



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **24/190**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 20-08-2024 a las 09:54 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

Entidad Adjudicadora

→ **Consejo de Administración de la Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del ESTADO, S.M.E., S.A.**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 4 - Asuntos económicos

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.loteriasyapuestas.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=6tHeUj91WIEQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ C/ Poeta Joan Maragall, 53

→ (28020) Madrid España

→ ES300

Contacto

→ Teléfono 913489217

→ Fax 915962302

→ Correo Electrónico contratacion@selae.es

Objeto del Contrato: Servicio integral de creatividad, comunicación y publicidad para los Sorteos de Navidad® y El Niño® del juego Lotería Nacional y, en su caso, para las acciones de carácter institucional

→ **Descripción** La Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado, S.M.E., S.A. ,viene utilizando tradicionalmente la publicidad como herramienta para promocionar los juegos que comercializa, mejorar la identidad y percepción de sus marcas y seguir consolidando su imagen y aumentar las ventas. Con esta finalidad y próximo a finalizar el contrato vigente en este momento, se inicia un nuevo procedimiento de licitación. Para este fin, SELAE ha venido suscribiendo diferentes contratos con proveedores expertos en creación y producción de mensajes (agencias creativas), y por separado con agencias gestoras de contratación de espacios en medios de comunicación tradicionales. La experiencia de años anteriores determina que es más beneficioso para SELAE la contratación por separado de los servicios de creatividad y producción para los Sorteos Extraordinarios de Navidad y de El Niño de Lotería Nacional. El volumen de la inversión en medios así como el intenso trabajo de creatividad y producción de la campaña más importante del año, obligan a contar con mayor especialización y equipos externos dedicados exclusivamente a cada tarea. Cabe destacar que tanto la campaña de medios como la producción de las piezas creativas se realizan en un mes y medio, por lo que se hace necesario considerar esta contratación con las especificidades propias de los Sorteos Extraordinarios de Navidad y de El Niño, diferentes al resto de las contrataciones publicitarias de SELAE.

→ **Valor estimado del contrato** 6.600.000 EUR.

→ **Presupuesto base de licitación**

→ **Importe** 3.630.000 EUR.

→ **Importe (sin impuestos)** 3.000.000 EUR.

→ **Clasificación CPV**

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ **Plazo de Ejecución**

→ 1 Año(s)

→ **Observaciones:** Un año desde el 29 de septiembre de 2024 o desde la fecha de formalización del contrato si esta fuera posterior a la fecha indicada. El cómputo de los plazos establecidos por meses o por años se realizará de fecha a fecha conforme a lo dispuesto en el artículo 5 del Código Civil.

→ Lugar de ejecución

- Subentidad Nacional Madrid
- Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

- España

Condiciones de Licitación

- Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Adjudicado

Adjudicatario

- **PROXIMITY MADRID - AGENCIA DE COMUNICACION, S.L.**

- NIF B61509782

- El adjudicatario es una PYME : No

Dirección Física

- Cardenal Marcelo Spínola 4; 4ª planta
- (28016) Madrid España

Contacto

- Teléfono +34 636134466
- Correo Electrónico luis.barragan@bbdo.es

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 0 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 0 EUR.

Motivación

- Motivación El contrato se ha adjudicado a la oferta mas ventajosa para SELAE.

El precio de los Servicios se fija en un importe máximo de 3.000.000,00 € , IVA no incluido, siendo la comisión de agencia anual y los precios unitarios de producción los indicados en la proposición económica del adjudicatario.

- Fecha del Acuerdo 24/07/2024

- Plazo de Formalización

- Observaciones: El contrato se formalizará en el plazo de 15 días naturales desde la fecha de la adjudicación

Información Sobre las Ofertas

- Ofertas recibidas 3

- Precio de la oferta más baja 0 EUR.

- Número de ofertas recibidas de PYMEs 1

- Precio de la oferta más alta 0 EUR.

Garantía Requerida Provisional

- Importe 90.000 EUR.

Plazo de constitución

→ 4 Mes(es)

Garantía Requerida Definitiva

→ Importe 150.000 EUR.

Plazo de constitución

→ 2 Año(s)

Proceso de Licitación

- Ordinario según las instrucciones de contratación de la sociedad
- Procedimiento Normas Internas
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Sistema de Contratación No aplica
- Presentación de la oferta Manual y/o Electrónica

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 25/06/2024 a las 14:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura criterios evaluables automáticamente

- Apertura sobre oferta económica
- El día 12/07/2024 a las 12:15 horas
- Apertura de criterios cuantificables automáticamente

Lugar

Dirección Postal

- C/ Poeta Joan Maragall, 53
- (28020) Madrid España

Otros eventos

Apertura criterios basados en juicios de valor

- Apertura sobre oferta técnica
- El día 26/06/2024 a las 10:30 horas
- Apertura de criterios de juicio de valor

Lugar

Dirección Postal

- C/ Poeta Joan Maragall, 53
- (28020) Madrid España

Apertura y calificación administrativa

- Apertura sobre administrativo
- El día 26/06/2024 a las 10:15 horas
- Apertura de documentación administrativa

Lugar

Dirección Postal

- C/ Poeta Joan Maragall, 53
- (28020) Madrid España

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- 1 Fee de agencia
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 10
- 2 Precios unitarios de producción recurrentes
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 10

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- 1.1 CAMPAÑA NAVIDAD: idea esencial que transmite se enmarca en un eje de la comunicación susceptible de perdurar en el tiempo y crecer en sucesivas campañas
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 10
- 1.2 CAMPAÑA NAVIDAD: Responde a los objetivos comerciales
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 10
- 1.3.1 CAMPAÑA NAVIDAD Responde a los objetivos de comunicacion: Refuerza el posicionamiento de la marca
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 15
- 1.3.2 CAMPAÑA DE NAVIDAD Responde a los objetivos de comunicacion: Refleja personalidad de la marca (territorio , tono y valores)
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 15
- 1.3.3 CAMPAÑA DE NAVIDAD Responde a los objetivos de comunicacion: Adecuación al target (conecta con la gran mayoría de la sociedad). La idea es original y son identificables planteamiento nudo y desenlace
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 15
- 1.3.4 CAMPAÑA DE NAVIDAD Responde a los objetivos de comunicacion: Se adapta de forma clara y sencilla a los diferentes canales , medios y formatos de referencia
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 10
- 2 CAMPAÑA VERANO: La propuesta recoge los aspectos fundamentales: información clara y directa, notoriedad y emoción
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 5
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 5

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondeestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=T726NDpXhLyOUi7-8BmzhOQ%3D%3D

ID 0000014010290 | UUID 2024-000895561 | SELLO DE TIEMPO Fecha Tue, 20 Aug 2024 09:54:37:598 CEST N.Serie
51863916732814498742079526898343582131 Autoridad 4: C=ES,L=MADRID,O=FNMT-RCM,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE
SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2023