

## Plan Turístico de Grandes Ciudades de Andalucía de la ciudad de Marbella

**INFORME DE NO DIVISIÓN EN LOTES PARA CONTRATO DE SERVICIO POR CUENTA ABIERTA DE AGENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA PLANIFICACIÓN, MEDIACIÓN, INSERCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA DIFUSIÓN DE LA PUBLICIDAD DE LA CAMPAÑA DE REPOSICIONAMIENTO TURÍSTICO DE MARBELLA CONFORME AL PTGC - INICIATIVA DE CONTENIDO TURÍSTICO (ITC) E.1. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA VELAR POR LA MARCA MARBELLA.**

### **ACCIÓN E.1.1. CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN EN CHINA, EE.UU., U.K., FRANCIA Y MERCADO ÁRABE.**

En relación con el expediente para la contratación de servicio de Agencia de Comunicación para la planificación, mediación, compra, inserción y seguimiento de la difusión de la publicidad de la campaña de reposicionamiento turístico de Marbella conforme al PTGC-Iniciativa de contenido turístico (ITC). E.1 Estrategia de comunicación para velar por la marca Marbella. ACCIÓN E.1.1. CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN EN CHINA, EE.UU., U.K., FRANCIA Y MERCADO ÁRABE, se emite el siguiente informe:

### **INFORME DE NO DIVISIÓN EN LOTES**

En relación al expediente de contratación de referencia y a lo dispuesto en el artículo 99 de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público, de 8 de noviembre, se justifica la no división en lotes del objeto del contrato en el hecho de que no es posible la realización independiente de las diversas prestaciones comprendidas en el mismo.

Lo que se informa, a fin de que se promueva la tramitación del contrato de servicio referido en el encabezamiento del presente informe.

En Marbella, a fecha de la firma electrónica

Fdo.: Inmaculada Fernández Sabio

*Técnico de Turismo*

