



PARADORES

Hoteles & Restaurantes 1928

CERTIFICADO DE APERTURA DE OFERTAS PRESENTADAS Y CRITERIOS TÉCNICOS EVALUABLES MEDIANTE FÓRMULA O PUNTUACIÓN DIRECTA PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE USO DE UNA PLATAFORMA ONLINE DE PROMOCIÓN PARA EL SEGMENTO DE BODAS EN PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA, S.M.E. S.A.

María Luisa Jaramillo Martín, Directora de Inversiones y Compras de Paradores de Turismo de España, S.M.E., S.A.

CERTIFICA: Que en el momento de realizar la apertura de las ofertas económicas y de los criterios técnicos evaluables mediante fórmula presentadas a la contratación convocada por licitación abierta electrónica de los "Servicios de uso de una plataforma de online de promoción para el segmento de bodas en Paradores de Turismo de España, S.M.E., S.A.", la cual tiene lugar a las 15:55 horas del día 30/03/2023 en presencia de Dña. Jaione Basterra Maudes, Adjunta a la Dirección de Inversión y Compras, de Dña. Marta Aller Martín, adscrita a la Dirección de Inversiones y Compras y en la mía propia, todos los sobres que contienen las citadas proposiciones se encuentran en el mismo estado en que fueron presentados por las firmas que se relacionan a continuación, con expresión de lo ofertado por cada una de ellas y de los criterios técnicos evaluables mediante fórmula o puntuación directa:

EMPRESA	IMPORTE ESTIMADO ANUAL OFERTADO (EUROS SIN IVA)
WEDDING PLANNER, S.L.U.	48.400,20

Número estimado de Paradores al año: 30.

Precio unitario por Parador de la prestación anual del servicio: 1.613,34 euros IVA Excluido.

CRITERIOS TÉCNICOS EVALUABLES MEDIANTE FÓRMULA:

WEDDING PLANNER, S.L.U.

- Volumen de tráfico de la plataforma propuesta en el mes de diciembre de 2022 → Más de 1M de visitas, 1.303.000 visitantes.
- Bodas cerradas en España a través de la plataforma propuesta en 2022 → entre 50.001 y 100 mil bodas, 63.000 reservas cerradas.
- La Plataforma propuesta tiene una aplicación válida para empresas, con las mismas características que la creada para los clientes, desde la que poder conectarse los establecimientos y gestionar su perfil → SI lo tiene.
- La Plataforma propuesta tiene presencia en las redes sociales de Tiktok, YouTube y Pinterest. → ESTÁ PRESENTE EN LAS TRES RRSS.
- Número de seguidores en Instagram → Más de 200 mil seguidores, 224.000.

El importe estimado anual de licitación de este servicio asciende a 48.600,00 euros (IVA excluido),

Y para sí conste a los efectos oportunos, extiendo el presente que firmo en Madrid, a treinta de marzo de dos mil veintitrés.