



Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **34-2024 PROM**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 03-09-2024 a las 07:54 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Vicepresidencia del Consejo de Administración de Fires, Congressos i Esdeveniments D'Eivissa, S.A.U.**

→ Tipo de Administración Empresa pública bajo el control de una autoridad local

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://fecoev.com/index.php/es/>

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Ka3wxE73PHYuf4aBO_%2BvQIQ%3D%3D

Dirección Postal

→ Carretera San Antonio Km 1, Recinto Ferial de Ibiza

→ (07800) Eivissa España

→ ES53

Contacto

→ Teléfono 971313947

→ Fax 971313947

→ Correo Electrónico info@fecoev.com

Objeto del Contrato: Servicio integral para la gestion y creacion de contenidos para las redes sociales oficiales de promocion turistica de la isla de Ibiza como destino turistico

→ Descripción Servicio integral para la gestion y creacion de contenidos para las redes sociales oficiales de promocion turistica de la isla de Ibiza como destino turistico

→ Valor estimado del contrato 300.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 181.500 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 150.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Código de Subentidad Territorial ES531

Dirección Postal

→ Carretera San Antonio, s/n,

→ (07800) Eivissa y Formentera España

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Formalización](#)

Formalizado

Adjudicatario

- **Metrópolis Comunicación S.L.**
- NIF B38402756
- El adjudicatario es una PYME : Sí

Dirección Física

- Plaza Doctor Olivera, 15 1ºB
- (38202) Canarias España

Contacto

- Teléfono 922265552
- Correo Electrónico sandra@metropoliscom.com

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 135.000 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 163.350 EUR.

Información sobre el Contrato

- Número de Contrato PT1.PCCNTR.4586833
- Fecha de Formalización 02/09/2024

Motivación

- Motivación Por ser la oferta mas ventajosa
- Fecha del Acuerdo de Adjudicación 07/08/2024

Información Sobre las Ofertas

- Ofertas recibidas 4
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 3
- Ofertas electrónicas recibidas 4
- Precio de la oferta más baja 135.000 EUR.
- Precio de la oferta más alta 135.000 EUR.

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ **Fecoev, S.A.U.**

Dirección Postal

- Carretera San Antonio, Km 1, Recinto Ferial de Ibiza
- (07800) Eivissa y Formentera España

Contacto

- Teléfono 971313947
- Correo Electrónico info@fecoev.com

Proceso de Licitación

- Servicio integral para la gestion y creacion de contenidos para las redes sociales oficiales de promocion turistica de la isla de Ibiza como destino turistico
-

- Procedimiento Abierto
- Tramitación Ordinaria
- Sistema de Contratación No aplica
- Presentación de la oferta Electrónica
- Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No
- Contrato Sujeto a regulación armonizada

Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 21/06/2024 a las 18:00

Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura sobre uno

- Apertura sobre oferta económica
- El día 24/06/2024 a las 10:00 horas
- Acto privado al ser licitación electrónica

Lugar

- Consell Insular d'Eivissa

Dirección Postal

- Av. España, 49,
- (07800) Ibiza España

Tipo de Acto : Privado

- Condiciones para la asistencia : Se trata de licitación electrónica, por lo que es acto privado

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Criterio sometido a fórmula: Propuesta económica
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 20

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Criterio sometido a fórmula: Mejora experiencia de personal: Community Manager
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
- Criterio sometido a fórmula: Mejora experiencia y dedicación de personal: Content Creator
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
- Criterio sometido a fórmula: Mejora experiencia y dedicación de personal: Social Media Manager
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 5
- Criterio sometido a fórmula: Mejoras en los objetivos de un 10% sobre lo indicado en el apartado 2.2 del PPT
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 2
- Criterio sometido a fórmula: Puesta a disposición de personal: analista de datos

- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 5
- Criterio sometido a formula: Puesta a disposición de personal: especialista en redes
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 3
- Criterio sometido a formula: Puesta a disposición de personal: redactor de "copy"
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 5
- Criterio sometido a juicio de valor: Estrategia, alineación con objetivos del Plan Estratégico de Marketing y enfoque global
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 20
- Criterio sometido a juicio de valor: Inversión en Social Media Ads
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Criterio sometido a juicio de valor: Marketing de influencers
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=v9KaANQcPsOAAM7_L03kM8A%3D%3D

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 14/05/2024

→ Fecha de publicación 15/05/2024

→ Enlace Publicación: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:286640-2024:TEXT:ES:HTML>