

**Expediente nº: 792/2024**

**Informe de determinación del presupuesto base de licitación que consta en el expediente.**

**Procedimiento: Contrato servicio por Procedimiento Abierto**

**INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS PARA EL CONTRATO SERVICIOS CONSISTENTE EN LA CAMPAÑA DE FIDELIZACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN “CONSUME EN TU PUEBLO” Y EL MARKET PLACE PARA EL COMERCIO MINORISTA DE LA ZARZA EN EL MARCO DEL PROYECTO “PROGRAMA DE RECUPERACIÓN DEL SECTOR COMERCIAL DE LA ZARZA APLICANDO MEJORAS ESTRUCTURALES Y ACELERANDO EL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN”, FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA CON LOS FONDOS NEXT GENERATION EU, COMPONENTE NÚMERO 13 DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA “IMPULSO A LA PYME”.**

Surge la necesidad de contratar una empresa especializada para el servicio de market place y plan de campaña de consumo local.

Esta actuación está encuadrada en los gastos financiables de “Transformación Digital” del proyecto de fondos europeos, que este Ayuntamiento está ejecutando en la calle urbana más comercial, con el objeto de actualizar y transformar la capacidad del comercio de cercanía y abastecer las necesidades de productos y servicios en un nuevo entorno digital.

Es por todo lo expuesto anteriormente, por lo que desde el Servicio de Urbanismo, se propone al Servicio de Contratación Administrativa de este Ayuntamiento la incoación de un expediente de licitación para adjudicar el servicio objeto de contratación, siendo el presupuesto el siguiente:

<b>CAMPAÑA DE FIDELIZACION</b>	<b>20.661,16 €</b>
IVA (21%)	4.338,84
<b>MARKET PLACE</b>	<b>24.793,39 €</b>
IVA (21%)	5.206,61 €
<b>PRESUPUESTO TOTAL CON IVA (21%)</b>	<b>55.000,00 €</b>

**DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE**