

---

**FUERTECOMERCIO – LA OLIVA, MEJOR DESTINO TURÍSTICO DE  
COMPRAS DE FUERTEVENTURA. PROCEDIMIENTO ABIERTO  
SIMPLIFICADO ABREVIADO PARA LA EJECUCIÓN, DESARROLLO  
DE UN MARKETPLACE E INCORPORACIÓN DE MÓDULO DE  
LOGÍSTICA.**

**(TG24-155)**

## INDICE DE CONTENIDOS.

Fuertecomercio - La Oliva, mejor destino turístico de compras de Fuerteventura. PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO ABREVIADO PARA LA EJECUCIÓN, DESARROLLO DE UN MARKETPLACE E INCORPORACIÓN DE MÓDULO DE LOGÍSTICA.....	1
INDICE DE CONTENIDOS.....	2
1.- DENOMINACIÓN DEL SERVICIO .....	3
2.- OBJETO .....	3
3.- TIPO DE CONTRATO .....	4
4.- CONDICIONES .....	4
5.- DETALLE DEL PRESUPUESTO DEL SERVICIO .....	13
7.- PLAZOS DE ENTREGA para ambos lotes (Lote 1 y Lote 2).....	15
8.- FORMA DE ABONO DE LOS TRABAJOS para ambos lotes (Lote 1 y Lote 2).....	15

## 1.- DENOMINACIÓN DEL SERVICIO

1. Lote 1: Una zona comercial abierta con más presencia digital. Desarrollo de un Marketplace.
2. Lote 2: Un comercio más colaborativo. Incorporación de módulo de logística.

## 2.- OBJETO

Lote 1: Una zona comercial abierta con más presencia digital. Desarrollo de un Marketplace.

El objeto del contrato es el desarrollo e implementación de un Marketplace que mejore la visibilidad y competitividad del comercio en Fuerteventura. Esto incluye la incorporación de múltiples idiomas, el desarrollo de nuevas funcionalidades, y la integración de herramientas digitales avanzadas como geolocalización, Google My Business, notificaciones push, un módulo de comercio electrónico, y una tarjeta de fidelización. Además, se pretende promover la colaboración entre comerciantes mediante una intranet con contenidos formativos y optimizar el posicionamiento SEO orgánico del Marketplace, con el fin de convertirlo en una referencia clave para el “shopping en Fuerteventura”.

Lote 2: Un comercio más colaborativo. Incorporación de módulo de logística.

El objeto, es el desarrollo de módulos colaborativos para la optimización de las operaciones de distribución comercial (envío grupal de mercancías fuera de isla) que disminuyan los costes y el impacto medioambiental. Esta plataforma facilitará también el intercambio de información que puede facilitar las respuestas a los clientes sobre dónde encontrar aquello que desea. Se realizarán también envíos colaborativos dentro de la isla para favorecer la optimización de distribución comercial, estableciendo un horario fijo para entregas y devoluciones de tal manera que se reducirá el uso de vehículos de transporte a motor y, por ende, la huella de CO2.

Dichos objetos se corresponden con los siguientes números de referencia del Reglamento de la Comisión Europea por el que se aprueba el Vocabulario Común de Contratos:

72200000-7 - Servicios de programación de software y consultoría.

72230000-6 - Servicios de desarrollo de software personalizado.

72600000-6 - Servicios de apoyo y consultoría en informática.

72267000-8 - Servicios de mantenimiento y reparación de software.

Esta actuación está financiada con cargo a fondos del Mecanismo de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Unión Europea - Next GenerationEU.

El proyecto Fuertecomercio - La Oliva, mejor destino turístico de compras de Fuerteventura contiene 4 ejes de intervención en el que cada uno de ellos se desarrolla a través de varias actuaciones, los ejes son:

- EJE 1: INVERSIONES EN LA VÍA PÚBLICA
- EJE 2: DIGITALIZACIÓN
- EJE 3: SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR
- EJE 4: IDIOMAS

Dentro de dicho Proyecto, la actuación se enmarca dentro del Eje 2: UNA ZONA COMERCIAL ABIERTA CON MÁS PRESENCIA DIGITAL.

### 3.- TIPO DE CONTRATO

El presente contrato es un contrato de SERVICIO.

### 4.- CONDICIONES

- o Lote 1: Una zona comercial abierta con más presencia digital. Desarrollo de un Marketplace.

El desarrollo del Marketplace debe ir acompañado por medio de la documentación aportada y cumplimiento de dichas condiciones y características se comprobará por medio de la documentación aportada.

La empresa adjudicataria entregará a Gesplan, la siguiente documentación:

- Manuales de usuario.
- Manuales técnicos.
- Código.
- Copia de la Base de datos.
- Datos de acceso hosting y dominios.
- Licencias.

Documentación relacionada con la financiación a Fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia:

- Declaración de ausencia de conflicto de interés (DACI) de los contratistas y subcontratistas. (Orden ITC/567/2022).
  - Declaración de compromiso en relación con la ejecución de actuaciones del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR). (Orden ITC/567/2022).
  - Declaración de cesión y tratamiento de datos en relación con la ejecución de actuaciones del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR). (Orden ITC/567/2022).
  - Declaración de compromiso cumplimiento etiquetado verde y etiquetado digital.
- o Lote 2: Un comercio más colaborativo.

El desarrollo del módulo de logística debe ir acompañado por medio de la documentación aportada y cumplimiento de dichas condiciones y características se comprobará por medio de la documentación aportada.

La empresa adjudicataria entregará a Gesplan, la siguiente documentación:

- Manuales de usuario.
- Manuales técnicos.
- Código.
- Copia de la Base de datos.
- Datos de acceso hosting y dominios.
- Licencias.

Documentación relacionada con la financiación a Fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia:

- Declaración de ausencia de conflicto de interés (DACI) de los contratistas y subcontratistas. (Orden ITC/567/2022).
- Declaración de compromiso en relación con la ejecución de actuaciones del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR). (Orden ITC/567/2022).
- Declaración de cesión y tratamiento de datos en relación con la ejecución de actuaciones del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR). (Orden ITC/567/2022).
- Declaración de compromiso cumplimiento etiquetado verde y etiquetado digital.

CONDICIONES GENERALES (Lote1 y Lote2).

Serán de aplicación, además del presente Pliego de Condiciones Técnicas las leyes, reglamentos, ordenanzas, pliegos e instrucciones oficiales y normas de obligado cumplimiento que estuvieran vigentes en la fecha de notificación de la adjudicación y que afecten directa o indirectamente a la ejecución del servicio objeto del contrato.

La empresa adjudicataria asume la consecución del objeto del contrato (servicio), utilizando sus propios medios personales y materiales, siendo por su cuenta todos los gastos que, directa o indirectamente, sean necesarios para lograr el buen fin de dicho objeto, así como el cumplimiento de las obligaciones laborales, de seguridad y demás normas de aplicación. Al mismo tiempo se deja establecido que el personal que desarrolle las labores necesarias para la ejecución del objeto del contrato, depende exclusivamente de la empresa adjudicataria por lo cual no tendrá relación contractual alguna con Gesplan S.A. A la extinción del contrato no podrá producirse, en ningún caso, la consolidación de las personas que hayan realizado los trabajos vinculados al objeto del contrato como personal de la entidad pública contratante.

Durante el periodo en vigor del contrato objeto del presente pliego técnico, el adjudicatario se compromete, en todo momento, a facilitar a las personas designadas por Gesplan S.A. a tales efectos, la información y documentación que éstas soliciten para disponer de un conocimiento pleno de las circunstancias en que se desarrollan los trabajos; así como eventuales problemas que pudieran plantearse y de las tecnologías, métodos y herramientas utilizados para prevenirlos y resolverlos.

El adjudicatario se compromete a mantener absoluta confidencialidad y a no revelar o ceder datos a terceros, proporcionados por Gesplan S.A. y obtenidos como consecuencia de la ejecución del presente contrato, para cualquier otro uso no previsto como necesario en el presente Pliego, ni aún para su conservación, especialmente los datos de carácter personal.

Asimismo, el adjudicatario declara expresamente que conoce y queda obligado al cumplimiento de lo Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de datos de carácter personal y a la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales. Serán de aplicación las disposiciones de desarrollo de las normas anteriores en materia de protección de datos que se encuentren en vigor a la adjudicación de este contrato o que puedan estarlo durante su vigencia y se compromete explícitamente a formar e informar a su personal de las obligaciones que de tales normas emanan.

## CONDICIONES TÉCNICAS ESPECÍFICAS

Para especificar las condiciones técnicas de un Marketplace, es importante detallar los aspectos clave relacionados con el desarrollo, la funcionalidad, la

seguridad, la escalabilidad, y el mantenimiento del proyecto. A continuación, se describen las condiciones técnicas que deben cumplirse para el desarrollo del Marketplace:

## 1. Requisitos Generales

Lote 1. Una zona comercial abierta con más presencia digital. Desarrollo de un Marketplace.

### 1.1. Compatibilidad y Responsividad

Compatibilidad con navegadores: El Marketplace debe ser compatible con los principales navegadores web (Chrome, Firefox, Safari, Edge) y sus versiones recientes.

Diseño responsivo: La plataforma debe ser completamente responsiva, adaptándose a diferentes tamaños de pantalla, incluidas las de dispositivos móviles y tabletas.

### 1.2. Multidioma

Idiomas soportados: El Marketplace debe estar disponible en español, inglés, y alemán, con posibilidad de añadir más idiomas en el futuro.

Gestión de contenidos multilingües: El sistema debe permitir gestionar contenidos en diferentes idiomas, asegurando que la navegación y la interacción del usuario sean coherentes en cada idioma.

Lote 2: Un comercio más colaborativo. Incorporación módulo de Logística.

### 1.1. Compatibilidad y Responsividad

- Integración con Sistemas Existentes: El módulo debe ser compatible con otros sistemas y plataformas que ya están en uso, como ERP, CRM, y el Marketplace, asegurando una comunicación fluida entre ellos.
- Soporte para Múltiples Dispositivos y Navegadores: El módulo debe funcionar correctamente en diferentes dispositivos (móviles, tabletas, ordenadores) y en todos los navegadores modernos (Chrome, Firefox, Safari, Edge, etc.).
- APIs Estándar: Utilizar APIs estándar para facilitar la integración con otros servicios y módulos, permitiendo la expansión y actualización sin problemas.
- Compatibilidad de Datos: Asegurarse de que los formatos de datos (como JSON, XML, CSV) utilizados sean compatibles con los sistemas actuales y futuros, permitiendo el intercambio de información sin pérdida de datos.

### 1.2. Multidioma

Idiomas soportados: deben ir en concordancia con el Marketplace debe estar disponible en español, inglés, y alemán, con posibilidad de añadir más idiomas en el futuro.

Gestión de contenidos multilingües: El sistema debe permitir gestionar contenidos en diferentes idiomas, asegurando que la navegación y la interacción del usuario sean coherentes en cada idioma.

## 2. Requisitos Funcionales

Lote 1. Una zona comercial abierta con más presencia digital. Desarrollo de un Marketplace.

### 2.1 Módulo de Comercio Electrónico

- o Catálogo de productos: El sistema debe permitir la creación y gestión de catálogos de productos con descripciones, imágenes, precios, y categorías.
- o Carrito de compras: Implementación de un carrito de compras que permita a los usuarios añadir y gestionar productos antes de la compra.
- o Pasarelas de pago: Integración con pasarelas de pago seguras que permitan transacciones en múltiples divisas y opciones de pago como tarjetas de crédito, PayPal, y transferencias bancarias, etc.

2.2 Geolocalización y Visibilidad: Integración con Google Maps: El Marketplace debe integrar Google Maps para mostrar la ubicación de las tiendas físicas, con opciones de geolocalización para los usuarios.

2.3 Google My Business: Los comercios deben poder vincular su perfil de Google My Business con su tienda en el Marketplace, mejorando su visibilidad online.

2.4 Google Street View y fotos 360º: Integración con Google Street View y la posibilidad de añadir fotos 360º para proporcionar a los usuarios una visión completa del entorno de los comercios.

### 2.5 Notificaciones Push.

Aplicación: Desarrollo de una app vinculada al Marketplace que permita enviar notificaciones push a los usuarios sobre ofertas, promociones, y campañas especiales. También podemos enviar notificaciones push desde la página web a dispositivos móviles, utilizando la tecnología adecuada para gestionar el consentimiento y la entrega."

2.6 Gestión de notificaciones: El sistema debe permitir la gestión y segmentación de notificaciones push según la actividad del usuario, preferencias, y comportamiento de compra.

### 2.7 Tarjeta de Fidelización:

- Programa de fidelización: Desarrollo de un programa de fidelización que recompense a los usuarios con descuentos, bonificaciones, o premios al realizar compras en los comercios participantes gestionados por el comercio mismo.
- Gestión de la tarjeta: Implementación de un sistema de gestión para la tarjeta de fidelización, que pueda ser física o digital, y que se integre con la cuenta de usuario en el Marketplace.

#### 2.8 Módulo de Intranet Colaborativa:

- Contenido formativo: Desarrollo de un módulo de intranet para comerciantes que incluya contenidos formativos sobre digitalización, estrategias de marketing, y buenas prácticas.
- Enfoque Peer-to-Peer: La intranet debe permitir la colaboración y el intercambio de experiencias entre comerciantes, facilitando la adopción de buenas prácticas.

#### 2.9 SEO y Posicionamiento Orgánico:

- Optimización SEO: La plataforma debe estar optimizada para motores de búsqueda, utilizando prácticas de SEO para mejorar su posicionamiento en Google y otros motores.
- Palabras clave: La estrategia SEO debe incluir la identificación y utilización de palabras clave relevantes, como “shopping en Fuerteventura”, para atraer a turistas y clientes locales.

### Lote 2. Un comercio más colaborativo.

Para llevar a cabo esta actuación es imprescindible integrar soluciones técnicas del módulo de logística que sean compatibles con las tecnologías implementadas en el Marketplace en el que se hace referencia en el lote 1:

#### 2.1 Soluciones de integración con el Marketplace.

Se requiere de una solución logística que permita acumular pedidos dentro del propio Marketplace, donde cada comercio se encarga de preparar sus pedidos con su correspondiente etiquetado. Es necesario que se coordine junto con el operador logístico, para el momento de efectuar la recogida y teniendo en cuenta de que se pueda llevar a cabo un seguimiento de los pedidos hasta el cliente final, estableciendo horarios fijos para entregas y devoluciones en su caso.

#### 2.2 Seguimiento de envíos:

- Seguimiento Desde Apc: La web Área Privada Clientes contiene apartados dedicados específicamente al seguimiento de envíos, donde el cliente puede hacer los seguimientos utilizando rangos de fecha, sus referencias o número de envío de MRW. No importa qué solución de integración utilice

el cliente o si no utiliza ninguna, en APC se muestran todos los envíos generados por clientes.

- Seguimiento desde la web cliente: MRW proporciona al cliente el código HTML necesario para que implemente en su página web un apartado de búsqueda y seguimiento de envíos. Este Seguimiento puede hacerse por la propia referencia de cliente o el número de envío MRW. Debe ser el servicio técnico o el equipo de desarrollo de software del cliente quien adapte o amplíe su propio software para su uso.
- Seguimiento Desde La Web Cliente Multiabonado: Los seguimientos de envíos se realizan utilizando un código de cliente abonado, un código de Franquicia y una contraseña que proporciona la Franquicia de MRW y que se obtiene a través del portal de Franquicias, de esta manera cada abonado consulta solo sus propios envíos. Para clientes con más de una ficha de abonado puede resultar un inconveniente acceder con cada uno de sus códigos de abonado. Pueden agruparse a través de la página web mrw.es, apartado “seguimiento de envíos”, de manera que el cliente puede consultar todos los envíos utilizando el código de abonado que elija como principal.
- Seguimiento De Envíos Por Servicio Web: MRW pone a disposición del cliente un servicio web para que pueda realizar seguimiento de envíos totalmente integrado en su sistema. Un servicio técnico o el equipo de desarrollo de software de los DOSIER INTEGRACIONES.

### 2.3 Seguimiento desde la web del Marketplace

Se necesita que, desde la web del Marketplace, los comercios adheridos puedan contar con un apartado de búsqueda y seguimiento de envíos, por si los clientes les solicitan ese tipo de información.

### 2.4 Preavisos SMS y MAIL de entrega

Capacidad para generar de manera automática envíos de SMS y MAIL de preavisos al cliente final.

- Fichero De Seguimiento 24 Horas: El Cliente puede solicitar el seguimiento y confirmación de entrega por correo electrónico de todos los envíos entregados durante las últimas 24 horas en formato texto o Excel. (Sólo para Clientes abonados).
- Preavisos Sms Y Mail De Entrega: Las herramientas conectadas a los servidores de MRW APC, Sagec-WebService y Módulos de tiendas Online, Prestashop, Magento y WooCommerce permiten generar de manera automática y si el cliente lo indica, envíos de SMS y MAIL de preavisos de

entrega al cliente final. ClickToMRW permite la inclusión de SMS de preavisos, pero no Mails.

### 3. Requisitos Técnicos

Lote 1. Una zona comercial abierta con más presencia digital. Desarrollo de un marketplace.

#### 3.1. Arquitectura y Tecnologías

Frontend:

- Interacción con APIs: Uso de Fetch para integrar APIs externas.
- Seguridad: Implementación de autenticación segura (OAuth, JWT) para acceso a servicios externos.
- Gestión de Errores: Mecanismos robustos para manejar respuestas de APIs y asegurar una buena experiencia de usuario

Backend:

- Conectividad API: Desarrollo de conectores para comunicarse con servicios externos utilizando APIs RESTful. Entre ellos mencionar
- Seguridad de Credenciales: Manejo seguro de credenciales y tokens de autenticación.
- Procesos Asíncronos: Soporte para tareas asíncronas y gestión de errores con reintentos automáticos.

Tiendas Online: Prestashop, Magento, Woocommerce, Opencart Y Shopify.

Las versiones de los módulos disponibles son:

- Prestashop - Versión 6.3.1 y tracking 2.3 para módulos multitienda o versión prestashop 1.6 es la versión 5.3.2. Desde la versión 6.X se puede trabajar con multitransportistas.
- A partir de la versión 6.X del módulo pueden indicar la dirección en el apartado Catálogo/Marcas, y Proveedores>Direcciones. Introducidas las direcciones podrán elegir las en el mismo pedido.
- El módulo de MRW para Prestashop es compatible con las versiones 1.4, 1.5, 1.6 y 1.7 de Prestashop.
- Woocommerce: Versión 4.6.1 y 4.6 para multitransportista. Es compatible hasta la versión 6.X de WordPress y 7.x de Woocommerce.
- Magento y Magento 2 - Módulo compatible para las versiones 1.9 y para las versiones 2.4.3 y 2.3.6 de Magento. Disponemos de 3 módulos para Magento:
  - Para Magento 1 con versión 3.8

- Para Magento 2.4.3 con versión 3
- Para Magento 2.3.6 con versión 3
- Las versiones de Magento tienen compatibilidad con - PHP: ^7.2.0 -  
Magento: >=2.4.3

### 3.2. Seguridad

- Cifrado SSL: El Marketplace debe utilizar cifrado SSL para todas las comunicaciones entre el cliente y el servidor, garantizando la seguridad de los datos transmitidos.
- Protección de datos: Cumplimiento con la normativa GDPR para la protección de datos personales de los usuarios.
- Autenticación segura: Implementación de sistemas de autenticación seguros, como autenticación de dos factores (2FA), para proteger las cuentas de usuario.

### 3.3. Rendimiento y Escalabilidad

- Optimización de rendimiento: El sistema debe estar optimizado para manejar grandes volúmenes de tráfico sin comprometer la velocidad o la experiencia del usuario.
- Escalabilidad: La arquitectura del Marketplace debe ser escalable, permitiendo la adición de nuevos módulos y funcionalidades a medida que el negocio crece.

Lote 2. Un comercio más colaborativo.

Tecnología que permita la implementación e incorporación al Marketplace y cumpla con los requisitos técnicos descritos en el lote 1.

## 4. Requisitos de Mantenimiento y Soporte

### 4.1. Mantenimiento Preventivo y Correctivo

Lote1. Una zona comercial abierta con más presencia digital. Desarrollo de un marketplace.

El mantenimiento del Marketplace no está contemplado como parte del proyecto actual y, por tanto, no se abordará en esta fase. Nuestro enfoque estará en la implementación y optimización del sistema para su entrega inicial. Cualquier necesidad de mantenimiento o mejora continua será considerada en una fase futura, si así lo decide el Ayuntamiento y se nos asigna dicha tarea a Gesplan.

Lote 2: Un comercio más colaborativo.

El mantenimiento del Módulo de Logística no está contemplado como parte del proyecto actual y, por tanto, no se abordará en esta fase. Nuestro enfoque estará en la implementación y optimización del sistema para su entrega inicial. Cualquier necesidad de mantenimiento o mejora continua será considerada en una fase futura, si así lo decide el Ayuntamiento y se nos asigna dicha tarea a Gesplan.

#### 4.2. Documentación para ambos lotes (Lote1 y Lote2).

Documentación técnica: Entrega de documentación técnica detallada, que incluya la arquitectura del sistema, manuales de instalación y configuración, y guías de usuario. Anteriormente expuesto resaltamos la documentación nuevamente:

- Manuales de usuario.
- Manuales técnicos.
- Código.
- Copia de la Base de datos.
- Datos de acceso hosting y dominios.
- Licencias.
- Formación: Provisión de formación para el equipo de administración del Marketplace, cubriendo aspectos de gestión diaria, seguridad, y mantenimiento a futuro.

#### 5. Requisitos de Propiedad Intelectual para ambos lotes (Lote1 y Lote2).

Propiedad del código: Todos los derechos sobre el código fuente, diseño, y contenidos desarrollados para el Marketplace deben ser transferidos al cliente, garantizando que el proveedor no pueda reutilizar o comercializar el desarrollo sin autorización.

#### 5.- DETALLE DEL PRESUPUESTO DEL SERVICIO

Lote 1. Una zona comercial abierta con más presencia digital. Desarrollo de un marketplace.

El presupuesto máximo total previsto para la realización del trabajo objeto del presente pliego asciende a la cantidad de:

- Un presupuesto base de licitación de: Un importe máximo de 84.620,00€ (OCHENTA Y CUATRO MIL SEISCIENTOS VEINTE.) incluido IGIC.
- Un valor estimado del contrato de: Un importe máximo de 79.084,11€ (SETENTA Y NUEVE MIL OCHENTA Y CUATRO EUROS CON ONCE CÉNTIMOS) sin IGIC.

El valor estimado del contrato se justifica por los siguientes factores:

1. Alcance Completo: Desarrollo integral del Marketplace, incluyendo frontend, backend, y la integración de múltiples sistemas que lo requiere la encomienda.
2. Tecnologías y Herramientas: Uso de tecnologías avanzadas y herramientas especializadas.
3. Personal Especializado: Contratación de desarrolladores, diseñadores y expertos en integración.
4. Tiempo de Desarrollo: Duración prolongada del proyecto para garantizar calidad y funcionalidad.
5. Pruebas y Calidad: Inclusión de pruebas exhaustivas y corrección de errores.
6. Soporte y Documentación: Creación de documentación y provisión de soporte post-entrega.

Lote 2: Un comercio más colaborativo.

El presupuesto máximo total previsto para la realización del trabajo objeto del presente pliego asciende a la cantidad de:

- Un presupuesto base de licitación de: Un importe máximo de 15.000,00€ (QUINCE MIL) incluido IGIC.
- Un valor estimado del contrato de: Un importe máximo de 14.018,69 € (CATORCE MIL DIECIOCHO EUROS CON SESENTA Y NUEVE CÉNTIMOS) sin IGIC.

Por tanto, se establece el precio máximo de la licitación para el Lote 1 de 84.620,00€ (OCHENTA Y CUATRO MIL SEISCIENTOS VEINTE.) incluido IGIC; y para el Lote 2 de 15.000,00€ (QUINCE MIL) incluido IGIC. El citado importe podrá ser mejorado por los oferentes, y es el máximo que se abonará al adjudicatario por todos los conceptos, (principal, IGIC u otros conceptos, impuestos, tasas u gastos que fueren de aplicación o en los que incurriera el adjudicatario en cumplimiento de cualquiera de las obligaciones contenidas en el contrato).

Los trabajos se iniciarán al mes de la firma de la formalización del encargo.

#### 7.- PLAZOS DE ENTREGA para ambos lotes (Lote 1 y Lote 2).

El plazo de entrega se contabilizará desde la formalización del contrato hasta la finalización de la entrega de cada uno de los materiales a suministrar. El plazo de entrega se estima el DIEZ (10), de diciembre.

#### 8.- FORMA DE ABONO DE LOS TRABAJOS para ambos lotes (Lote 1 y Lote 2).

Una vez firmado los contratos se paga al finalizar los trabajos.

En Las Palmas, a fecha de la firma electrónica

Óscar Rebollo Curbelo  
Área de Planificación Territorial, Transición Ecológica y Reto Demográfico