uc3m | Universidad Carlos III de Madrid

JUSTIFICACIÓN TCNICA DE VLORACIÓN DEL PLIEGO DE
ACCIONES FORMATIVAS DE INGLÉS PARA EL PERSONAL DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID.

I. CUADRO RESUMEN DE LA VALORACIÓN DE OFERTAS

EMPRESA	ADECUACIÓN PLANIFICACIÓN (0 a 6ptos)	PLATAFORMA ON-LINE Y MATERIALES (0 a 2 ptos)	RECURSOS ADICIONALES DE REFUERZO FORMACIÓN (0 a 2 ptos)	PUNTUACIÓN FINAL TOTAL
V.INICIATIVAS, SL (B83318311)	**6**	**2**	**0**	**8**
KLC IDIOMAS Y FORMACION, S.L . (B45909553)	**6**	**2**	**2**	**10**
ARDOR LEARNING SPAIN 2018 S.L (B88116900)	**6**	**2**	**1,50**	**9,50**
NASCOR FORMACIÓN S.L. (B65187569)	**0,25**	**2**	**0**	**2,25**
MANPOWERGROUP SOLUTIONS SLU (B60602489)	**1,5**	**1**	**1**	**3,50**

II. JUSTIFICACIÓN VALORACIONES DE LICITACIONES

La justificación valoración atiende a criterios de claridad, concreción, especificidad y adecuación

ID DOCUMENTO: uM3RfIyWwR
Verificación código: https://sede.uc3m.es/verificacion

FIRMADO POR
JIMENEZ DEL OLMO MARIA BELEN
FECHA FIRMA
17-09-2024 17:23:33
C/ Madrid, 126-128 GETAFE - Madrid - 28903. Tfno.: 916249500 Fax.: 916249500 - https://sede.uc3m.es
Página: 1 / 6

JUSTIFICACIÓN DE VALORACIÓN EMPRESA : V.INICIATIVAS, SL (B83318311)			
CRITERIOS A VALORAR	**SUBCRITERIO**	**Puntos***	**Justificación valoración**
Adecuación de la planificación del servicio acorde a las características y necesidades de la Universidad en cuanto a horarios, campus de impartición, calendario y periodo de vacaciones: 6 puntos	Adecuación a horarios (0 a 1,5 pto.)	1,5	Se hace alusión clara y expresa a los horarios. Se ajusta de manera adecuada a los horarios requeridos en el pliego.
	Adecuación a campus (0 a 1,5 pto.)	1,5	Contempla de manera clara y expresa presencialidad en los 4 campus de la Universidad
	Adecuación a calendario (0 a 1,5 pto.)	1,5	Se planificará el calendario al inicio de las clases de acuerdo a los indicado en el pliego.
	Adecuación a periodo de vacaciones. (0 a 1,5 pto.)	1,5	Se tendrá en cuenta los periodos vacacionales para la planificación de los cursos.
Total, de Puntos Criterio 1		**6**	
Acceso y puesta a disposición de los estudiantes de manera gratuita de : plataformas de aprendizaje a distancia, así como en modalidad de préstamo materiales didácticos y educativos adecuados a los niveles objeto de la formación, (libros, música, películas, etc.): **2 puntos**.	Acceso a plataformas de aprendizaje a distancia(0 a 1pto.)	1	Se indica de manera clara y especifica que la empresa dispone de campus on-line que pone a disposición de los estudiantes.
	Acceso en modalidad de préstamo materiales didácticos y educativos adecuados a los niveles objeto de la formación, (libros, música, películas, etc.) (0 a 1pto.)	1	Se especifica de manera clara y concreta que los estudiantes reciben un libro de gramática adecuado a su nivel y cada clase está apoyada con videos, audios y actividades en el campus online. Se pone a disposición de los estudiantes de manera gratuita audiobooks, podcast, programas de radio y escenas de películas y series.
Total, puntos criterio 2		**2**	
Puesta a disposición de los estudiantes manera gratuita para el refuerzo de la formación de clases on-to-one, tutorías, encuentros o talleres: 2 puntos	Puesta a disposición de clases on-to-one. (0,5 pto.)	0	No se concreta las condiciones y requisitos para la puesta a disposición del estudiante de manera gratuito curso one-to-one para el refuerzo de la formación
	Puesta a disposición de tutorías (0,5 pto.)	0	No se concreta las condiciones y requisitos para la puesta a disposición del estudiante de manera gratuito tutorías para el refuerzo de la formación
	Puesta a disposición de encuentros. (0,5 pto.)	0	No se concreta las condiciones y requisitos para la puesta a disposición del estudiante de manera gratuito de encuentros para el refuerzo de la formación
	Puesta a disposición de talleres (0,5 pto.)	0	No se concreta las condiciones y requisitos para la puesta a disposición del estudiante de manera gratuito talleres para el refuerzo de la formación
Total puntos criterio 3		**0**	
Valoración total Técnica		**8**	

COMENTARIOS

Orientación de la oferta a los objetivos del Pliego: Definición de manera clara y concreta de los objetivos .

Proyecto Formativo: Proyecto formativo y metodología docente claramente descrito

ID DOCUMENTO: uM3RfIyWwR
Verificación código: https://sede.uc3m.es/verificacion

FIRMADO POR
JIMENEZ DEL OLMO MARIA BELEN
C/ Madrid, 126-128 GETAFE - Madrid - 28903. Tfno.: 916249500 Fax.: 916249500 - https://sede.uc3m.es
FECHA FIRMA
17-09-2024 17:23:33

EMPRESA : KLC IDIOMAS Y FORMACION, S.L. (B45909553) *[GET BRIT]*			
CRITERIOS A VALORAR	**SUBCRITERIO**	**Puntos***	**Justificación valoración**
Adecuación de la planificación del servicio acorde a las características y necesidades de la Universidad en cuanto a horarios, campus de impartición, calendario y periodo de vacaciones: 6 puntos	Adecuación a horarios (0 a 1,5 pto.)	1,5	Se detalla con claridad y de manera expresa los horarios de los cursos que se ajusta a los indicados en el pliego.
	Adecuación a campus (0 a 1,5 pto.)	1,5	Se indica claramente y de manera expresa que la impartición de clases presenciales en titadas las modalidades en los 4 campus de la Universidad
	Adecuación a calendario (0 a 1,5 pto.)	1,5	Se especifica de manera clara el calendario de impartición de los cursos en todas sus modalidades y se ajusta al definido en el pliego de condiciones
	Adecuación a periodo de vacaciones. (0 a 1,5 ptos.)	1,5	Se propone un calendario adecuado al exigido por la universidad y se tendrá en cuenta los periodos vacacionales para el diseño de la planificación teniendo en cuenta el calendario académico
Total, de Puntos Criterio 1		**6**	
Acceso y puesta a disposición de los estudiantes de manera gratuita de : plataformas de aprendizaje a distancia, así como en modalidad de préstamo materiales didácticos y educativos adecuados a los niveles objeto de la formación, (libros, música, películas, etc.): **2 puntos**.	Acceso a plataformas de aprendizaje a distancia*(de 0 a 1pto.)*	1	Se especifica claramente la puesta a disposición de los estudiantes de una plataforma on-line.
	Acceso en modalidad de préstamo materiales didácticos y educativos adecuados a los niveles objeto de la formación, (libros, música, películas, etc.) (0 a 1ptos.)	1	Se especifica claramente que se pondrá a disposición del estudiante de manera gratuita y en modalidad de **préstamo materiales didácticos y educativos adecuados al nivel cursado**, como pueden ser libros de lectura, películas, música, etc
Total, puntos criterio 2		**2**	
Puesta a disposición de los estudiantes manera gratuita para el refuerzo de la formación de clases on-to-one, tutorías, encuentros o talleres: 2 puntos	Puesta a disposición de clases on-to-one. (0 a 0,5 ptos.)	0,5	Se especifica de manera clara y concreta la disposición de manera gratuita una clase one-to-one al mejor estudiante de cada grupo por periodo evaluado
	Puesta a disposición de tutorías(0 a 0,5 ptos.)	0,5	Se especifica de manera clara y concreta la disposición de manera gratuita de tutorías sobre destrezas de comprensión y expresión oral (listening & speaking) al segundo mejor estudiante de cada grupo por periodo evaluado.
	Puesta a disposición de encuentros. (0 a 0,5 ptos.)	0,5	Se especifica la posibilidad de crear encuentros conversación entre los estudiantes
	Puesta a disposición de tallares(0 a 0,5 ptos.)	**0,5**	Se indica el desarrollo de actividades dirigidas o talleres de conversación entre los estudiantes
Total puntos criterio 3		**2**	
Valoración total Técnica Empresa		**10**	

COMENTARIOS
Orientación de la oferta a los objetivos del Pliego: la oferta se ajusta adecuadamente a los objetivos del pliego. Describe claramente y de manera concreta la totalidad de los tipos de cursos definidos en el pliego
Proyecto Formativo: proyecto formativo se encuentra claramente descrito y se ajusta a lo requerido en el pliego

ID DOCUMENTO: uM3RFIyWwR
Verificación código: https://sede.uc3m.es/verificacion

FIRMADO POR
JIMENEZ DEL OLMO MARIA BELEN
FECHA FIRMA
17-09-2024 17:23:33
C/ Madrid, 126-128 GETAFE - Madrid - 28903. Tfno.: 916249500 Fax.: 916249500 - https://sede.uc3m.es

EMPRESA: ARDOR LEARNING SPAIN 2018 S.L (B88116900)			
CRITERIOS A VALORAR	**SUBCRITERIO**	**Puntos***	**Justificación valoración**
Adecuación de la planificación del servicio acorde a las características y necesidades de la Universidad en cuanto a horarios, campus de impartición, calendario y periodo de vacaciones: 6 puntos	Adecuación a horarios (0 a 1,5 ptos.)	1,5	Los horarios de las clases se ajustan al pliego.
	Adecuación a campus (0 a 1,5 ptos.)	1,5	En la memoria se especifica que las clases en formato presencial se impartirían en los 4 campus si la UC3M
	Adecuación a calendario (0 a 1,5 ptos.)	1,5	El calendario se adecua con las necesidades de la Universidad
	Adecuación a periodo de vacaciones. (0 a 1,5 ptos.)	1,5	La memoria tiene en cuenta el periodo de vacaciones de semana santa, navidad y el calendario lectivo de la UC3M
Total, de Puntos Criterio 1		**6**	
Acceso y puesta a disposición de los estudiantes de manera gratuita de : plataformas de aprendizaje a distancia, así como en modalidad de préstamo materiales didácticos y educativos adecuados a los niveles objeto de la formación, (libros, música, películas, etc.): **2 puntos**.	Acceso a plataformas de aprendizaje a distancia(1pto.)	1	Plataforma de formación online que se pone a disposición de los estudiantes de forma gratuita con materiales didácticos tanto en formato libro como audiovisuales
	Acceso en modalidad de préstamo materiales didácticos y educativos adecuados a los niveles objeto de la formación, (libros, música, películas, etc.) (1pto.)	1	La empresa pone a disposición del alumno el libro digital que vaya a usarse en cada nivel, ebooks (mínimo 4 por cada nivel), lecturas audios y libros de temas de actualidad e interés. También un directorio con la gramática
Total, puntos criterio 2		**2**	
Puesta a disposición de los estudiantes manera gratuita para el refuerzo de la formación de clases on-to-one, tutorías, encuentros o talleres: 2 puntos	Puesta a disposición de clases on-to-one. (0,5 ptos.)	0	No se especifica que ofrezcan clases one to one para los estudiantes
	Puesta a disposición de tutorías(0 a 0,5 ptos.)	0,50	La comunicación es principalmente a través de correo electrónico. Se pueden tener tutorías online personalizadas reservadas previamente por el alumno.
	Puesta a disposición de encuentros. (0 a 0,5 ptos.)	0,50	Ofrece de manera gratuita foros de debate, además de clases grupales de conversación online en directo de máximo 10 alumnos por grupo
	Puesta a disposición de talleres(0,5 ptos.)	0,50	Ofrece de manera gratuita talleres de Habilidades comunicativas en inglés online y webinars
Total puntos criterio 3		**1,5**	
Valoración total Técnica EMPRESA: ARDOR LEARNING SPAIN 2018 S.L (B88116900)		**9,50**	

COMENTARIOS

Orientación de la oferta a los objetivos del Pliego: Definición de los objetivos de manera adecuada .

Proyecto Formativo: Proyecto formativo y metodología docente claramente descrito

ID DOCUMENTO: uM3RFIyWwR
Verificación código: https://sede.uc3m.es/verificacion

FIRMADO POR
JIMENEZ DEL OLMO MARIA BELEN
C/ Madrid, 126-128 GETAFE - Madrid - 28903. Tfno.: 916249500 Fax.: 916249500 - https://sede.uc3m.es
FECHA FIRMA
17-09-2024 17:23:33

EMPRESA: NASCOR FORMACIÓN S.L. (B65187569)			
CRITERIOS A VALORAR	**SUBCRITERIO**	**Puntos***	**Justificación valoración (Claridad, concreción/especificidad; Viabilidad; Adecuación)**
Adecuación de la planificación del servicio acorde a las características y necesidades de la Universidad en cuanto a horarios, campus de impartición, calendario y periodo de vacaciones: 6 puntos	Adecuación a horarios (0 a 1,5 ptos.)	0	No especifica de manera concreta el horario de impartición de los cursos
	Adecuación a campus (0 a 1,5 ptos.)	0	No especifica de manera concreta que se impartirán los cursos presenciales en los 4 campus de la universidad.
	Adecuación a calendario (0 a 1,5 ptos.)	0,25	No especifica de manera clara y concreta concreta el horario de impartición de los cursos. Se hace una mención que el calendario de videoconferencias se publicará en la plataforma virtual y a un sistema de gestión de formación.
	Adecuación a periodo de vacaciones. (1,5 ptos.)	0	No especifica de manera concreta el horario de impartición de los cursos
Total, de Puntos Criterio 1		**0,25**	
Acceso y puesta a disposición de los estudiantes de manera gratuita de : plataformas de aprendizaje a distancia, así como en modalidad de préstamo materiales didácticos y educativos adecuados a los niveles objeto de la formación, (libros, música, películas, etc.): **2 puntos**.	Acceso a plataformas de aprendizaje a distancia(0 a 1ptos.)	1	Se especifica claramente la puesta a disposición de los estudiantes de una plataforma on-line.
	Acceso en modalidad de préstamo materiales didácticos y educativos adecuados a los niveles objeto de la formación, (libros, música, películas, etc.) (0 a 1ptos)	1	Se especifica de manera clara que se pondrá a disposición de los estudiantes un Manual de Estudio, material formativo, abrir foros de discusión, realizar actividades. Los estudiantes dispondrán de material presentado de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia complementarias de la formación presencial (física o virtual) que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.
Total puntos criterio 2		**2**	
Puesta a disposición de los estudiantes manera gratuita para el refuerzo de la formación de clases on-to-one, tutorías, encuentros o talleres: 2 puntos	Puesta a disposición de clases on-to-one. (0 a 0,5 ptos.)	0	No se especifica si las clases on-to-one de refuerzo propuestas son gratuitas. Tan solo se realiza una descripción de su desarrollo.
	Puesta a disposición de tutorías(0 a 0,5 ptos.)	0	No se especifica si las tutorías propuestas como refuerzo a la formación se ponen a disposición de los estudiantes de manera gratuita. Tan solo se realiza una descripción de sus objetivos y funciones.
	Puesta a disposición de encuentros. (0 a 0,5 ptos.)	0	No se especifica claramente la puesta a disposición de encuentros como refuerzo a la formación.
	Puesta a disposición de tallares(0 a 0,5 ptos.)	0	No se especifica claramente la puesta a disposición de encuentros como refuerzo a la formación.
Total puntos criterio 3		**0**	
Valoración total Técnica Empresa		**2,25**	
COMENTARIOS **Orientación de la oferta a los objetivos del Pliego**: falta claridad y concreción en el desarrollo de las distintas tipologías de cursos definidos en el pliego. **Proyecto Formativo:** Realiza descripción del proyecto formativo			

ID DOCUMENTO: uM3RfIyWwR
Verificación código: https://sede.uc3m.es/verificacion

FECHA FIRMA
17-09-2024 17:23:33
FIRMADO POR
JIMENEZ DEL OLMO MARIA BELEN
C/ Madrid, 126-128 GETAFE - Madrid - 28903. Tfno.: 916249500 Fax.: 916249500 - https://sede.uc3m.es

EMPRESA : MANPOWERGROUP SOLUTIONS SLU (B60602489)			
CRITERIOS A VALORAR	**SUBCRITERIO**	**Puntos***	**Justificación valoración**
Adecuación de la planificación del servicio acorde a las características y necesidades de la Universidad en cuanto a horarios, campus de impartición, calendario y periodo de vacaciones: 6 puntos	Adecuación a horarios (0 a 1,5 ptos.)	0	No especifica de manera concreta el horario de impartición de los cursos
	Adecuación a campus (0 a 1,5 ptos.)	0	No especifica de manera concreta que se impartirán los cursos presenciales en los 4 campus de la universidad. No queda claro la impartición de cursos en modalidad presencial
	Adecuación a calendario (0a 1,5 ptos.)	0,5	No se especifica de manera clara y concreta el calendario de los cursos en sus distintas modalidades
	Adecuación a periodo de vacaciones. (0 a 1,5 ptos.)	1	La memoria tiene en cuenta los periodos de vacaciones, pero no el calendario lectivo de la UC3M. El curso es en el año natural
Total, de Puntos Criterio 1		**1,5**	
Acceso y puesta a disposición de los estudiantes de manera gratuita de : plataformas de aprendizaje a distancia, así como en modalidad de préstamo materiales didácticos y educativos adecuados a los niveles objeto de la formación, (libros, música, películas, etc.): **2 puntos**.	Acceso a plataformas de aprendizaje a distancia(0 a 1ptos.)	1	Se pone a disposición de los alumnos plataforma online con salas de speaking, Training, Scape Rooms, etc. También aplicación de realidad aumentada con diversos materiales metodológicos.
	Acceso en modalidad de préstamo materiales didácticos y educativos adecuados a los niveles objeto de la formación, (libros, música, películas, etc.) (0 a 1 ptos.)	0	No se concreta este aspecto
Total puntos criterio 2		**1**	
Puesta a disposición de los estudiantes manera gratuita para el refuerzo de la formación de clases on-to-one, tutorías, encuentros o talleres: 2 puntos	Puesta a disposición de clases on-to-one. (0 a 0,5 pto.)	0	No se especifica si las clases on-to-one de refuerzo propuestas son gratuitas.
	Puesta a disposición de tutorías(0 a 0,5 ptos.)	0	No se concreta
	Puesta a disposición de encuentros. (0 a 0,5 ptos.)	0,5	Ofertan de manera gratuita seminarios específicos online, sin límite de participantes
	Puesta a disposición de tallares(0,5 pto.)	0,5	Ofrece de manera gratuita talleres temáticos
Total puntos criterio 3		**1**	
Valoración total Técnica Empresa		**3,50**	

COMENTARIOS
Orientación de la oferta a los objetivos del Pliego: falta claridad y concreción en el desarrollo de las distintas tipologías de cursos definidos en el pliego.
Proyecto Formativo: Realiza descripción del proyecto formativo en ocasiones parece confuso y disperso

ID DOCUMENTO: uM3RfIyWwR
Verificación código: https://sede.uc3m.es/verificacion

FIRMADO POR
JIMENEZ DEL OLMO MARIA BELEN
FECHA FIRMA
17-09-2024 17:23:33
C/ Madrid, 126-128 GETAFE - Madrid - 28903. Tfno.: 916249500 Fax.: 916249500 - https://sede.uc3m.es