



Ajuntament de Calvià
Mallorca

DOCUMENT ELECTRÒNIC

Versió NTI: <http://administracionelectronica.gob.es/ENI/XSD/v1.0/documento-e>
Identificador: 1233771
Òrgans: Ajuntament de Calvià
Data Captura: 2024-07-04 11:41:23
Origen: Administració
Estat elaboració: EE01
Tipus documental: Còpia autèntica en paper de document electrònic
Tipus firmes: Xades Internally Detached

Firmant	Perfil	Data	Estat firma
MOYA COLL ANTONIA - 34065903M		01/07/2024	Vàlida



EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN N°:

TIPO DE CONTRATO: Contrato abierto de tramitación ordinaria con varios criterios de adjudicación

OBJETO: Contratación de un servicio de relaciones públicas y comunicación exterior en los principales mercados emisores del destino turístico "Calvià": España, Reino Unido y Alemania

ÓRGANO DE CONTRATACIÓN: El alcalde

INFORME SOBRE ADECUACIÓN AL MERCADO DEL PRECIO DEL CONTRATO

El presupuesto máximo de licitación se ha calculado en base al número de recursos, la cualificación de éstos, las tarifas máximas según el perfil y el porcentaje de dedicación en horas estimadas para la prestación de los servicios, tomando como referencia los importes de licitación de contrataciones de similares características y los datos sobre salarios medios publicados en los medios. Todo ello enfocado en una **agencia de relaciones públicas multimercado, que opere en España (ESP), Reino Unido (UK) y Alemania (DEU).**

De esta manera tenemos que el servicio de relaciones públicas y comunicación exterior no es un servicio regular en el tiempo, esto significa que **no todos los días ni semanas se requerirá el mismo porcentaje de dedicación y recursos**, sino que estos podrán variar en función de las necesidades del servicio en cada país, la situación o bien las diversas actividades o eventos que se puedan organizar. Aun así, para el cálculo del contrato se han considerado unas **horas estimadas semanales de media mensual**, un **perfil de trabajador adecuado** para la consecución del objeto del contrato y un **presupuesto estimado en función de las horas dedicadas**.

Los mercados donde se deberá trabajar será en **España (Esp), Reino Unido (UK) y Alemania (DEU).**

Los perfiles de los trabajadores que se requieren son los siguientes:

- **Project Manager:** Titulación superior universitaria en periodismo y/o comunicaciones, marketing, relaciones públicas o similar, cuya función es la **planificación y coordinación** del desarrollo del proyecto contratado. Dedicación **semanal: 4 horas**. Esta figura será única y deberá coordinar los tres mercados (ESP, UK y DEU)
- **Brand Manager:** Titulación superior universitaria en periodismo y/o comunicaciones, marketing, relaciones públicas o similar, cuya función es la de coordinar el **desarrollo de productos y las herramientas de comunicación** del producto. Dedicación **semanal: 4 horas**. Esta figura estará representada por tres personas, una por cada mercado (ESP, UK y DEU).
- **Técnico en comunicación:** Titulación superior universitaria en periodismo y/o comunicaciones, marketing, relaciones públicas o equivalente, encargado/a del desarrollo de **acciones de promoción y comunicación de la marca en los medios on y off line, organización de eventos y elaboración de contenidos con experiencia en el sector**. Dedicación **semanal: 8 horas**. Esta figura estará representada por tres personas, una por cada mercado (ESP, UK y DEU).
- **Técnico superior en marketing online y mobile:** Curso o grado superior o equivalente en marketing online y mobile, encargado/a de la **reputación online, de supervisar el posicionamiento SEO y SEM, desarrollar las campañas online y mobile, etc.** Dedicación **semanal: 8 horas**. Esta figura estará representada por tres personas, una por cada mercado (ESP, UK y DEU).

La dedicación por parte de cada uno de ellos varía, siendo la dedicación de los directores inferior a la dedicación de los técnicos.

En total habrá **10 personas** trabajando: un project manager o similar que coordinará los tres mercados (España, Reino Unido y Alemania); tres brand manager o similar, uno por cada mercado; tres técnicos en comunicación o similar, uno para cada mercado, tres técnicos en marketing online o similar, uno por cada mercado.



El precio estimado de cada uno de los perfiles de trabajo arriba mencionados se calcula en base al salario de cada uno de ellos, en función del país donde opera (ESP, UK o DUE).

De igual modo, en función de la dedicación de cada uno de los perfiles a la ejecución del contrato obtenemos los siguientes costes totales para cada mercado donde opera la agencia de relaciones públicas:

Project Manager multimercado Esp, UK y DEU	84.000 €/año Fuente: https://www.glassdoor.es/Sueldos/londres-project-manager-sueldo-SRCH_IL.0,7_IM1035_KO8,23.htm	Núm semanas/año	Dedicación sobre jornada de 40 h/sem (%)	Horas /semana	Euros/año
	84.000 €	52	10%	4,00	8.400 €

BI Project manager: Ocho mil cuatrocientos euros (8.400 €)

IVA 21% Project manager: Mil setecientos sesenta y cuatro euros (1.764 €)

TOTAL Project manager: diez mil ciento sesenta y cuatro euros (10.164 €)

España

	Núm semanas/año	Dedicación sobre jornada de 40 h/sem (%)	Horas /semana	Euros/año
Brand Manager (50.000 €) Fuente: https://www.glassdoor.es/Sueldos/brand-manager-sueldo-SRCH_KO0,13.htm#:~:text=%C2%BFCu%C3%A1nto%20gana%20un%20Brand%20Manager,que%20trabajan%20de%20Brand%20Manager	52	10%	4	5.000 €
Técnico de comunicación (52.000 €) Fuente: https://www.glassdoor.es/Sueldos/t%C3%A9cnico-de-comunicaci%C3%B3n-sueldo-SRCH_KO0,23.htm#:~:text=El%20sueldo%20medio%20para%20el,623%20E2%82%AC%20y%204263%20E2%82%AC	52	25%	10	13.000 €



Técnico de marketing online o similar (52.000 €) Fuente: https://www.glassdoor.es/Sueldos/especialista-en-marketing-sueldo-SRCH_KO0,25.htm	52	25%	10	13.000 €
--	----	-----	----	----------

BI ESP: Treinta y un mil euros (31.000 €)

IVA 21% ESP: Seis mil quinientos diez euros (6.510 €)

TOTAL ESP: Treinta y siete mil quinientos diez euros (37.510 €)

Reino Unido

	Núm semanas/año	Dedicación sobre jornada de 40 h/sem (%)	Horas /semana	Euros/año
Brand Manager (59.707 €) Fuente: https://www.glassdoor.es/Sueldos/londres-brand-manager-sueldo-SRCH_IL.0,7_IM1035_KO8,21.htm	52	10%	4,00	5.970,70 €
Jefe Técnico de comunicación (68.893 €) Fuente: https://www.glassdoor.com.mx/Sueldos/londres-communications-manager-sueldo-SRCH_IL.0,7_IM1035_KO8,30.htm#:~:text=El%20sueldo%20promedio%20de%20un,GBP%201%2C000%20y%20GBP%2011%2C280.	52	25%	10,00	17.223,25
Técnico de marketing online o similar (68.893 €) Fuente: https://www.glassdoor.com.mx/Sueldos/londres-marketing-sueldo-SRCH_IL.0,7_IM1035_KO8,17.htm#:~:text=El%20sueldo%20promedio%20de%20un,GBP%20850%20y%20GBP%2017%2C500.	52	25%	10,00	17.223,25



BI UK: Cuarenta mil cuatrocientos diecisiete euros con veinte céntimos (40.417,20 €)

IVA UK: Ocho mil cuatrocientos ochenta y siete euros con sesenta y un céntimos (8.487,61 €)

TOTAL: Cuarenta y ocho mil novecientos cuatro euros con ochenta y un céntimos (48.904,81 €)

Alemania

	Núm semanas/año	Dedicación sobre jornada de 40 h/sem (%)	Horas /semana	Euros/año
Brand Manager (70.000 €) Fuente: https://www.glassdoor.es/Sueldos/alemania-brand-manager-sueldo-SRCH_IL.0,8_IN96_K09,22.htm	52	10%	4,00	7.000
Jefe Técnico de comunicación (5.765 X 12= 69.180 €) Fuente: https://www.paylab.com/de/salarios/periodismo-artes-graficas-y-medios-de-comunicacion/tecnico-de-sonido?lang=es	52	25%	10,00	17.295
Técnico de marketing online o similar (60.000 €) Fuente: https://www.glassdoor.es/Sueldos/berlin-%C3%ADn-marketing-sueldo-SRCH_IL.0,6_IM1020_KO7,16.htm#:~:text=El%20sueldo%20medio%20para%20el,%20a%C3%B1o%20en%20Berl%C3%ADn,%20Alemania.	52	25%	10,00	15.000

BI DEU: Treinta y nueve mil doscientos noventa y cinco euros (39.295,00 €)

IVA DEU: Ocho mil doscientos cincuenta y un euros con noventa y cinco céntimos (8.251,95 €)

TOTAL DEU: Cuarenta y siete mil quinientos cuarenta y seis euros con noventa y cinco céntimos (47.546,95 €)

Siendo el **coste total anual de este contrato** es el siguiente:

BI project manager multimercado + Esp + UK + DEU: ciento diecinueve mil ciento doce euros con veinte céntimos (119.112,20 €)

IVA project manager multimercado + Esp + UK + DEU: Veinticinco mil trece euros con cincuenta y seis céntimos (25.013,56 €)

TOTAL project manager multimercado + Esp + UK + DEU: Ciento cuarenta y cuatro mil ciento veinticinco euros con setenta y seis céntimos (144.125,76 €)



Desglose de costes:

TOTAL COSTES project manager multimercado + Esp + UK + DEU: Ciento cuarenta y cuatro mil ciento veinticinco euros con setenta y seis céntimos (144.125,76 €)

COSTES DIRECTOS project manager multimercado + Esp + UK + DEU: Ciento quince mil trescientos euros con sesenta y un céntimos (115.300,61 €)

COSTES INDIRECTOS project manager multimercado + Esp + UK + DEU (Se aplica un 20% del coste total): Veintiocho mil ochocientos veinticinco euros con quince céntimos (28.825,152 €)

Por todo ello, se informa que el presupuesto se ajusta a los precios del mercado, por lo que se cumple lo previsto en el artículo 102 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

El **valor estimado del contrato (VEC)** es el precio del contrato más dos anualidades que corresponde a dos posibles prórrogas y un 5% de incremento de gasto, en caso de realizar alguna campaña o acción específica adicional a las incluidas en el objeto del contrato y que se derive de circunstancias que puedan acaecer durante la ejecución del contrato (por ejemplo: noticias de última hora que afecten al municipio, incidentes durante el verano, etc.):

(119.112,20 € X 3 anualidades) + 5% (5.955,61 €)

El importe del valor estimado del contrato (VEC) asciende a trescientos sesenta y tres mil doscientos noventa y dos euros con veintiun céntimos (363.292,21 €).

Calvià, a fecha de la firma electrónica

La técnica de Desarrollo Estratégico
Antònia Moyà Coll