

**ACTA N° 2 DE LA MESA DE CONTRATACIÓN “SERVICIO PARA LA REALIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD, DISEÑO Y PRODUCCION DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL SOBRE LA EVIDENCIA CIENTÍFICA APLICADA A LA SALUD 2024, DIRIGIDA A LA POBLACIÓN GENERAL, DE LA AGENCIA ESPAÑOLA DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS SANITARIOS”, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO REGULADO EN EL ARTÍCULO 156 Y SIGUIENTES DE LA LEY DE CONTRATOS DEL SECTOR PÚBLICO NO SUJETO A REGULACION ARMONIZADA**

**Fecha y hora de celebración:**

2 de julio de 2024, a las 10:12 horas, a través de la Plataforma de Contratación del Sector Público y Sistema WEBEX en la sede de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.

**Asistentes:**

**PRESIDENTE**

Dña. Amaya Goldaracena de Lucio, Coordinadora General.

**SECRETARIO**

D. Francisco Alberto de Toro Ruiz, Jefe de Servicio del Área de Asuntos Jurídicos.

**VOCALES**

D. Dña. Clotilde de La Higuera González, Abogada del Estado en el Ministerio de Sanidad.

Dña. Marina Fernández Gil, Interventora en el Ministerio de Sanidad.

**PERSONAL DE APOYO AL SECRETARIO DE LA MESA**

Dña. Sonsoles Pimentel Pardo, Funcionaria del Servicio de Contratación.

**Orden del día:**

- **Apertura y calificación administrativa: Exp. N° 2024/22602/003.-** Aprobación del acta de la sesión 1 del acto de Apertura y Calificación administrativa.
- **Subsanación de la documentación administrativa.**
- **Apertura criterios basados en juicios de valor: 2024/22602/003-** El objeto del presente contrato es el servicio para la realización de la creatividad, diseño y producción de la campaña de publicidad institucional sobre la evidencia científica aplicada a la salud 2024, dirigida a la población general, de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios, mediante procedimiento abierto regulado en el artículo 156 y siguientes de la Ley de Contratos del Sector Público y no sujeto a regulación armonizada.

**SE EXPONE:**

- La mesa acuerda la aprobación del acta: de **la sesión 1** “servicio para la realización de la creatividad, diseño y producción de la campaña de publicidad institucional sobre la evidencia científica aplicada a la salud 2024, dirigida a la población general, de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios
- Tras la revisión de la documentación a subsanar aportada por el licitador requerido, y la constatación del cumplimiento de los requisitos exigidos, la mesa concluye admitir definitivamente al siguiente licitador:

➤ **COMUNICA MEDIATRADER, S.L.U. N.I.F. B-48781256**

- Se procede a la apertura de los sobres con criterios basados en juicios de valor **Exp. N.º. 2024/22602/003** de aquellos licitadores que hayan sido admitidos en la sesión 1 y 2:
  - BIPBRANDING, S.L.U. N.I.F. B-86899523
  - COMUNICA MEDIATRADER, S.L.U. N.I.F. B-48781256
  - GROW COMUNICACIÓN, S.A. N.I.F. A-81187445
  - IMAGINA ANDALUCÍA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD, S.L. N.I.F. B-91446922
  - MADRE CONTENIDOS CREATIVOS, S.L. N.I.F. B-02715290
  - MADRESANTA HUB, S.L. N.I.F. B-40635179
  - MAKING KNOWN, S.L. N.I.F. B-90315946
  - ONDA MEDIAPLAN, S.L. N.I.F. B-85551802
  - QUALITY MEDIA PRODUCCIONES, S.L. N.I.F. B-87390860
  - SCOPE PRODUCCIONES AUDIO VIDEO, S.L. N.I.F. B-81406878
  - UNIÓN DE IDEAS Y COMUNICACIÓN, S.L. N.I.F. B-10998862
  - ZINET MEDIA GLOBAL, S.L. B-28481877

Finalización de la sesión: Se concluye la sesión a las 10:28, enviando la documentación aportada por los licitadores a los técnicos para su correspondiente evaluación



**Secretario**

D. Francisco Alberto de Toro Ruiz  
Jefe de Servicio del Área de Asuntos  
Jurídicos

**Vº Bº Presidente**

Dña. Amaya Goldaracena de Lucio  
Coordinadora General