo).

d) Parámetro: *Simbolismo de los elementos de la composición, y adecuación del tema a los elementos clave del programa.*

La consistencia metodológica de investigación es representada por la lupa (significado verbal), sin embargo, no se acompaña con una armonía en el esquema de color, lo que crea una disonancia entre lo verbal y la armonía de color (lo afectivo). Esto puede crear cierto impacto entre los jóvenes, al tiempo que ambigüedad entre ambos aspectos proyectados.

Valoración cualitativa: Media alta. **Rango:** 60 %.

VALORACIÓN DEL CRITERIO 3º (Valor máximo: 5 puntos)		
Valoración cualitativa	Rango	Puntos
Media alta	60 %	3,00

Código Seguro De Verificación:	V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Luis Mazuecos Gallardo	Firmado	10/09/2024 09:48:14	
Observaciones		Página	11/18	
Url De Verificación	https://portal.dipusevilla.es/vfirma/code/V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==			

EVALUACIÓN DE LA OFERTA TÉCNICA DE PIRATAS DE ALEJANDRÍA SL

CRITERIO 1º: CALIDAD TÉCNICA DE LA OFERTA DE DINAMIZACIÓN LECTORA

a) Parámetro: *Idoneidad e innovación en las actividades presenciales, incluidos los encuentros territoriales finales, diseñadas para orientar y estimular la lectura de las obras de la colección 2024 – 2025 del programa.*

Valoración cualitativa: Óptima. Rango: 90%.

En la presente edición, los conceptos de visibilidad y comunicación lo proponen como una línea a seguir. La persona agente dinamizadora que desarrollará la visita tendrá una doble función: dar fe de la creación del club, y por otro informar de novedades del programa. Una de esas novedades del programa será la de que los propios integrantes del club, habrán de presentarlo. Para ello recibirán con anterioridad a la visita un guion de contenidos a desarrollar (los integrantes deciden hablar de su propio club, de cómo se ha formado, de quienes lo conforman, de cuales esperan que sean sus dinámicas, etc.). Plantean la grabación de un programa especial del canal de YouTube del programa, - en el que al estilo de esos que recogen fiestas y tradiciones van recorriendo los pueblos-, recorren clubes de lectura, y donde ellos, los miembros, deciden como presentarse y qué contar. Esos vídeos serán colgados desde la página del programa. Pudiéndose además unir a otras acciones del programa como las redes sociales y el calendario, avanzando las fechas y lugares de visita del dinamizador reportero de EPDL.

En la segunda visita de dinamización proponen utilizar la gamificación aplicada a la lectura y sobre todo al programa, a través de los “Escape Room” como herramienta que puede acerca la lectura y su disfrute a sus contenidos. Otra actividad propuesta con el mismo fin es “El bosque de los libros”, como posibilidad para los clubes del municipio, o también, como propuesta para los Encuentros Finales. A través de esta actividad mantienen la intención de enlazar este programa con “Redes que generan futuro”, también de la Diputación de Sevilla. Elegir árboles que se encuentren en un parque, plaza, calle o lugar destacado del municipio. Cada participante (grupala o individual) ha de apadrinar a un árbol, que incluye el diseño y creación de una ceremonia pública del acto.

Con el concurso de lectura en voz alta se busca contrastar y mejorar las habilidades de los jóvenes en esta práctica –claridad articuladora y vocalización correcta, velocidad, volumen y entonación adecuados a la expresividad del texto, lenguaje corporal y comunicación gestual–.

Resulta novedoso las acciones y actividades del programa a través de exposiciones itinerantes. La posibilidad de crear contenido que se visualice en formato expositivo de manera itinerante da la

Código Seguro De Verificación:	V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Mazuecos Gallardo	Firmado	10/09/2024 09:48:14
Observaciones		Página	12/18
Url De Verificación	https://portal.dipusevilla.es/vfirma/code/V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==		



oportunidad a los gestores de los clubes de interactuar o bien con otras delegaciones municipales, o bien con otros departamentos en el caso de los centros educativos, y también con las bibliotecas municipales. La oferta de exposiciones será de tres: Exposición fotográfica de las fases del programa (“lo singular de lo cotidiano”, Stefania Escamardi). Exposición de Cómic realizados por clubes de lectura del programa (“con c de comic”). Exposición de álbumes ilustrados del mundo (“la vuelta al mundo en 80 libros”). Aparecen estas exposiciones por primera vez en la jornada técnica inicial y a lo largo del programa (presencial y web) y a petición de los municipios a modo de préstamos quincenales para celebraciones relacionadas con la lectura. Por último, se extiende los talleres de podcast a cada municipio (“mi pueblo se lee”).

b) Parámetro: *Idoneidad, innovación y diversificación formal de las actividades virtuales diseñadas para estimular la creatividad de los jóvenes y fomentar su participación en el marco de la web y las redes sociales del programa*

Valoración cualitativa: Óptima. **Rango:** 100%.

La propuesta presenta una base de actividades permanentes: “Wikiton” (creación colaborativa de página de escritores y escritoras presentes en el ámbito provincial); “Concurso de reseñas” (a partir de la web del programa); “Concurso de proyectos de mediación lectora” (dotado con tres premios). Se añaden tres actividades virtuales nuevas: “concurso de letras de canciones” (luego serán grabadas), “concurso de monólogos sobre lectura” y “concurso de creación de poesía para chapas”.

A estas actividades se añade una batería de acciones virtuales, soportada y difundida mediante diversos elementos tecnológicos para la participación de los jóvenes y la comunicación y difusión de los resultados (plataformas digitales, como la red social propia MED o la web y redes sociales del programa):

- “Club de lectura virtual”, actividad que proporciona un espacio en línea que impulsa una comunidad de lectores moderada por mediadores y ADJ;
- “Talleres de creación de poesía en chapas”, Estos talleres estarán diseñados para motivar a los jóvenes a explorar su creatividad y expresarse a través de la escritura. Se realizarán en línea y pueden incluir sesiones sobre varios géneros literarios, desarrollo de personajes, creación de tramas, ... tendrán la oportunidad de recibir comentarios constructivos sobre su trabajo, para incentivar la creatividad de los jóvenes mediante la escritura;
- “Retos y concursos de lectura”, con actividades como leer un número determinado de libros en un período de tiempo, compartir una revisión creativa de un libro, o participar en desafíos de fotografía de libros;
- “Charlas virtuales y sesiones de preguntas y respuestas con autores”, Estas sesiones brindarán a los jóvenes la oportunidad de interactuar directamente con autores y personalidades del mundo literario de manera virtual;
- “Apadrina a un mediador”: Esta actividad se activará en abril con el objetivo de incorporar a nuevos mediadores en futuras ediciones del programa. Se creará un espacio en la red social propia MED, diseñado por los mediadores actuales, que proporcionará información inicial para los futuros mediadores. El objetivo de este espacio será ayudar a los nuevos mediadores, y culminará con la Reunión Final de Mediadores, un evento de cierre que servirá como un punto de encuentro para los mediadores actuales y futuros.
- “Charlas Formativas para Mediadores”: Esta es una iniciativa destinada a mejorar las habilidades de los mediadores en su labor de dinamización de clubes de lectura y fomento de

Código Seguro De Verificación:	V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Mazuecos Gallardo	Firmado	10/09/2024 09:48:14
Observaciones		Página	13/18
Url De Verificación	https://portal.dipusevilla.es/vfirma/code/V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==		



la lectura. Mediadores profesionales impartirán charlas virtuales, en formato de workshop o TED Talk, compartiendo estrategias, técnicas y consejos útiles para su trabajo con los jóvenes. Las sesiones serán grabadas y estarán disponibles en la red social propia MED para que los mediadores puedan revisar el contenido en cualquier momento según su conveniencia.

Esta planificación se complementa con una estrategia de comunicación a través de los diferentes canales (web, red propia y redes sociales), orientada por los mismo objetivos, que se presenta calendarizada entre los meses de octubre y mayo, y que tiene los siguientes ejes y actividades: “Fomento de la lectura”, recomendaciones de libros para regalar en Navidad y desafíos de lectura; “Formación y recursos para mediadores”, consejos y recursos y técnicas y estrategias de motivación a la lectura; “Comunidad y participación”, publicación interactiva para compartir lecturas e invitaciones a jóvenes a compartir sus propias historias o poesías; “Promoción de eventos y actividades del programa”; “Inspiración y motivación”, citas inspiradoras obtenidas de los libros del programa; “Celebración de la diversidad literaria”, promoción de diferentes géneros literarios, autores y la diversidad cultural y lingüística. A tal objeto, se detallan un calendario de post de días de celebraciones literarias.

El planteamiento propuesto para los encuentros finales propone darle importancia no a contar con un “espacio” donde quepan todos los asistentes, sino buscar una variedad de lugares donde se celebren actividades y propuestas. Los grupos se inscribirían previamente, como cuando van a un festival de música, tiene su entrada y su programa para elegir. Con las referencias de la pasada edición, más lo que se potencien las actividades desde el comienzo del programa ya se contaría con una batería de acciones que se incorporarían al programa de encuentro (exposiciones, finales de concursos, conciertos, talleres, y podcast en vivo). Una propuesta es encontrar lugares en el municipio y adjudicarles nombre que tuvieron las ediciones como homenaje al programa: La plaza de Leyendo voy, la biblioteca de los True Reader, el paseo del Leer x leer, etc. Podrían ser nuestras “feria de la lectura juvenil”. En esta ocasión pueden ser ese lugar donde finalicen varias (o todas) las actividades propuestas tanto presenciales como virtuales: concursos, muestras, exposiciones, etc. Para la creación de estas celebraciones donde los jóvenes se encontrarán presencialmente en los encuentros finales, constituiremos las redes y canales de comunicación desde el inicio mismo del programa, se presentará en las Jornada Técnica Inicial y se desarrollará de manera alterna en las acciones presenciales y en el espacio virtual de la página web, en especial en lo concerniente a las redes sociales. Para desarrollar metodológicamente proponen establecer el número de reuniones necesarias en cada municipio para establecer el desarrollo de las cuatro fases en las que dividimos el proceso: 1ª Propuesta de candidaturas. 2ª Diseño conjunto. 3ª Producción. 4ª realización. A desarrollar en la primera quincena de mayo.

c) Parámetro: *Idoneidad, innovación y amplitud de la propuesta de participación de los mediadores jóvenes en el programa de dinamización a la lectura.*

Valoración cualitativa: Óptima Rango: 95 %.

“Incorporar” a los jóvenes mediadores es el epígrafe la plataforma en red denominada MED, que servirá de contacto y de incorporación de una novedad, la creación de un club de lectura virtual específico para los mediadores, donde se les propondrá la elección de uno de los títulos que han

Código Seguro De Verificación:	V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Mazuecos Gallardo	Firmado	10/09/2024 09:48:14
Observaciones		Página	14/18
Url De Verificación	https://portal.dipusevilla.es/vfirma/code/V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==		



pasado a lo largo del programa, será como volverle a dar otra oportunidad a los libros y una nueva a los lectores. Este club puede incluir las dinámicas que ya tienen los de los municipios, es decir que pueden aportar actividades, podrán recibir la visita del autor o la autora que hayan leído e incluso incluir sus acciones en los encuentros finales.

Con la frase “El Hermoso misterio que nos une”, proponen continuar las acciones con los mediadores antiguos y nuevos, para desarrollar contenidos: escritura de guiones para campañas internas de tu proyecto. Aunque también podría ser hacer un proyecto auditivo o audiovisual en donde se ponga en relevancia y valor la relación de la cultura local con la lectura. Preparar cinco programas para mostrar cómo la mediación permite enclaves de la ciudadanía con la cultura. Un paso a paso de la Feria del libro; un descubrir al teatro del mercado... hacer investigación formal sobre experiencias de mediación cultural de impacto en la ciudad, e ir reuniéndolas en estos programas. La realización de los encuentros a desarrollar en Sevilla serán en lugares que permitan una interacción especial con los jóvenes y que cuenten con las condiciones técnicas necesarias. Presenta un programa formativo y de acompañamiento, que puede realizarse en espacios de Coworking reservados especialmente para los jóvenes participantes, y de manera virtual, donde construir y sostener espacios de conversación literaria en grupos de adolescentes. Daría con comienzo con un encuentro en diciembre de 2024, con sesiones cada mes, hasta mayo de 2025. Se abre también celebrar encuentro final de mediación para lo que se ofrecería a los municipios la posibilidad de candidatarse, como se realiza con los encuentros finales. Este encuentro podría abrirse a toda la comunidad y conformar las Primeras Jornadas de Jóvenes y Lectura EPDL, a celebrar en Sevilla y con ponentes y autores expertos en la materia.

VALORACIÓN DEL CRITERIO 1º (Valor máximo: 15 puntos)		
Valoración cualitativa	Rango	Puntos
Óptima	95%	14,25

CRITERIO 2ª: CALIDAD DEL DISEÑO DE LA PÁGINA WEB DEL PROGRAMA.

a) Parámetro: *Comprensibilidad (facilidad de aprehensión de la herramienta, relacionada con su predictibilidad, familiaridad y consistencia).*

Valoración cualitativa: Óptima. **Rango:** 90%.

Presenta una página principal que conlleva para los usuarios reconocimiento y facilidad de comprensión, representa una plasmación virtual de nuestra biblioteca, nuestro relato. Los gráficos están en sintonía con el contenido y en la que desde un principio y un primer ojo se pueden visualizar todas las posibilidades de interacción y los ítems de esta. Todos los textos del menú y las páginas tendrán su versión en audio para garantizar la accesibilidad. Además de instalado en método responsive para poder ser vista y accesible desde ordenador, móvil, o tablet.

Código Seguro De Verificación:	V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Luis Mazuecos Gallardo	Firmado	10/09/2024 09:48:14	
Observaciones		Página	15/18	
Url De Verificación	https://portal.dipusevilla.es/vfirma/code/V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==			



Además de los datos de la edición que nos ocupa, la 2024-25 y el lema que nos inspira. Al margen superior izquierdo se sitúa el logo de la diputación según protocolo de imagen y manual de estilo de la diputación de Sevilla, y en el ángulo superior derecho una barra de menú.

b) Parámetro: *Simplicidad, facilidad de utilización de la herramienta, relacionada con los pasos de navegación estrictamente necesarios y con la adecuación a una formación genérica en la tecnología.*

Valoración cualitativa: Óptima. **Rango:** 90%.

La página de inicio es simple, clara, con los elementos estrictamente necesarios –logos corporativo y de programa, imagen, menú e iconos de redes sociales– para significar todos los aspectos constitutivos del programa de dinamización lectora –programa, autores y lecturas, actividades, comunidad de mediadores, blog-podcast, y hemeroteca–, que se expresan tanto en el menú principal que aparece bajo las marcas del programa como en el cuerpo de la página, acompañados de textos breves que glosan los contenidos. Alcanzar la información más específica acerca de las diferentes aspectos y actividades del programa requiere solo dos niveles a partir del menú de la página de inicio.

c) Parámetro: *Capacidad de impacto, parámetro de orden estético relacionado con la calidad, originalidad y adecuación a los usuarios de los diversos elementos icónicos, como la ubicación de la imagen del programa y la marca de Diputación, el diseño de los botones, el color y la tipografía, etc.*

Valoración cualitativa: Óptima. **Rango:** 100%.

El diseño gráfico de la página de inicio sorprende con un storytelling (el arte de contar historias) en torno a las bibliotecas de Moleskines. En la parte superior izquierda se sitúa el logo de la Diputación, según protocolo de imagen y manual de estilo, EPDL y los diversos componentes del programa - programa, autores y lecturas, actividades - de manera sencilla y clara con un tipo de letra cambria de fácil lectura. En las actividades hay una red “MeD” de mediadores de uso restringido, un blog-podcast “versión sonora del programa” y una hemeroteca, que presenta la novedad de incluir un trabajo de documentación de los responsables de los clubes, así como diferentes redes sociales de difusión general del programa. Al pinchar en cada sección aparece un desplegable basados en libretas y anotaciones sobre las distintas secciones. En el fondo aparece una fotografía de la edición anterior en uno de los encuentros territoriales celebrados en Bollullos de la Mitación, que sintoniza con la idea de que son los clubes de lecturas las “bibliotecas humanas” y hacen un fuerte contraste la parte superior e inferior de color negro que hace concentrarse en los detalles de la imagen. En la parte inferior aparece “EL PLACER DE LEER” y la edición 2024/2025, y el lema “Leer Junto para leer más”. El lema y la fotografía crean una sincronía de sentidos.

VALORACIÓN DEL CRITERIO 2º (Valor máximo: 5 puntos)		
Valoración cualitativa	Rango	Puntos
Óptima	95%	4,75

Código Seguro De Verificación:	V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Mazuecos Gallardo	Firmado	10/09/2024 09:48:14
Observaciones		Página	16/18
Url De Verificación	https://portal.dipusevilla.es/vfirma/code/V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==		



CRITERIO 3º: CALIDAD DEL DISEÑO DE LA IMAGEN DEL PROGRAMA.

a) Parámetro: *Organización, jerarquía y fluencia de los elementos de la composición.*

Valoración cualitativa: Óptima. **Rango:** 100%.

La imagen del programa está representada por una característica parcial de la “biblioteca humana”, un abecedario y una numeración decimal, modo simbólico con el que se ordenan las bibliotecas, con espacios “ausentes”, una forma de invitar a los participantes a completar los espacios que faltan. Estas letras y números con espacios “ausentes” aparecen en las diferentes secciones de la página web, en el logo, una vez entras en cada una de las secciones (letras), y en la hemeroteca (números). Así como en el cartel, la enara, bolsa, camisetas, cuelga pomos, marcapáginas, gorras, libretas Molekines, chapas publicitarias, bidones y llaveros para móviles.

b) Parámetro: *Expresividad del texto y armonía de las tipografías.*

Valoración cualitativa: Óptima. **Rango:** 95%.

El diseñador que realizó la creación de esta tipografía denominada Minim Font. El Logotipo diseñado a partir de la tipografía “Fuente Mínima” donde predominan el color negro (o su negativo en blanco según el soporte) puro. Tienen connotaciones de distinta índole: de movimiento, de diversidad, y ritmo, potenciado por los espacios ausentes.

Mailvien, para títulos y subtítulos. Una tipografía de ligadura moderna, única y refinada. Incluye características como ligaduras, soporte multilingüe y caracteres alternativos. Su ligadura entre letras representa la unificación del concepto de lectura en diferentes formatos donde se establecen puentes entre disciplinas hasta ahora separadas.

c) Parámetro: *Armonía del esquema de color.*

Valoración cualitativa: Óptima. **Rango:** 95%.

Utilizan de colores de fondo (blanco puro, gris claro y gradación vertical -de gris claro a blanco-. Sobre este fondo utiliza una tríada de colores suaves: turquesa, rojo y beige, que le otorga un aspecto de contraste atractivo y sencillo.

d) Parámetro: *Simbolismo de los elementos de la composición, y adecuación del tema a los elementos clave del programa.*

Valoración cualitativa: Óptima. **Rango:** 95%.

El simbolismo, parte de las libretas Molekines, heredero y sucesor el legendario cuaderno usado por artistas y pensadores durante los últimos dos siglos, que acompañaban a sus experiencias, definidos por María Segregondi, como “libros para escribir”. Por tanto, se pretende simbolizar el modo de recoger las historias por todos los integrantes del programa, protagonistas a la hora de narrar y compartir con el resto las experiencias del y en el programa con motivo de su 20º aniversario del mismo. El desarrollo de esta idea de es constituir una “biblioteca humana”, una biblioteca de los “libros escritos” por los participantes, que representan las historias de las ediciones del programa plasmadas en estas “libretas”. Esto es representado a través de una tipología de letra con espacios ausentes (abecedario y numeración decimal), como forma de representar la participación activa en el programa. Esta representación es un eje visual del conjunto de actividades que se llevan a cabo en el programa, como por ejemplo las jornadas técnicas (preparadas por técnicos, mediadores,

Código Seguro De Verificación:	V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Mazuecos Gallardo	Firmado	10/09/2024 09:48:14
Observaciones		Página	17/18
Url De Verificación	https://portal.dipusevilla.es/vfirma/code/V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==		



profesores...), o de la participación de los mediadores en la preparación de los encuentros finales en los municipios que lo soliciten.

VALORACIÓN DEL CRITERIO 3º (Valor máximo: 5 puntos)		
Valoración cualitativa	Rango	Puntos
Óptima	95%	4,75

**VALORACIÓN TOTAL DE LA CALIDAD DE LAS OFERTAS TÉCNICAS
APLICACIÓN DE CRITERIOS QUE DEPENDEN DE JUICIOS DE VALOR**

	Criterio 1º	Criterio 2º	Criterio 3º	Total
EDERE COMUNICACIONES Y SERVICIOS SLU	12,00	4,00	3,50	19,50
OFERTA TÉCNICA ORIENS, GESTIÓN CULTURAL, S.COOP.AND.	9,75	4,00	3,00	16,75
PIRATAS DE ALEJANDRÍA SL	14,25	4,75	4,75	23,75

En Sevilla, a la fecha de la firma
EL TÉCNICO DE JUVENTUD

Código Seguro De Verificación:	V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Luis Mazuecos Gallardo	Firmado	10/09/2024 09:48:14	
Observaciones		Página	18/18	
Url De Verificación	https://portal.dipusevilla.es/vfirma/code/V4/IC86yAI/orjAEotw7Zg==			