



# Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **SP20-00652**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 21-04-2021 a las 15:39 horas.



## Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

## Entidad Adjudicadora

→ **Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A.**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 14 - Cultura

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.madrid-destino.com>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=W%2BdqcvboykQK2T EfxGy%2BA%3D%3D>

### Dirección Postal

→ Conde Duque, 9-11

→ (28015) Madrid España

→ ES300

### Contacto

→ Teléfono +34 915787758

→ Correo Electrónico [contratacion@madrid-destino.com](mailto:contratacion@madrid-destino.com)

**Objeto del Contrato: Suministro, producción, entrega elementos publicidad exterior para campañas de comunicación de Madrid Destino**

→ Valor estimado del contrato 264.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 145.200 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 120.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 22462000 - Material de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 21/04/2021 durante 12 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Madrid Destino

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

### Dirección Postal

→ Varios Emplazamiento, Madrid

→ (28000) Madrid España

**Formalizado**

Adjudicatario

→ FERNÁNDEZ MIRANDA, S.A.

→ NIF A78090685

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

## Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 120.000 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 145.200 EUR.

## Información sobre el Contrato

→ Número de Contrato SP20-00652

→ Fecha de Formalización 21/04/2021

→ Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 21/04/2021

## Motivación

→ **Motivación** Adjudicar el contrato de suministro tramitado por procedimiento abierto simplificado titulado suministro, producción y entrega de los siguientes elementos de publicidad exterior: marquesinas de autobús, mupis, columnas, cartelería en la red de metro de Madrid, quioscos de prensa, estaciones de tren y cercanías, así como en cines, universidades y gimnasios, para las campañas de comunicación de Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A. a adjudicar mediante procedimiento abierto sujeto a regulación armonizada, a la mercantil Fernandez Miranda, S.A., de acuerdo con los informes de valoración de ofertas de fechas 4 y 17 de febrero de 2021, por ser la mercantil que ha presentado la mejor oferta según los criterios de adjudicación establecidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

El contrato se adjudica por un importe máximo de contratación de 120.000€ IVA no incluido.

→ Fecha del Acuerdo de Adjudicación 18/03/2021

→ Plazo de Formalización

→ Observaciones: Transcurridos 15 días desde la comunicación de la resolución

## Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 8

→ Precio de la oferta más baja 8 EUR.

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 8

→ Precio de la oferta más alta 55 EUR.

→ Ofertas recibidas extranjeros comunicatarios(UE) 0

→ Ofertas recibidas extranjero extracomunitarios(No UE)

0

→ Ofertas electrónicas recibidas 8

## Presentación de recursos

### Información sobre recursos

→ Sala de reuniones - Planta 1

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <https://contratacion.madrid-destino.com>

### Dirección Postal

→ Calle Conde Duque 9-11, Madrid

→ (28015) Madrid España

### Presentación de recursos

→ Sala de reuniones - Planta 1

→ Sitio Web <https://contratacion.madrid-destino.com>

#### Dirección Postal

→ Calle Conde Duque 9-11, Madrid

→ (28015) Madrid España

## Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato Sujeto a regulación armonizada

## Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 22/01/2021 a las 14:00

## Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

### Apertura de Ofertas Económicas

SP20-00652: Mesa de apertura de la sección Sobre C: Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

#### Lugar

→ ELECTRONICA

#### Dirección Postal

→ Apertura sobre oferta económica

→ El día 04/02/2021 a las 12:00 horas

→ Suministro, producción, entrega elementos publicidad exterior para campañas de comunicación de Madrid Destino

→ ELECTRONICA, ELECTRONICA

→ (28000) Madrid ES

Tipo de Acto : Público

## Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ 1.1. Proposición económica. Porcentaje único de descuento

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 40

→ 1.2. Mejoras. Reducción de plazos de producción de Formatos

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ 1.3. Mejoras. Propuesta de archivo de formatos

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ 1.4. Mejoras. Fotografías de formatos

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ 1.5. Mejoras. Flota de vehículos propios para envío de materiales y fotografía albarán entrega

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

#### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ 1.1. Uniformidad y calidad de la impresión

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ 1.2. Política de reciclaje de materiales

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ 1.3. Medios técnicos y equipo humano

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

#### Detalle de la Licitación:

→ [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=o7M5H8NiVfOXQV0 WE7IYPw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=o7M5H8NiVfOXQV0 WE7IYPw%3D%3D)