

## **SOBRE 1: "DOCUMENTACIÓN TÉCNICA"**

# **INFORME DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD TÉCNICA DE LAS OFERTAS PRESENTADAS AL EXPEDIENTE DNA 112/19 "Redacción, elaboración, diseño, maquetación y publicación de la Memoria de ENAIRe 2018 y de su Resumen Ejecutivo"**

## Índice

1. ANTECEDENTES.....	3
2. RELACIÓN DE EMPRESAS PRESENTADAS.....	4
3. CRITERIOS DE EXCLUSIÓN.....	4
4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN TÉCNICA .....	5
5. ANALISIS Y VALORACIÓN DE LAS OFERTAS PRESENTADAS.....	6
6. RELACIÓN DE OFERTAS POR ORDEN DE PUNTUACIÓN OBTENIDA .....	24

---

---

**INFORME TÉCNICO DEL EXPEDIENTE "Redacción, elaboración, diseño, maquetación y publicación de la Memoria de ENAIRE 2018 y de su Resumen Ejecutivo"**

---

## **1. ANTECEDENTES**

---

El objeto de este Informe Técnico es el análisis de la Documentación Técnica de las ofertas presentadas para la Contratación del siguiente expediente:

Nº DE EXPEDIENTE: DNA 112/19

TÍTULO: Redacción, elaboración, diseño, maquetación y publicación de la Memoria de ENAIRE 2018 y de su Resumen Ejecutivo"

PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN:

PLAZO DE EJECUCIÓN: 50.000 €

MÍNIMO DE CALIDAD TÉCNICA EXIGIDO: Mínimo de puntuación de criterios NO evaluables mediante fórmulas es de 60 puntos

FORMA DE ADJUDICACIÓN: Procedimiento Abierto varios criterios según Ley 9/2017

---

**INFORME TÉCNICO DEL EXPEDIENTE "Redacción, elaboración, diseño, maquetación y publicación de la Memoria de ENAIRE 2018 y de su Resumen Ejecutivo"**

---

**2. RELACIÓN DE EMPRESAS PRESENTADAS**

---

- 1) 21 GRAMOS MARKETING DE PESO
- 2) ILUNION RETAIL Y COMERCIALIZACIÓN
- 3) INDIE COMMUNICATIONS, SL
- 4) EDICIONES REUNIDAS, S.A

**3. CRITERIOS DE EXCLUSIÓN**

---

No aplica

---

**INFORME TÉCNICO DEL EXPEDIENTE "Redacción, elaboración, diseño, maquetación y publicación de la Memoria de ENAIRE 2018 y de su Resumen Ejecutivo"**


---

#### 4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN TÉCNICA

---

Los criterios de evaluación técnica de las ofertas, se encuentran recogidos en el anexo 4 del Pliego de Cláusulas Particulares del expediente.

La valoración de la calidad técnica total (VT) será la resultante de la suma de las puntuaciones obtenidas por la aplicación de los siguientes criterios, redondeadas al segundo decimal.

Para la evaluación técnica de este expediente se tendrán en cuenta los criterios y subcriterios técnicos que se indican a continuación:

<b>CRITERIOS NO EVALUABLES MEDIANTE FÓRMULA CRITERIOS CUALITATIVOS</b>	<b>VALORACIÓN</b>
<b>CRITERIO DE EVALUACION N°1 Adecuación de la propuesta técnica</b>	<b>30</b>
SUBCRITERIO 1.1 Adecuación de los tiempos propuestos en el calendario que Incluye la propuesta técnica con lo establecido en el pliego	10
SUBCRITERIO 1.2 Metodología	10
SUBCRITERIO 1.3 Organización de equipo	10
<b>CRITERIO EVALUACION N° 2 Adecuación a los objetivos planteados</b>	<b>30</b>
SUBCRITERIO 2.1 ODS y Pacto Mundial	10
SUBCRITERIO 2.2 RSE (Responsabilidad Social Empresarial) de ENAIRE	10
SUBCRITERIO 2.3 Propuestas de tendencias de reporting actuales (extensión, forma de plantear los temas, etc.) en consonancia con los objetivos del proyecto	10
<b>CRITERIO EVALUACION N° 3 Ejercicio creativo</b>	<b>30</b>
SUBCRITERIO 3.1 Adecuación a los objetivos de comunicación establecidos en el punto 7.1 del pliego de prescripciones técnicas	10
SUBCRITERIO 3.2 Originalidad y diferenciación respecto al diseño de años anteriores de la propuesta creativa	10
SUBCRITERIO 3.3 Conceptualización y representación gráfica de la información que se presentará en el ejercicio creativo	10
<b>CRITERIO EVALUACION N° 4 Trabajos adicionales</b>	<b>10</b>
Fact sheets, productos audiovisuales,...	10
<b>SUMA</b>	<b>100</b>

---

**INFORME TÉCNICO DEL EXPEDIENTE "Redacción, elaboración, diseño, maquetación y publicación de la Memoria de ENAIRE 2018 y de su Resumen Ejecutivo"**

---

**5. ANALISIS Y VALORACIÓN DE LAS OFERTAS PRESENTADAS**

---

Teniendo en cuenta los criterios técnicos, se realiza el análisis y valoración técnica de cada oferta presentada que se redacta a continuación. Al final se recoge en un cuadro resumen la puntuación técnica obtenida por cada una de las Empresas ofertantes en cada criterio y la puntuación total. Por último, se incluye la relación de Empresas presentadas por orden de puntuación obtenida desde el punto de vista técnico.

---

**INFORME TÉCNICO DEL EXPEDIENTE "Redacción, elaboración, diseño, maquetación y publicación de la Memoria de ENAIRE 2018 y de su Resumen Ejecutivo"**


---

**EMPRESA N° 1: 21 GRAMOS MARKETING PESO**

<b>CRITERIO DE EVALUACION N°1 ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA TÉCNICA</b>	
<b>(0 - 30)</b>	
<b>21,75</b>	
<b>SUBCRITERIO 1.1</b> Adecuación de los tiempos propuestos en el calendario que Incluye la propuesta técnica con lo establecido en el pliego	<b>(0 - 10)</b>
<b>8</b>	
El calendario se incluye en el sobre 3. Se detallan las actividades a realizar y se ofrecen a adaptaciones y a trabajar fines de semana para cumplir con el plazo estipulado. En la semana 8 se dejarán aprobados los contenidos.	
<b>SUBCRITERIO 1.2</b> Metodología	<b>(0 - 10)</b>
<b>7</b>	
Presenta una metodología clara, estructurada y organizada con descripción detallada de fases con una parte general y una específica para temas materiales, que permitirá llevar a cabo el proyecto. Es abierta e incluye tratar con las áreas para colaborar en la redacción de contenidos. No queda clara la labor de consultoría que propondrá una nueva estructura y temas a presentar	
<b>SUBCRITERIO 1.3</b> Organización de equipo	<b>(0 - 10)</b>
<b>6,75</b>	
La empresa cumple con el número mínimo del equipo requerido en el pliego.	

---

**INFORME TÉCNICO DEL EXPEDIENTE "Redacción, elaboración, diseño, maquetación y publicación de la Memoria de ENAIRE 2018 y de su Resumen Ejecutivo"**


---

<b>CRITERIO DE EVALUACION N° 2 ADECUACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS</b>	
<b>(0 - 30)</b>	
<b>27,5</b>	
<b>SUBCRITERIO 2.1 ODS y Pacto Mundial</b>	<b>(0 - 10)</b>
<b>9,5</b>	
El proyecto tiene objetivos, recursos y metodología que permitirán cumplir los objetivos de comunicación establecidos en el Pliego. La empresa recoge la adecuación a ODS y a Pacto Mundial, tanto en su propuesta de servicio como en su ejercicio creativo.	
<b>SUBCRITERIO 2.2 RSE (Responsabilidad Social Empresarial) de ENAIRE</b>	<b>(0 - 10)</b>
<b>9</b>	
La empresa recoge la adecuación a objetivos RSE.	
<b>SUBCRITERIO 2.3 Propuestas de tendencias de reporting actuales (extensión, forma de plantear los temas, etc.) en consonancia con los objetivos del proyecto</b>	<b>(0 - 10)</b>
<b>9</b>	
La empresa recoge el reporting en base a GRI standards exhaustiva, IIRC y estará al corriente de nuevas tendencias como el marco mundial ODS	

---

**INFORME TÉCNICO DEL EXPEDIENTE "Redacción, elaboración, diseño, maquetación y publicación de la Memoria de ENAIRE 2018 y de su Resumen Ejecutivo"**


---

<b>CRITERIO EVALUACION N° 3 EJERCICIO CREATIVO</b>	
<b>(0 - 30)</b>	
<b>24,5</b>	
<b>SUBCRITERIO 3.1</b> Adecuación a los objetivos de comunicación establecidos en el punto 7.1 del pliego de prescripciones técnicas	<b>(0 - 10)</b>
<b>8</b>	
La empresa propone una proyección de la marca basada en seguridad, orden y fluidez, que parece ágil y sencilla. Recoge los objetivos de comunicación, orientada a mostrar estrategias RSE, modelo de negocio y logros enmarcándolo en el ámbito de contribución a los ODS como indica el pliego.	
<b>SUBCRITERIO 3.2</b> Originalidad y diferenciación respecto al diseño de años anteriores de la propuesta creativa	<b>(0 - 10)</b>
<b>8,5</b>	
La empresa propone elementos gráficos que dotan de fluidez. La oferta presenta un enfoque original, moderno y diferenciador respecto a años anteriores al incluir la representación de los ODS	
<b>SUBCRITERIO 3.3</b> Conceptualización y representación gráfica de la información que se presentará en el ejercicio creativo	<b>(0 - 10)</b>
<b>8</b>	
Simple, fluido, comprensión del entorno aire , representación gráfica atractiva y visual	

---

**INFORME TÉCNICO DEL EXPEDIENTE "Redacción, elaboración, diseño, maquetación y publicación de la Memoria de ENAIRE 2018 y de su Resumen Ejecutivo"**

---

<b>CRITERIO EVALUACION N° 4 TRABAJOS ADICIONALES</b>	
<b>(0 - 10)</b>	
<b>10</b>	
<b>SUBCRITERIO 4.1</b> Fact sheets, productos audiovisuales,...	<b>(0 - 10)</b>
<b>10</b>	
Pieza audiovisual y cuadríplico de magnitudes	

---

**INFORME TÉCNICO DEL EXPEDIENTE "Redacción, elaboración, diseño, maquetación y publicación de la Memoria de ENAIRE 2018 y de su Resumen Ejecutivo"**


---

**EMPRESA N° 2: ILUNION RETAIL Y COMERCIALIZACIÓN**

<b>CRITERIO DE EVALUACION N° 1 ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA TÉCNICA</b>	
<b>(0 - 30)</b>	
<b>23</b>	
<b>SUBCRITERIO 1.1</b> Adecuación de los tiempos propuestos en el calendario que Incluye la propuesta técnica con lo establecido en el pliego	<b>(0 - 10)</b>
<b>6</b>	
El calendario se incluye en el documento "Plazo de ejecución" no disponible en el sobre 2. Si se presenta una planificación de actividades, aunque sin tiempos por lo que no es posible deducir número de semanas/avance.	
<b>SUBCRITERIO 1.2</b> Metodología	<b>(0 - 10)</b>
<b>8,5</b>	
Presenta una metodología clara, estructurada y organizada con descripción detallada de fases que permitirá llevar a cabo el proyecto. Consultoría que propondrá una nueva estructura y temas a presentar	
<b>SUBCRITERIO 1.3</b> Organización de equipo	<b>(0 - 10)</b>
<b>8,5</b>	
La empresa cumple con el equipo propuesto en el pliego. Los perfiles propuestos cumplen con los requisitos necesarios.	

**INFORME TÉCNICO DEL EXPEDIENTE "Redacción, elaboración, diseño, maquetación y publicación de la Memoria de ENAIRe 2018 y de su Resumen Ejecutivo"**

<b>CRITERIO DE EVALUACION N° 2 ADECUACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS</b>	
(0 - 30)	
<b>24</b>	
<b>SUBCRITERIO 2.1 ODS y Pacto Mundial</b>	(0 - 10)
	<b>8</b>
La empresa menciona la adaptación a ODS del contenido y su trazabilidad con estándares GRI, menciona el Pacto Mundial como guía a tener en cuenta.	
<b>SUBCRITERIO 2.2 RSE (Responsabilidad Social Empresarial) de ENAIRe</b>	(0 - 10)
	<b>7</b>
La empresa propone reflejar la RSE en sus dimensiones sin hacer un desarrollo exhaustivo.	
<b>SUBCRITERIO 2.3 Propuestas de tendencias de reporting actuales (extensión, forma de plantear los temas, etc.) en consonancia con los objetivos del proyecto</b>	(0 - 10)
	<b>9</b>
Menciona las guías y fuentes a tener en cuenta, teniendo en cuenta las últimas tendencias (Agenda 2030, ISO 14000, PIEDS, etc)	

**INFORME TÉCNICO DEL EXPEDIENTE "Redacción, elaboración, diseño, maquetación y publicación de la Memoria de ENAIRe 2018 y de su Resumen Ejecutivo"**

<b>CRITERIO EVALUACION N° 3 EJERCICIO CREATIVO</b>	
<b>(0 - 30)</b>	
<b>15</b>	
<b>SUBCRITERIO 3.1</b> Adecuación a los objetivos de comunicación establecidos en el punto 7.1 del pliego de prescripciones técnicas	<b>(0 - 10)</b>
<b>5</b>	
<p>La empresa propone una proyección de la marca basada en seguridad, orden y fluidez, que parece ágil y sencilla.</p> <p>La propuesta de memoria interactiva resulta especialmente atractiva para poder ampliar la información y así no presentar visualmente demasiada que pueda llegar a saturar</p> <p>No refleja la apuesta firme y el compromiso de la organización con los ODS</p>	
<b>SUBCRITERIO 3.2</b> Originalidad y diferenciación respecto al diseño de años anteriores de la propuesta creativa	<b>(0 - 10)</b>
<b>5</b>	
<p>La empresa propone elementos gráficos que dotan de fluidez. Hay leves diferencias con respecto al año anterior pero no se ve una ruptura de estilo.</p>	
<b>SUBCRITERIO 3.3</b> Conceptualización y representación gráfica de la información que se presentará en el ejercicio creativo	<b>(0 - 10)</b>
<b>5</b>	
<p>Simple y fluido. La conceptualización no está conseguida y representación no arriesgada</p>	

---

**INFORME TÉCNICO DEL EXPEDIENTE "Redacción, elaboración, diseño, maquetación y publicación de la Memoria de ENAIRe 2018 y de su Resumen Ejecutivo"**

---

<b>CRITERIO EVALUACION N° 4 TRABAJOS ADICIONALES</b>
<b>(0 - 10)</b>
<b>5</b>
<b>SUBCRITERIO 4.1 Fact sheets, productos audiovisuales,...</b>
<b>(0 - 10)</b>
<b>5</b>
<b>Memoria interactiva con Carta del DG en formato vídeo. No presenta otros trabajos similares</b>

**INFORME TÉCNICO DEL EXPEDIENTE "Redacción, elaboración, diseño, maquetación y publicación de la Memoria de ENAIRe 2018 y de su Resumen Ejecutivo"**

**EMPRESA N<sup>º</sup> 3: INDIE COMMUNICATIONS, S.L**

<b>CRITERIO DE EVALUACION N<sup>º</sup> 1 ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA TÉCNICA</b>	
<b>(0 - 30)</b>	
<b>19,5</b>	
<b>SUBCRITERIO 1.1</b> Adecuación de los tiempos propuestos en el calendario que Incluye la propuesta técnica con lo establecido en el pliego	<b>(0 - 10)</b>
<b>10</b>	
La empresa cumple el cronograma solicitado	
<b>SUBCRITERIO 1.2</b> Metodología	<b>(0 - 10)</b>
<b>4</b>	
No hay un desarrollo de la metodología a emplear más allá de la indicación de trabajar en paralelo.	
<b>SUBCRITERIO 1.3</b> Organización de equipo	<b>(0 - 10)</b>
<b>5,5</b>	
No se puede valorar si los perfiles propuestos cumplen con los requisitos necesarios ya que no se detalla ni mínimamente su perfil profesional.	

**INFORME TÉCNICO DEL EXPEDIENTE "Redacción, elaboración, diseño, maquetación y publicación de la Memoria de ENAIRe 2018 y de su Resumen Ejecutivo"**

<b>CRITERIO DE EVALUACION N°2 ADECUACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS</b>	
<b>(0 - 30)</b>	
<b>7</b>	
<b>SUBCRITERIO 2.1 ODS y Pacto Mundial</b>	<b>(0 - 10)</b>
<b>4</b>	
<p>No se presentan de forma descriptiva los objetivos, recursos y metodología que permitirán cumplir los objetivos de comunicación establecidos en el Pliego.</p> <p>La empresa no explica la adecuación a los objetivos que plantea el pliego en materia de ODS y Pacto Mundial</p>	
<b>SUBCRITERIO 2.2 RSE (Responsabilidad Social Empresarial) de ENAIRe</b>	<b>(0 - 10)</b>
<b>3</b>	
<p>La empresa no explica la adecuación a los objetivos que plantea el pliego en materia de RSE</p>	
<b>SUBCRITERIO 2.3 Propuestas de tendencias de reporting actuales (extensión, forma de plantear los temas, etc.) en consonancia con los objetivos del proyecto</b>	<b>(0 - 10)</b>
<b>0</b>	
<p>No existen propuestas de tendencias de reporting actuales.</p>	

**INFORME TÉCNICO DEL EXPEDIENTE "Redacción, elaboración, diseño, maquetación y publicación de la Memoria de ENAIRe 2018 y de su Resumen Ejecutivo"**

<b>CRITERIO EVALUACION N° 3 EJERCICIO CREATIVO</b>	
<b>(0 - 30)</b>	
<b>17</b>	
<b>SUBCRITERIO 3.1</b> Adecuación a los objetivos de comunicación establecidos en el punto 7.1 del pliego de prescripciones técnicas	<b>(0 - 10)</b>
<b>4,5</b>	
<p>No hay una descripción que permita corroborar que la propuesta se adecue a los objetivos planteados en el punto 7.1 del pliego.</p> <p>No refleja la apuesta firme y el compromiso de la organización con los ODS</p>	
<b>SUBCRITERIO 3.2</b> Originalidad y diferenciación respecto al diseño de años anteriores de la propuesta creativa	<b>(0 - 10)</b>
<b>6,25</b>	
<p>No hay diferencias con respecto al año anterior no es un ejercicio original. Como positivo destacar la utilización de videos embebidos</p>	
<b>SUBCRITERIO 3.3</b> Conceptualización y representación gráfica de la información que se presentará en el ejercicio creativo	<b>(0 - 10)</b>
<b>6,25</b>	
<p>Simple, fluido, comprensión del entorno aire. Conceptualización sencilla y representación no arriesgada</p>	

---

**INFORME TÉCNICO DEL EXPEDIENTE "Redacción, elaboración, diseño, maquetación y publicación de la Memoria de ENAIRe 2018 y de su Resumen Ejecutivo"**

---

<b>CRITERIO EVALUACION N° 4 TRABAJOS ADICIONALES</b>	
(0 - 10)	
<b>4,5</b>	
<b>SUBCRITERIO 4.1</b> Fact sheets, productos audiovisuales,...	
(0 - 10)	
<b>4,5</b>	
Presenta varios ejercicios adicionales de otras empresas, de alta calidad, como el ejemplo de Ecoembes	

---

**INFORME TÉCNICO DEL EXPEDIENTE "Redacción, elaboración, diseño, maquetación y publicación de la Memoria de ENAIRe 2018 y de su Resumen Ejecutivo"**


---

**EMPRESA N<sup>a</sup> 4: EDICIONES REUNIDAS, S.A**

<b>CRITERIO DE EVALUACION N° 1 ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA TÉCNICA</b>	
<b>(0 - 30)</b>	
<b>23,25</b>	
<b>SUBCRITERIO 1.1</b> Adecuación de los tiempos propuestos en el calendario que Incluye la propuesta técnica con lo establecido en el pliego	<b>(0 - 10)</b>
<b>6</b>	
El calendario se incluye en el sobre 2. Si se presenta una planificación de actividades y una secuencia de fases lógicas, aunque sin tiempos.	
<b>SUBCRITERIO 1.2</b> Metodología	<b>(0 - 10)</b>
<b>9</b>	
Presenta una metodología clara, estructurada y organizada con descripción detallada de fases con un claro enfoque a grupos de interés, que permitirá llevar a cabo el proyecto. Consultoría que propondrá una nueva estructura y temas a presentar	
<b>SUBCRITERIO 1.3</b> Organización de equipo	<b>(0 - 10)</b>
<b>8,25</b>	
La empresa cumple con el equipo propuesto en el pliego.  Se incluye la mención a la traducción jurada al inglés	

**INFORME TÉCNICO DEL EXPEDIENTE "Redacción, elaboración, diseño, maquetación y publicación de la Memoria de ENAIRE 2018 y de su Resumen Ejecutivo"**

<b>CRITERIO DE EVALUACION N° 2 ADECUACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS</b>	
	<b>(0 - 30)</b>
	<b>25,25</b>
<b>SUBCRITERIO 2.1 ODS y Pacto Mundial</b>	<b>(0 - 10)</b>
	<b>8,75</b>
<p>El proyecto tiene objetivos, recursos y metodología que permitirán cumplir los objetivos de comunicación establecidos en el Pliego.</p> <p>La empresa recoge en su propuesta la adecuación a ODS y a Pacto Mundial.</p>	
<b>SUBCRITERIO 2.2 RSE (Responsabilidad Social Empresarial) de ENAIRE</b>	<b>(0 - 10)</b>
	<b>8,5</b>
<p>La empresa asume y entiende la relevancia de la RSE en ENAIRE.</p>	
<b>SUBCRITERIO 2.3 Propuestas de tendencias de reporting actuales (extensión, forma de plantear los temas, etc.) en consonancia con los objetivos del proyecto</b>	<b>(0 - 10)</b>
	<b>8</b>
<p>La empresa informa sobre tendencia actual de reporting a nivel europeo de informes anuales</p>	

---

**INFORME TÉCNICO DEL EXPEDIENTE "Redacción, elaboración, diseño, maquetación y publicación de la Memoria de ENAIRE 2018 y de su Resumen Ejecutivo"**

---

<b>CRITERIO EVALUACION N° 4 TRABAJOS ADICIONALES</b>	
<b>(0 - 10)</b>	
<b>10</b>	
<b>SUBCRITERIO 4.1</b> Fact sheets, productos audiovisuales,...	<b>(0 - 10)</b>
<b>10</b>	
Presenta trabajos realizados en otras empresas de gran calidad y un video infográfico	

---

**INFORME TÉCNICO DEL EXPEDIENTE "Redacción, elaboración, diseño, maquetación y publicación de la Memoria de ENAIRE 2018 y de su Resumen Ejecutivo"**


---

<b>CRITERIO EVALUACION N° 3 EJERCICIO CREATIVO</b>	
(0 - 30)	
<b>25</b>	
<b>SUBCRITERIO 3.1</b> Adecuación a los objetivos de comunicación establecidos en el punto 7.1 del pliego de prescripciones técnicas	(0 - 10)
<b>8,5</b>	
<p>La empresa propone una proyección de la marca basada en seguridad, orden y fluidez, que parece ágil y sencilla. La propuesta se adecua a los objetivos de comunicación establecidos en el pliego. Las fotografías añaden valor a la propuesta.</p> <p>No refleja la apuesta firme y el compromiso de la organización con los ODS establecidos en el pliego.</p>	
<b>SUBCRITERIO 3.2</b> Originalidad y diferenciación respecto al diseño de años anteriores de la propuesta creativa	(0 - 10)
<b>8</b>	
<p>La empresa propone elementos gráficos que dotan de fluidez. Hay diferencias con respecto al año anterior y hay una ruptura de estilo</p>	
<b>SUBCRITERIO 3.3</b> Conceptualización y representación gráfica de la información que se presentará en el ejercicio creativo	(0 - 10)
<b>8,5</b>	
<p>Simple, fluido, comprensión del entorno aire. La representación gráfica es directa e impactante.</p>	

---

**INFORME TÉCNICO DEL EXPEDIENTE "Redacción, elaboración, diseño, maquetación y publicación de la Memoria de ENAIRe 2018 y de su Resumen Ejecutivo"**

---

<b>CRITERIO EVALUACION N° 4 TRABAJOS ADICIONALES</b>	
<b>(0 - 10)</b>	
<b>10</b>	
<b>SUBCRITERIO 4.1</b> Fact sheets, productos audiovisuales,...	
<b>(0 - 10)</b>	
<b>10</b>	
Presenta trabajos realizados en otras empresas de gran calidad y un video infográfico	

INFORME TÉCNICO DEL EXPEDIENTE "Redacción, elaboración, diseño, maquetación y publicación de la Memoria de ENAIRE 2018 y de su Resumen Ejecutivo"

## CUADRO RESUMEN

CRITERIOS NO EVALUABLES MEDIANTE FÓRMULA		21 GRAMOS	ILUNION	INDIE	EDICIONES
<b>CRITERIO DE EVALUACION N° 1 ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA TÉCNICA</b> (0 - 30)					
SUBCRITERIO 1.1 Adecuación de los tiempos propuestos en el calendario que incluye la propuesta técnica con lo establecido en el pliego	(0 - 10)	8	6	10	6
SUBCRITERIO 1.2 Metodología	(0 - 10)	7	8,5	4	9
SUBCRITERIO 1.3 Organización de equipo	(0 - 10)	6,75	8,5	5,5	8,25
<b>CRITERIO EVALUACION N° 2 ADECUACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS</b> (0 - 30)					
SUBCRITERIO 2.1 ODS y Pacto Mundial	(0 - 10)	9,5	8	4	8,75
SUBCRITERIO 2.2 RSE (Responsabilidad Social Empresarial) de ENAIRE	(0 - 10)	9	7	3	8,5
SUBCRITERIO 2.3 Propuestas de tendencias de reporting actuales (extensión, forma de plantear los temas, etc.) en consonancia con los objetivos del proyecto	(0 - 10)	9	9	0	8
<b>CRITERIO EVALUACION N° 3 EJERCICIO CREATIVO</b> (0 - 30)					
SUBCRITERIO 3.1 Adecuación a los objetivos de comunicación establecidos en el punto 7.1 del pliego de prescripciones técnicas	(0 - 10)	8	5	4,5	8,5
SUBCRITERIO 3.2 Originalidad y diferenciación respecto al diseño de años anteriores de la propuesta creativa	(0 - 10)	8,5	5	6,25	8
SUBCRITERIO 3.3 Conceptualización y representación gráfica de la información que se presentará en el ejercicio creativo	(0 - 10)	8	5	6,25	8,5
<b>CRITERIO EVALUACION N° 4 TRABAJOS ADICIONALES</b> (0 - 10)					
SUBCRITERIO 4.1 Fact sheets, productos audiovisuales, ...	(0 - 10)	10	5	4,5	10
<b>TOTAL</b>		<b>83,75</b>	<b>67</b>	<b>48</b>	<b>83,5</b>

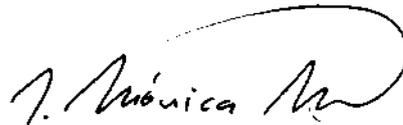
INFORME TÉCNICO DEL EXPEDIENTE "Redacción, elaboración, diseño, maquetación y publicación de la Memoria de ENAIRE 2018 y de su Resumen Ejecutivo"

## 6. RELACIÓN DE OFERTAS POR ORDEN DE PUNTUACIÓN OBTENIDA

OFERTA	EMPRESA OFERTANTE	VALORACIÓN TOTAL
1	21 GRAMOS EMPRESA MAYOR PUNTUACIÓN TÉCNICA	83,75
2	EDICIONES REUNIDAS, S.A EMPRESA SIGUIENTE ORDEN PUNTUACIÓN	83,50
4	ILUNION RETAIL Y COMERCIALIZACIÓN EMPRESA SIGUIENTE ORDEN PUNTUACIÓN	67,00
5	INDIE COMMUNICATIONS, SL EMPRESA QUE NO CUMPLE	48,00

Tabla 2 - Relación de ofertas por orden de puntuación obtenida.

Madrid, 08 de Abril de 2019



Mónica Mansilla Rodríguez  
Jefa de División de Apoyo y Coordinación