

Informe de valoración de los criterios evaluables mediante juicio de valor sobre las ofertas recibidas para el contrato de “SERVICIO DE GESTIÓN, COORDINACIÓN Y DESARROLLO NECESARIOS PARA LA CELEBRACIÓN DE LOS MERCADOS ROMANO, PLAZA DE LOS MERCADERES Y DE NAVIDAD EN SEGOVIA EN 2024.”

1. Objeto, alcance y criterios de valoración del informe

El objeto del informe es la valoración técnica de los criterios evaluables mediante juicio de valor para las ofertas presentadas para el contrato de “SERVICIO DE GESTIÓN, COORDINACIÓN Y DESARROLLO NECESARIOS PARA LA CELEBRACIÓN DE LOS MERCADOS ROMANO, PLAZA DE LOS MERCADERES Y DE NAVIDAD EN SEGOVIA EN 2024.”

Los criterios de juicio de valor que se analizan y que sirven de base para la adjudicación del contrato son los siguientes:

Criterios relativos a JUICIOS DE VALOR, que no dependen de fórmula matemática. (48 PUNTOS):

Proyecto técnico (48 PUNTOS). El reparto de puntos del proyecto se efectuará conforme al siguiente reparto:

- **Variedad y calidad de los espectáculos de animación:** hasta un máximo de 20 puntos. Se valorará la variedad y calidad de los espectáculos de animación propuestos, su originalidad, en cuanto a la mayor creatividad que supongan sobre el resto de las ofertas.

CALIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	PUNTUACIÓN
BUENA	-Se incluyen nuevas propuestas creativas e innovadoras en el desarrollo del servicio, que sean oportunas considerando las necesidades del servicio e impliquen una clara mejora en la prestación. -Propuestas de calidad contrastable.	Hasta 100% de la puntuación máxima
REGULAR	-Se limita a una somera exposición con propuestas escasas, sin definir de manera clara, no cuantificables o redactadas de manera incompleta o incoherente. -Propuestas de calidad dudosa	Hasta 50% de la puntuación máxima
MALA	-Propuestas que exceden al contenido del contrato. -Nada tiene que ver con el al objeto del contrato, ni con las necesidades del servicio, o son propuestas impropias.	0% de la puntuación máxima

- **Decoración y ambientación del Mercado:** hasta un máximo de 10 puntos. Metodología: Se valorará la calidad, singularidad, variedad y fidelidad al contexto

histórico y arquitectónico, acorde con las características de los mercados y de las calles que ocupan, tipo y materiales utilizados. Objeto adecuación y evitación de anacronismos.

CALIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	PUNTUACIÓN
BUENA	<ul style="list-style-type: none"> -Realiza una exposición detallada, ajustada al aspecto a valorar, adecuada al objeto del contrato y a las necesidades que pretenden cubrirse. -Demuestra un conocimiento exhaustivo de la época y cumple con el rigor histórico de la misma. -Propuestas de calidad contrastable. 	Hasta 100% de la puntuación máxima
REGULAR	<ul style="list-style-type: none"> -Se limita a una somera exposición con propuestas escasas, sin definir de manera clara, no cuantificables, o redactadas de manera incompleta o incoherente. -Propuestas de calidad dudosa. 	Hasta 50% de la puntuación máxima
MALA	<ul style="list-style-type: none"> -Propuestas que exceden al contenido del contrato. -Nada tiene que ver con el al objeto del contrato, ni con las necesidades del servicio, o son propuestas impropias. 	0% de la puntuación máxima

- **Sostenibilidad medioambiental.** Hasta un máximo de 8 puntos. Se valorará la realización de dípticos y cartelería de los Mercados en soportes reciclados, y la realización de publicidad a través de redes sociales, evitando el uso del papel.

CALIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	PUNTUACIÓN
BUENA	-Se incluyen propuestas que cumplan con la huella de carbono y cuya realización suponga la responsabilidad de conservar la sostenibilidad medioambiental.	Hasta 100% de la puntuación máxima
REGULAR	-Las propuestas no contemplan especial cuidado con el medio ambiente .	Hasta 50% de la puntuación máxima
MALA	-Las propuestas agreden el medio ambiente.	0% de la puntuación máxima

- **Otras mejoras** en los mercados hasta un máximo de 10 puntos.

2. Ofertas presentadas

- Aka eventos, organización de eventos. Fecha de presentación: 05 de junio de 2024 a las 09:06:54
- BALCONET OPERADOR DE MERCADOS TEMATICOS S.L Fecha de presentación: 14 de junio de 2024 a las 19:01:10

- ESPECTACULOS AMB PRODUCCIONES, S.L. Fecha de presentación: 14 de junio de 2024 a las 17:06:59
- INFRAESTRUCTURAS Y DESARROLLO DE ESPECTACULOS Y ACONTECIMIENTOS, S.L. Fecha de presentación: 14 de junio de 2024 a las 14:11:33
- MUSICAL SPORT S.L. Fecha de presentación: 13 de junio de 2024 a las 13:54:41

Quedan excluidos los siguientes licitadores:

- Aka eventos, organización de eventos

Motivo: La Mesa ha considerado que se ha producido un adelanto de información de carácter económico en el sobre que incluye la documentación relativa a criterios evaluables mediante juicio de valor. La cláusula 15.5 del PCAP que rige la licitación expresa de manera concisa: “ En el sobre “A” no se deberán incluir datos del sobre “B”, relativos a los criterios sujetos a fórmulas matemáticas ya que comportará el rechazo de la proposición y la exclusión del procedimiento de licitación”

- INFRAESTRUCTURAS Y DESARROLLO DE ESPECTACULOS Y ACONTECIMIENTOS, S.L.

Motivo: La Mesa ha considerado que se ha producido un adelanto de información de carácter económico en el sobre que incluye la documentación relativa a criterios evaluables mediante juicio de valor. La cláusula 15.5 del PCAP que rige la licitación expresa de manera concisa: “En el sobre “A” no se deberán incluir datos del sobre “B”, relativos a los criterios sujetos a fórmulas matemáticas ya que comportará el rechazo de la proposición y la exclusión del procedimiento de licitación”

3. Evaluación de las ofertas presentadas

La evaluación de las ofertas se presenta en los siguientes apartados:

3.1. Variedad y calidad de los espectáculos de animación: hasta un máximo de 20 puntos.

3.2. Decoración y ambientación de los mercados: hasta un máximo de 10 puntos.

3.3. Sostenibilidad medioambiental: hasta un máximo de 8 puntos.

3.4. Otras mejoras en los mercados: hasta un máximo de 10 puntos.

A continuación, se detallan, para cada empresa, los aspectos remarcables de cada una de las propuestas técnicas.

BALCONET OPERADOR DE MERCADOS TEMATICOS S.L.

Aspectos a remarcar de la propuesta:

Variedad y calidad de los espectáculos de animación.

- Cuentan con un amplio abanico de compañías de teatro, músicos, animación infantil... que enumera y detalla en su oferta.
- Se incluyen nuevas propuestas creativas e innovadoras en el desarrollo del servicio

- Ofrece variedad de talleres de oficios y de animación infantil, pasacalles y espectáculos para todo tipo de público
- Define de manera clara y cuantificable las propuestas de animación.

Decoración y ambientación de los mercados.

- Realiza una exposición detallada y ajustada en cuanto al tipo y forma de la diferente tipología de decoración adecuada al objeto del contrato y a las necesidades que pretenden cubrirse.
- Integra los elementos que no forman parte del entorno, adecuándolos con telas y distintos aditamentos de su extensa decoración, quieren que los elementos del mobiliario urbano, tales como las señales de tráfico, contenedores y anuncios de negocios se camuflen con el paisaje del mercado.
- Banderas y telas de saco para cubrir carteles de negocio. Pero no especifica nada relativo a la integración los establecimientos en los mercados.
- Los mercados contarán con la participación de puestos decorados, los responsables de todos los puestos llevarán el vestuario acorde a la época en todo el tiempo de apertura de los mercados. Especifica el tipo de vestuario.

Sostenibilidad medioambiental.

- Propone el uso de papel reciclado y biodegradable para publicitar los mercados (carteles y folletos)
- Publicidad Digital Responsable: Se comprometen a implementar una estrategia publicitaria que minimice el impacto ambiental y promueva prácticas sostenibles en redes sociales y web.
- Contratación de medios que cumplan con la huella de carbono.

Otras mejoras en los mercados.

- Expone detalladamente varias propuestas de mejora:
 - **Campamentos variados**
 - **Exposiciones variadas**
 - **Conciertos**
 - **Pasacalles**
 - **Cetrería**
 - **Trovadoras**
 - **Proyecciones navideñas**
 - **Talleres de oficios navideños**
 - **Propuestas gastronómicas navideñas**
 - **Creación de huella de carbono**

Teniendo en cuenta los aspectos relevantes que se acaban de detallar referidos a la calidad de la propuesta técnica y en comparativa de todos los criterios indicados con las otras propuestas presentadas, se otorga a BALCONET la siguiente puntuación:

Variedad y calidad de los espectáculos	20 puntos
--	-----------

Decoración y ambientación de los mercados	10 puntos
Sostenibilidad medioambiental	4 puntos
Otras mejoras	6 puntos

TOTAL 40 puntos

ESPECTACULOS AMB PRODUCCIONES, S.L.

Aspectos a remarcar de la propuesta:

Variedad y calidad de los espectáculos de animación.

- Cuentan con un amplio abanico de compañías de teatro, músicos, animación infantil... que enumera y detalla en su oferta.
- Se incluyen nuevas propuestas creativas e innovadoras en el desarrollo del servicio
- Ofrece variedad de talleres de oficios y de animación infantil, pasacalles y espectáculos para todo tipo de público
- Define de manera clara y cuantificable las propuestas de animación.

Decoración y ambientación de los mercados.

- Realiza una exposición detallada y ajustada en cuanto al tipo y forma de la diferente tipología de decoración adecuada al objeto del contrato y a las necesidades que pretenden cubrirse, excepto en el mercado de Navidad.
- La decoración de Navidad se limita a una somera exposición de propuestas escasas que no cumple con las expectativas.
- Expertos en integrar con medidas concretas el mobiliario urbano en el propio paisaje del mercado, mediante escenografías, atrezzo, fundas creadas específicamente para cada solución, creando soluciones específicas con telas, ocultando así elementos anacrónicos tales como señales de tráfico, farolas, papeleras, y otros elementos que distorsionen el rigor histórico con el que siempre tratamos nuestras recreaciones y mercados.
- Realizará el mantenimiento de la decoración durante los días de duración de los mercados.
- Ocultarán, en la medida de lo posible, todos los signos de civilización actual. Pero no especifica nada relativo a la integración los establecimientos en los mercados.
- Señalización direccional. Instalarán unos paneles en madera, para indicar de forma direccional con flechas, las distintas zonas y espacios del mercado. Estructuras de madera, hechas a mano, personalizadas, y rotuladas a 1 cara, en dos idiomas (castellano e inglés), para orientar al público, para poder llegar a los diferentes espacios temáticos.

Sostenibilidad medioambiental.

- Elementos decorativos son elaborados artesanalmente.
- Señalización realizada artesanalmente con maderas recicladas.

- Nuestras atracciones son elaboradas de forma totalmente artesanal, usando en parte elementos reciclados para la decoración y atrezzo, y todas ellas funcionan con un mecanismo 100% manual y ecológico, bien con pedales, manetas, engranajes, madera, forja, fibra,..., son los principales materiales usados para su fabricación.
- En sustitución de la típica bolsa de plástico, apostaremos por las bolsas de papel kraft reciclado, cuya composición principal se centra en materiales 100% biodegradables.
- En cuanto a las paradas de restauración y la taberna que se instalarán, seguirán la misma línea de compromiso con el medio ambiente, quedando también prohibido el uso de plástico en ninguno de los utensilios.
- Reducción y gestión de los residuos.
- Productos de KM 0
- Control sobre el consumo de energía, agua, alimentos...
- Movilidad Sostenible y descongestión de áreas de influencia.
- Uso de productos de limpieza con ecoetiqueta Tipo 1.
- Publicidad del evento, cualquier elemento impreso publicitario del evento, estará siempre fabricado y producido con materiales reciclados.

Otras mejoras en los mercados.

- Puestos con productos aptos para celíacos y otros problemas alimentarios, a fin de que todo el público pueda disfrutar por igual de su paso por el mercado.
- Expone detalladamente varias propuestas de mejora:
 - Concursos variados
 - Rincon de juegos para la tercera edad
 - Zona pet friendly
 - Degustación gastronómica gratuita
 - Exposiciones temáticas
 - Espectáculos de gran formato
- La compañía, dentro de su programa de obra social colabora con distintas entidades y ONGS de carácter solidario, destinando parte de sus beneficios a proyectos de desarrollo y cooperación internacional, promoción de la infancia, ayuda en situaciones de desastres humanos o conflictos armados, o sostenibilidad, entre otros.
- Campañas patrocinadas de pago en diferentes RRSS, difusión en webs especializadas y creación de un código QR

Teniendo en cuenta los aspectos relevantes que se acaban de detallar referidos a la calidad de la propuesta técnica y en comparativa de todos los criterios indicados con las otras propuestas presentadas, se otorga a ESPECTACULOS AMB PRODUCCIONES, S.L. la siguiente puntuación:

Variedad y calidad de los espectáculos	20 puntos
Decoración y ambientación de los mercados	6 puntos
Sostenibilidad medioambiental	8 puntos
Otras mejoras	8 puntos

TOTAL 42 puntos

MUSICAL SPORT S.L.

Aspectos a remarcar de la propuesta:

Variedad y calidad de los espectáculos de animación.

- Cuentan con un amplio abanico de compañías de teatro, músicos, animación infantil... que enumera y detalla en su oferta.
- Se incluyen nuevas propuestas creativas e innovadoras en el desarrollo del servicio
- Ofrece variedad de talleres de oficios y de animación infantil, pasacalles y espectáculos para todo tipo de público
- Define de manera clara y cuantificable las propuestas de animación.

Decoración y ambientación de los mercados.

- Disponen de montadores en la empresa, que realizarán la decoración del recorrido recreando un ambiente igual al que se puede encontrar en la época, llenando el recorrido del mercado con piezas de ropa y otros utensilios propios del momento, creando un espacio mágico con escudos heráldicos, banderas, telas e imágenes de la época. Transformando cientos de metros de calles y plazas en un gran escenario donde revivir un gran espectáculo histórico.
- La decoración y ambientación guarda un gran rigor histórico, siendo de una gran homogeneidad y creando un bello conjunto estético.
- Son expertos en integrar con medidas concretas el mobiliario urbano en el propio paisaje del mercado, mediante escenografía, atrezzo, fundas creadas específicamente para cada solución, la propia decoración... creando soluciones específicas con telas, ocultando así elementos anacrónicos tales como señales de tráfico, farolas, papeleras, y otros elementos que distorsionen el rigor histórico con el que siempre tratamos nuestras recreaciones y mercados.
- Los adornos y banderas que decoran las calles se colocarán por encima de los 5 metros de altura. Esta medida permite evitar problemas con otros eventos, como son: el desfile de gigantes y cabezudos, procesiones, etc.
- No habrá huecos superiores a 3 metros entre las distintas piezas de decoración, rellenando totalmente los espacios marcados.
- Se ocultarán los elementos anacrónicos, decorándolos o disimulándolos de forma que queden integrados en el ambiente temático: farolas, andamios, señales de tráfico, papeleras, elementos que perturben la armonía de la decoración.
- Para que la decoración no entrañe ningún problema y no suponga un estorbo a los servicios municipales de ronda diaria, la ambientación en determinados puntos estratégicos del mercado se anclará a una altura tal que permita el fácil y normal acceso de estos vehículos, previa coordinación con el Parque Municipal de Servicios.
- Durante las 24 horas del día, y en especial, todas las mañanas previas a la apertura del mercado, con la intención de anticipación ante cualquier problema en la ambientación, el equipo de montadores realizará una revisión exhaustiva de la decoración de todo el recorrido, supervisando que todos los elementos decorativos estén en perfecto estado.
- A fin de respetar la visibilidad de los comercios que estén en el recorrido del mercado, se integrará en la medida de lo posible, con nuestra decoración, todo rótulo comercial que encontremos.

Sostenibilidad medioambiental.

- Todos los elementos de decoración están hechos a mano artesanalmente.
- Se garantiza el uso de bolsas de papel en los puestos.
- Adecuado tratamiento de los residuos.
- Control sobre el consumo de energía, agua, alimentos...
- Movilidad Sostenible y descongestión de áreas de influencia.

Otras mejoras en los mercados.

- Expone detalladamente varias propuestas de mejora:
 - **Justas medievales a caballo**
 - **Visitas guiadas**
 - **Circo romano**
 - **Campamento medieval**
 - **Exposiciones variadas**
 - **Concursos de disfraces, pintura y fotografía**
- Elaboración de una completa campaña de promoción que permita posicionar los mercados temáticos y estar presentes en los Medios de Comunicación de forma permanente. A través de la empresa especializada del GRUPO RV EDIPRESS, Servicios Integrales de Comunicación 360.
- Realización de bando informativo a los vecinos. La empresa avisará a los vecinos de la zona, días antes del comienzo del mercado, mediante un bando informativo de los horarios de montaje de la decoración, montaje de paradas, horarios de apertura y cierre y horarios de desmontaje.

Teniendo en cuenta los aspectos relevantes que se acaban de detallar referidos a la calidad de la propuesta técnica y en comparativa de todos los criterios indicados con las otras propuestas presentadas, se otorga a MUSICAL SPORT S.L. la siguiente puntuación:

Variedad y calidad de los espectáculos	20 puntos
Decoración y ambientación de los mercados	10 puntos
Sostenibilidad medioambiental	7 puntos
Otras mejoras	10 puntos

TOTAL 47 puntos

4. Resumen de las valoraciones.

A continuación, se presenta el cuadro resumen de las valoraciones:

BALCONET OPERADOR DE MERCADOS TEMATICOS S.L.	40 Puntos
ESPECTACULOS AMB PRODUCCIONES, S.L.	42 Puntos
MUSICAL SPORT S.L.	47 Puntos

Patricia Otones González

Gerente Empresa Municipal de Turismo