



Plan Turístico de Grandes Ciudades de Andalucía de la ciudad de Marbella

INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS PARA EL CONTRATO DE SERVICIO POR CUENTA ABIERTA DE AGENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA PLANIFICACIÓN, MEDIACIÓN, INSERCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA DIFUSIÓN DE LA PUBLICIDAD DE LA CAMPAÑA DE REPOSICIONAMIENTO TURÍSTICO DE MARBELLA CONFORME AL PTGC - INICIATIVA DE CONTENIDO TURÍSTICO (ITC) E.1. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA VELAR POR LA MARCA MARBELLA.

ACCIÓN E.1.1. CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN EN CHINA, EE.UU., U.K., FRANCIA Y MERCADO ÁRABE.

En relación con el expediente para la contratación de servicio de Agencia de Comunicación para la realización y difusión de campañas de promoción turística del Excmo. Ayuntamiento de Marbella, se emite el siguiente informe:

Este Ayuntamiento no cuenta con los medios suficientes para desarrollar por sí mismo el objeto de la prestación del presente contrato.

En Marbella, a fecha de la firma electrónica

Fdo.: Inmaculada Fernández Sabio

Técnico de Turismo

Hash: 47d749378cce04b824cb212af8d2eefec2bca717d56c819657a53bcc741bce76059e52f1a0faab25bb2d4933894064c2bfc4437b673be99dd0de5fb08dbcf | PÁG. 1 DE 2



Hacienda electrónica
local y provincial
DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

FIRMANTE

INMACULADA FERNANDEZ SABIO (TECNICO ADMINISTRACION GENERAL)

CÓDIGO CSV

d62c8b714db04f51e1bab1821624794acbf3b229

NIF/CIF

****101**

FECHA Y HORA

27/10/2023 13:59:08 CET

URL DE VALIDACIÓN

<https://sede.malaga.es/marbella>

